ATA Nº 42/2026 – Da Comissão do FIA – Fundo da infância e Adolescência - do CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo – SC.

Aos treze dias do mês de março de dois mil e vinte e seis, às oito horas e quarenta e cinco minutos, na sala de reuniões da Secretaria de Desenvolvimento Social, reuniram-se os membros da Comissão do FIA – Fundo da Infância e adolescência do CMDCA, sob a condução da relatora: Alessandra Vieira Francioni Silva (titular da Secretaria de Desenvolvimento Social). Estando presentes os representantes governamentais e não governamentais: Diovana Lorenzi (titular do Instituto Fucap) e Isadora Soares Teixeira (titular da APAE). Esteve ainda presente: Sabrina Medeiros da Silva (Assistente administrativo PMCB/CMDCA). Alessandra (Social) realiza a leitura das ações aprovadas da tabela FIA: reunião semestral para monitoramento do trabalho e observa que está ocorrendo e a próxima será em setembro. Sabrina (assistente administrativa CMDCA/PMCB) complementa que a próxima reunião será para definir as ações da comissão para o ano seguinte: 2027 e esta está sendo para organizar as ações. Alessandra (SDS) continua a leitura das ações: manter espaço semestral na pauta da plenária para falar das ações da comissão do FIA; conselheiros confirmam. Alessandra (Social) continua a leitura das ações: Pedir relatório com fotos dos projetos com o FIA às entidades para disponibilizar no site e redes sociais (Instagram); quanto ao Instagram, Alessandra (social) diz que pegou a senha com o antigo marketing, porém não teve tempo de entrar mais, e diz que teriam que abrir pra atualizar. Isadora (APAE) questiona se o marketing da prefeitura não poderia cuidar do Instagram do CMDCA; Alessandra (social) explica que há uma alta rotatividade no setor, e mesmo nas publicações da secretaria não são eles quem fazem, eles só entram para arrumar. Diovana (Instituto Fucap) recorda que estiveram duas pessoas diferentes presentes em reunião anterior da comissão que iam auxiliar com essa parte de comunicação. Diovana (Instituto Fucap) questiona se não tem a possibilidade de contratar marketing para cuidar do Instagram do CMDCA. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) observa que para utilizar o FIA, conforme debates anteriores e seguindo a Resolução n. 137/2010 do CONANDA, deve ser serviço complementar ou inovador de até 3 (três) anos e já houve uma contratação de marketing, e sugere verificar se não pode ser com outra fonte de recurso. Diovana (social) questiona se não tem o recurso do FIA e o recurso para o CMDCA. Alessandra (social) diz que com a nova lei da licitação está bem complicado comprar. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) diz que tinha uma noção de como era anteriormente, porém agora desconhece os procedimentos e observa que do social quem participou da capacitação da nova lei de licitações foram Katiane e Alessandra. Alessandra (social) diz que verá como foi realizada a contratação do marketing anterior para verificar a possibilidade de contratação, e verificará com o Ramires da comunicação PMCB sobre a questão do Instagram do CMDCA. Quanto à divulgação nas rádios, Alessandra (social) diz que não foi feito ainda e sugere que ela marque horário na rádio com o Hamilton (antigo conselheiro de direito representante da APAE) que já havia disponibilizado o espaço e junto com os demais conselheiros dessa comissão vão fazer uma breve explicação. Diovana (Instituto Fucap) sugere convidar também a Camila de sua instituição, para auxiliar, explicando que ela tem bastante didática. Conselheiros concordam por unanimidade. Quanto à próxima ação: divulgação no Instagram Diovana (Instituto Fucap) observa que também precisam de um marketing. Quanto à contratação para confecção de materiais da campanha de imposto de renda, confecção de calendário não deu tempo, recorda que pegaram os orçamentos, porém explica que trabalha com a licitação da Secretaria de desenvolvimento Social e diz que atualmente está utilizando inteligência artificial para corrigir os documentos antes de encaminhar, e explica que demora bastante, encaminham para o setor de compras/licitação, de lá retornam

aproximadamente 15 dias depois para corrigir e tem que reencaminhar, vai para o jurídico depois retorna para arrumar e tem que reencaminhar e diz que para realizar uma compra vai de dois a três meses. Alessandra (social) diz que verá com marketing da prefeitura para fazer um vídeo curto sobre o IR e diz que dará a resposta até segunda-feira no grupo de Whatsapp. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) questiona sobre a divulgação dos resultados dos projetos executados na Câmara de vereadores, que também está como ação, está incluída na apresentação que é realizada pelos Secretários no quadrimestre. Sobre o quadrimestre, Alessandra (social) diz que farão mudanças no formato da apresentação para ser apenas questão de números, como é feito por outros municípios, pois as reuniões estão ficando muito extensas, fica a manhã inteira e a partir de certo momento as pessoas nem prestam mais atenção. Diovana (Instituto Fucap) reforça para contratar marketing, verificar como foi feita a contratação anterior. Alessandra (social) diz que as entidades continuam divulgando o FIA nos seus materiais publicitários e locais de atendimento em projetos que utilizam o FIA. Quanto à entrega dos selos: Santo de casa aqui faz milagre, Alessandra (Social) explica que quem ficou de ver foi a Carol (suplente da Secretaria de Gestão e da Fazenda). Isadora (APAE) observa que foi colocado no grupo que ela estaria descendo para a reunião. Alessandra (social) diz que de qualquer forma para esse ano acredita que não dará, pois o aniversário do município, quando se realizaria a entrega, já é dia 30 então não terá tempo hábil para comprar. Alessandra (Social) diz que seriam 4 entidades pra entregar os selos. Diovana (Instituto Fucap) recorda que seria entregue para as empresas doadoras. Alessandra (Social) diz que seria interessante entregar para as entidades parceiras do FIA, que prestam os serviços. Alessandra (social) diz que achou legal a placa que a Diamante entregou em reconhecimento para o CMDCA. Sabrina (CMDCA) observa que outras ações seriam: pedir apoio para intervenção e sensibilização de empresários conhecidos da administração municipal para angariar fundos ao FIA e explica que em anos anteriores os conselheiros de direito dessa comissão foram até as empresas do município, dentre outras para divulgar como se faz a doação via dedução do IR. Isadora (APAE) diz que ali na tabela está pedir apoio após a aprovação de projetos, então seria para buscar recurso aos projetos chancelados. Alessandra (Social) observa quando a ação de solicitar a inclusão na pauta da reunião da LOA: Orçamento para projetos financiados pelo FIA e compras diretas, que seria a contratação de terceiros. Alessandra (social) diz que a LOA desse ano já foi feita, devem pensar como ação para o ano que vem. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) diz que no plano de ação e aplicação do CMDCA devem já buscar pontuar os projetos para o próximo ano, contendo os valores corretos, recorda também que o plano de ação e aplicação é confeccionado na reunião em que estão presentes os representantes do controle interno e da contabilidade. Explica ainda que ao entrar no CMDCA, disponibiliza alguns materiais aos conselheiros e indica para que realizem a leitura da apostila relacionada ao FIA, para recordar. Alessandra (Social) diz que só conseguirão arrumar algumas coisas quando tiverem uma assessoria. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) diz que também é questão de organização do conselho, para que já tenham os projetos para serem colocados no plano do próximo ano. Diovana (Instituto Fucap) questiona qual o prazo para o envio do plano. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) diz que salvo engano até agosto. Diovana (Instituto Fucap) sugere colocar os editais em pauta logo após a análise dos registros das entidades e inscrição de seus projetos no CMDCA. Conselheiros concordam por unanimidade. Alessandra (social) diz que os materiais, calendários, agora são pra 2027, já devem pensar na campanha do IR de 2027. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) diz que sobre essa questão da campanha do IR, disponibilizou no grupo de Whatsapp do CMDCA, ainda hoje, o link da reunião de mobilização e sensibilização dos fundos especiais 2026 que ocorrerá dia 19 de março, às 16h. Conselheiros confirmam que receberam. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) questiona se alguém tem mais

algum assunto pra essa reunião e pede a confirmação se a próxima reunião dessa comissão ficará para setembro conforme o cronograma. Conselheiros concordam por unanimidade. Sabrina (assistente CMDCA/PMCB) explica que também podem trazer assuntos para a plenária se for o caso. E não tendo mais a se tratar, a reunião foi encerrada às 09h14min. E, para constar eu: Sabrina Medeiros da Silva, na condição de assistente administrativa do Conselho Municipal de Capivari de Baixo, lavrei a presente ata que, após lida e aprovada, segue subscrita pelos membros presentes.