ANEXO I
MODELO DE PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO

Título da Proposta:

ESCOLINHA DE TRÂNSITO para crianças e adolescentes: habilitando-os para vida!

Instituição Proponente: INSTITUTO FUCAP
CNPJ: 45.290.045/0001-86
Endereço: Avenida Nilton Augusto Sachetti, 505 – bairro Santo André – Capivari de Baixo/SC
CEP: 88745-000
Telefone: 48 99187 8897

Responsável pela Instituição Proponente:
Nome: Enedina Rodrigues Bento
CPF: 53762185972
Endereço: Rua Enedina de Souza Bento, 275 – Vila Flor – Capivari de Baixo/SC
CEP: 88745-000
Telefone: 48 99956 3251
E-mail: enedinarodriguesb@gmail.com

2. DESCRIÇÃO DA REALIDADE OBJETO DE PARCERIA E O NEXO COM A ATIVIDADE/PROJETO PROPOSTO E COM AS METAS A SEREM ATINGIDAS

A educação para o trânsito é um direito fundamental da criança e do adolescente, conforme preconiza o Código de Trânsito Brasileiro (CTB - Lei Federal 9.503/1997, Art. 74), que a estabelece como dever prioritário para o Sistema Nacional de Trânsito. Em Capivari de Baixo/SC, a lacuna na oferta contínua e lúdica de educação para o trânsito nas escolas municipais reflete uma vulnerabilidade social significativa: o trânsito é uma das principais causas de morte acidental de crianças no país. Essa realidade exige medidas educacionais preventivas e ágeis.

O INSTITUTO FUCAP se candidata a suprir essa necessidade, alinhando-se diretamente às diretrizes do ECA (Art. 53) de preparo para o exercício da cidadania e focada na Garantia do Direito à Educação.

Para a submissão ao EDITAL N. 001/CMDCA/2025, o Instituto apresenta a experiência comprovada da execução anterior do projeto "Escolinha de Trânsito" em escola particular. A viabilidade técnica e pedagógica da metodologia e a qualificação da equipe de instrutores credenciados pelo DETRAN/SC foram testadas e validadas. Este histórico recente mitiga o risco de inexecução, garantindo que o projeto pode ser executado de forma eficiente e intensiva no curto prazo proposto (03 meses). O projeto é a solução tecnicamente validada para levar o direito à educação para o trânsito para todas as 05 escolas da rede municipal, com foco na segurança, formação cidadã e preservação da vida.

3. OBJETO DA PROPOSTA

Execução do projeto "Escolinha de Trânsito para crianças e adolescentes: habilitando-os para vida!", por meio da instalação de uma estrutura de educação para o trânsito **itinerante** nas **05 escolas da rede municipal de Capivari de Baixo/SC**, com o objetivo de **capacitar até 1000 crianças e adolescentes** (06 a 11 anos) em segurança viária, cidadania e convivência no trânsito, no período de **três meses (Abril, Maio e Junho de 2025)**, utilizando profissionais habilitados e materiais pedagógicos customizados (cartilhas e carteirinhas mirins).

4. AÇÕES/METAS/INDICADORES

Indicar e quantificar as ações, metas e indicadores que aferirão o cumprimento das metas.

AÇÕES	METAS	INDICADORES
1: Planejamento e Logística (Abril/2026)	1.1 Realizar 100% das etapas de planejamento, agendamento, contratação e produção de material em tempo hábil para a execução concentrada no mês de maio.	DENOMINAÇÃO: índice d e formalização da parceria. UNIDADE DE MEDIDA Número de escolas com Termo de Agendamento/Compromisso assinado; DATA DE apuração: mês 01.
	1.2 Contratação de Pessoal	DENOMINAÇÃO: Disponibilidade de Instrutores Contratados; UNIDADE DE MEDIDA: Número de Instrutores de Trânsito contratados. DATA: MÊS 01.
	1.3 Produção do material educativo.	Denominação: Cartilhas e carteirinhas impressas; Unidade de Medida: Quantidades Produzidas; Data: Mês 01.
2. Atendimento Direto: Execução em Sala de Aula e Pátio	2.1 Garantir o atendimento de **100% das 05 escolas municipais** de Capivari de Baixo e habilitar até 1.000 alunos (1º ao 5º ano) com as aulas teóricas e práticas da escolinha de trânsito itinerante.	Denominação: Alunos alcançados; Unidade de Medida: Quantidade de crianças que concluíram as 02 horas/aula teórica e prática. (Meta: até 1.000 alunos) Listas de frequência. Data: Mês 02.
	2.2 Distribuir **1500 cartilhas educativas** e impactar indiretamente mais de **1800 pessoas** (alunos, educadores e famílias), promovendo a conscientização sobre segurança no trânsito e cidadania.	Denominação: Público Total Impactado (Direto e Indireto); Unidade de Medida: Estimativa de pessoas atingidas (alunos, profissionais e familiares). (Meta: > 1800 pessoas). Mês 02 e 03
3. Conclusão: Prestação de Contas	3.1 Finalizar o projeto com **100% dos relatórios** de execução e a prestação de contas entregues ao CMDCA no prazo estabelecido.	Denominação: Cumprimento do Prazo de Entrega de Contas; Unidade Medida: Relatórios de Execução e Prestação de Contas. Data: Mês 03.

5. FORMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

O Projeto **"Escolinha do Trânsito: Habilitando-os para a Vida!"** será executado em um **período concentrado de 03 meses (Abril, Maio e Junho de 2025)**, garantindo o máximo impacto no calendário escolar. A execução será realizada por **profissionais (Instrutores) devidamente credenciados pelo DETRAN/SC**, garantindo a qualidade técnica do conteúdo ministrado.

1. **Fase de Planejamento e Logística (Abril/2026):** Nesta fase, a coordenação realizará as reuniões com a Secretaria de Educação e com as direções das **05 escolas municipais** para definição do cronograma detalhado de execução. Serão concluídos os processos de contratação de instrutores, locação do material itinerante e, crucialmente, a produção e impressão das **1500 Cartilhas Educativas** (alunos e professores trabalharem ao longo do ano) e de até **1000 Carteirinhas Mirins de Habilitação**.
2. **Fase de Execução (Maio/2026):** As atividades teóricas e práticas ocorrerão de forma intensiva nas dependências das 05 escolas, utilizando espaços adequados para a instalação da Escolinha de Trânsito Itinerante.
    - **Etapa Teórica em Sala de Aula:** Aulas expositivas sobre segurança no trânsito e o papel do cidadão, utilizando materiais visuais e a Cartilha Educativa. O foco é trabalhar os conteúdos de acordo com as Diretrizes Nacionais de Educação para o Trânsito para os anos iniciais (1º ao 5º ano), abordando temas como: **Os Lugares** (casa, escola, entorno), **A Cidade** e **O Direito de Ir e Vir** com segurança.
    - **Etapa Prática com Escolinha Itinerante:** Simulação de uma "mini cidade" lúdica (incluindo 02 Mini Semáforos, Placas de Sinalização diversas e Faixas de Pedestres), onde as crianças (06 a 10 anos) aplicam a teoria, utilizando bicicletas e triciclos fornecidos, sob a supervisão direta de Instrutores Credenciados.
3. **Fase de Monitoramento e Prestação de Contas (Junho/2026):** Dedicada à consolidação das listas de presença, fotos, coleta de depoimentos, avaliação de resultados e à elaboração e entrega dos relatórios final e financeiro ao CMDCA.

O público-alvo direto são **964 alunos** do 1º ao 5º ano. Serão organizados grupos de até **30 alunos**, totalizando até 41 turmas, em um total de 82 horas/aula de intervenção.

Ao final das atividades, cada aluno receberá uma **Carteirinha Mirim de Habilitação** e uma cartilha educativa, servindo como memorial de seu papel como cidadão responsável e **fiscal das condutas de trânsito**.

O projeto prevê 41 turmas de até 30 alunos, com atividades teóricas e práticas de duração máxima de 02 horas. Assim, temos: • 41 turmas x 2 horas = 82 horas totais. • Distribuídas em até 30 dias no período matutino e até 30 dias no período vespertino. Embora seja possível concluir as atividades teóricas e práticas em um mês, o projeto prevê um prazo maior, levando em consideração possíveis interferências externas, como condições climáticas. Para exemplificar, o projeto executado em Tubarão alcançou 50 crianças em duas turmas de 25 alunos, e foi realizado em apenas uma tarde de 04 horas.

6. RECURSOS HUMANOS

Quadro 01. Descrição dos recursos humanos a executar o projeto

Cargo	Quantidade	Perfil	Atribuições	Trabalha na OSC Sim/não	Jornada de trabalho dedicada ao projeto	Remuneração total	Natureza da contratação
Instrutores de trânsito	03	Instrutores de trânsito habilitados pelo DETRAN/SC	Executar as atividades teóricas e práticas nas escolas.	Não	90h	R$ 9.450,00	Prestação serviços
Coordenação de projeto	1	Profissional ou pessoa jurídica com ensino superior com experiência comprovada em coordenação de projetos de fomento.	Coordenas a equipe, agendar as escolas e organizar a prestação de contas.	Não	3m	R$ 15.500,82	Prestação serviços

7. PREVISÃO DE RECEITAS E A ESTIMATIVA DE DESPESAS A SEREM REALIZADAS NA EXECUÇÃO DAS AÇÕES

Quadro 02. PREVISÃO DE RECEITAS		
Parcela	**Recurso R$**	**Mês**
02	RECURSO FIA MUNICIPAL **R$ 75.799,81**	MÊS 01 e MÊS 02

Quadro 3. ESTIMATIVA DE DESPESAS		
Código	**Descrição**	**Valor total**
1	Pessoal e encargos	R$ 24.950,82
2	Material de consumo	R$ 21.175,00
3	Serviços e manutenção	R$ 27.400,00
4	Aquisição de bens	0,0
5	Obras e Instalações	0,0
6	Outros (COFINS)	R$ 2.273,99
TOTAL DO PROJETO (100%)		**R$ 75.799,81**

7.1. CUSTOS INDIRETOS NECESSÁRIOS À EXECUÇÃO DO OBJETO

Custos indiretos a execução do projeto como folhas A4, consumo de energia elétrica e internet serão em contrapartida da OSC. Custos com transporte são atribuídos nos custos de cada prestador de serviço.

8. PRAZO DE EXECUÇÃO

Quadro 4. Cronograma Geral.

AÇÕES	METAS

		1	2	3
1: Planejamento e Logística	1.1 a 1.3	X		
2. Atendimento Direto: Execução em Sala de Aula e Pátio	2.1 A 2.2		X	
3. Conclusão: Prestação de Contas				X

9. DETALHAMENTO DOS ITENS DE DESPESAS (CUSTOS)

Para os valores de referência para cada item de despesa, o Instituto utiliza o MAPA DE PREÇOS – PLANILHAS ANEXO II, uma metodologia robusta e amplamente reconhecida por órgãos de controle externo (Tribunal de Contas) e pelo Governo do Estado especificamente para a gestão de projetos sociais. Este método não se limita à superficial identificação do menor valor, mas promove uma análise aprofundada, considerando a média, a mediana e o menor valor de um conjunto de orçamentos válidos. Mais importante ainda, avalia o coeficiente de variação dos preços para indicar o método mais adequado de apuração do valor, garantindo uma escolha justificada e técnica. Observe nas pesquisas de preços que irão anexos com os 03 orçamentos, que a escolha do Preço de Referência Adotado e a Justificativa seguem a regra do coeficiente de variação (CV) mencionada nos próprios mapas de preço: CV ≤25%: Recomendação de uso da Média; CV >25%: Recomendação de uso da Mediana.

Quadro 5. Detalhamento dos itens de despesa/custos ao projeto

Código	Descrição	unidade de referencia	quantidade	valor unitário	Valor Total (R$)
1	Pessoal e Encargos				
1.1	Instrutores de Trânsito (03)	hora	90	R$ 35,00	R$ 9.450,00
1.2	Coordenação de Execução de projeto	mês	3	R$ 5.166,94	R$ 15.500,82
					24.950,82
2	Material de Consumo				
2.1	Impressão cartilhas	unidade	1500	R$ 12,77	R$ 19.155,00
2.2	Impressão Carteirinhas primeira Habilitação	unidade	1000	R$ 1,86	R$ 1.860,00
2.3	Banner Divulgação	unidade	2	R$ 80,00	R$ 160,00
					R$ 21.175,00
3	Serviços e Manutenção				
3.1	Locação da Escolinha de Trânsito Itinerante/Cidade Lúdica	unidade	1	R$ 17.800,00	R$ 17.800,00
3.2	Serviços de Comunicação, Publicidade e Transparência	mês	3	R$ 2.500,00	R$ 7.500,00
3.3	serviço de designer para Identidade visual de projeto e logomarca	unidade	1	R$ 2.100,00	R$ 2.100,00
					R$ 27.400,00
	COFINS	%	3		R$ 2.273,99
	TOTAL PROJETO				**R$ 75.799,81**

10. CRONOGRAMA FÍSICO FINANCEIRO

Quadro 06. CRONOGRAMA FISICO FINANCEIRO		
PERÍODO	**Repasse**	**Mês**
MÊS 01	R$ 37.899,90	ABRIL/2026
MÊS 02	R$ 37.899,91	MAIO/2026

ENEDINA RODRIGUES BENTO:53762185972

Digitally signed by ENEDINA RODRIGUES BENTO:53762185972
Date: 2025.10.10 12:32:09 -03'00'

ANEXO II

MAPA DE PREÇOS COM A PESQUISA DE PREÇOS PARTINDO DE 03 ORÇAMENTOS.

PROJETO: ESCOLINHA DE TRÂNSITO: HABILITANDO-OS PARA VIDA.

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1 Orçamento 01 Real Transito	FONTE 2 Orçamento 02 Luiz Fernando	FONTE 3 orçamento 03 Alberto Luiz	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
1.1	INSTRUTOR DE TRÂNSITO HABILITADO DETRAN	90	35,00	35,00	35,00		35,00	**35,00**	35,00	0,0%	R$ 3.150,00
										TOTAL	**R$ 3.150,00**

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1 Orçamento 01 CAGED - Ministério do Trabalho	FONTE 2 Orçamento 02 - CATHO Vaga INSTITUTO CECON	FONTE 3 orçamento 03 Vaga Centro regional de Atenção aos Maus Tratos	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
1.2	Coordenador de projeto	3	6.000,82	4.500,00	5.000,00		4.500,00	**5.166,94**	5.000,00	14,8%	R$ 15.500,82
										TOTAL	**R$ 15.500,82**

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1 Orçamento 01 CENTER	FONTE 2 Orçamento 02 Vision	FONTE 3 orçamento 03 Aquarella	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
2.1	Impressão Cartilhas educativas - educação para o trânsito	1500	13,50	12,00	12,80		12,00	**12,77**	12,80	5,9%	R$ 19.150,00
										TOTAL	**R$ 19.150,00**

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1 Orçamento 01 CENTER	FONTE 2 Orçamento 02 Vision	FONTE 3 orçamento 03 Aquarella	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
2.2	Impressão Carteirinhas primeira habilitação	1000	1,90	0,90	1,86		0,90	1,55	**1,86**	36,4%	R$ 1.860,00
										TOTAL	**R$ 1.860,00**

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1 Orçamento 01 CENTER	FONTE 2 Orçamento 02 Vision	FONTE 3 orçamento 03 Aquarella	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
2.3	Banner para divulgação termo de fomento e projeto 1x0,8	2	95,00	65,00	80,00		65,00	**80,00**	80,00	18,8%	R$ 160,00
										TOTAL	**R$ 160,00**

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1 Orçamento 01 MR DIGITAL	FONTE 2 Orçamento 02 Lauriano	FONTE 3 orçamento 03 Marca Design	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
3.2	Serviços de comunicação, publcidade e transparência.	3	2.100,00	2.500,00	5.800,00		2.100,00	3.466,67	**2.500,00**	58,6%	R$ 7.500,00
										TOTAL	**R$ 7.500,00**

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1 Orçamento 01 W2M	FONTE 2 Orçamento 02 PNCP	FONTE 3 orçamento 03 PNCP	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
3.3	Produção Identidade visual e logomarca - designer gráfico	1	2.100,00	1.200,00	2.700,00		1.200,00	2.000,00	**2.100,00**	37,7%	R$ 2.100,00
										TOTAL	**R$ 2.100,00**

Faz parte deste anexo são os Mapas de preços planilhas completas seguidas dos 03 orçamentos de cada item.

Capivari de Baixo, SC 10 de outubro de 2025.

ENEDINA RODRIGUES BENTO:53762185972

Digitally signed by ENEDINA RODRIGUES BENTO:53762185972
Date: 2025.10.10 12:32:30 -03'00'

ENEDINA RODRIGUES BENTO
Diretora Geral

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1	FONTE 2	FONTE 3	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
			Orçamento 01 CENTER	Orçamento 02 Vision	orçamento 03 Aquarella						
2.3	Banner para divulgação termo de fomento e projeto 1x0,8	2	95,00	65,00	80,00		65,00	**80,00**	80,00	18,8%	R$ 160,00
										TOTAL	**R$ 160,00**

Orientações para preenchimento

A Planilha de Preço Estimado é um material de apoio para a demonstração da pesquisa de preços e cálculo de preço estimado para a aquisição de bens e contratação de serviços. Ela deve ser utilizada em conjunto com o Documento de Instrução de Pesquisa de Preços.

Os preços identificados devem ser informados no campo denominado "FONTE" e estar em conformidade com a unidade de medida padronizada para o item.

Os valores discrepantes, considerados inexequíveis ou excessivamente elevados, devem ser desconsiderados do cálculo de preço estimado.

Média, mediana ou menor valor

A planilha apresenta a média, a mediana e o menor valor obtido a partir do conjunto de preços informado. O método recomendado será destacado em verde, com base no coeficiente de variação (CV) dos preços.

CV > 25%: recomendação de uso da mediana
CV < 25%: recomendação de uso da média

Referências

A planilha de estimativa de preço está baseada na Lei 14.133/21, Instrução Normativa XX/2024 e Nota técnica nº 01/2022 do TCE/SC.

(48) 3632-8554
Whats. 99956-5338
ARCELINO SUTIL-ME - CNPJ: 09.381.346/0001-51 RUA JANUÁRIO ALVES GARCIA - Nº 420 SALA 02
HUMAITÁ - CEP: 88.704.970 - TUBARÃO SC - INSCR. EST.: 255.580.193

A INSTITUTO DE ESTUDO, PESQUISA E PROJETOS – INSTITUTO FUCAP

Orçamento: Número: 255 08/10/2025

QUANTIDADE	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	BANNER 1X0,80M	95,00	95,00
			VALOR TOTAL DOS PRODUTOS
			95,00

ORÇAMENTO VÁLIDO PARA 15 DIAS

Representante
ARCELINO

ORÇAMENTO

A Instituto de Estudo, Pesquisa e Projetos – Instituto Fucap

QUANT.	SERVIÇO		PREÇO TOTAL
1	BANNER 1X0,80 COM ACABAMENTO		R$ 65,00
		TOTAL	**R$ 65,00**

Tubarão, 08/10/2025

Everton Rodrigues

27 498 792/0001-22

EVERTON RODRIGUES EIRELI

RUA MANOEL MIGUEL BITTENCOURT, 1125
HUMAITÁ DE CIMA CEP 88 708-050
TUBARÃO - SC

48 98457.8293
aquarela@aquarelaprints.com.br
www.aquarelaprints.com.br
Aquarela Prints
@aquarelaprints

Aquarela Prints
@aquarelaprints

Cliente: INSTITUIÇÃO DE ESTUDO, PESQUISA E PROJETOS / FUCAP

ORÇAMENTO

N° 0006785

	Qtd	V. Unit.	Total R$
IMPRESSÃO DIGITAL BANNER 1.00X0.80	1	80,000	R$ 80,00
			R$ -
			R$ -
			R$ -
			R$ -
			R$ -
			R$ -
			R$ -

R$ 80,00

Robson Rezim de Faveri
CPF : 003571099-37

Data 08/10/2025

AQUARELA PRINTS COMÉRCIO EIRELI
CNPJ: 28199539/0001-30
RUA: ALTAMIRO GUIMARÃES, 713 - CENTRO - 88701-301
TUBARÃO / SC

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1	FONTE 2	FONTE 3	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
			Orçamento 01 CAGED - Ministério do Trabalho	Orçamento 02 - CATHO Vaga INSTITUTO CECON	orçamento 03 Vaga Centro regional de Atenção aos Maus Tratos						
1.2	Coordenador de projeto	3	6.000,82	4.500,00	5.000,00		4.500,00	**5.166,94**	5.000,00	14,8%	R$ 15.500,82
										TOTAL	**R$ 15.500,82**

Orientações para preenchimento

A Planilha de Preço Estimado é um material de apoio para a demonstração da pesquisa de preços e cálculo de preço estimado para a aquisição de bens e contratação de serviços. Ela deve ser utilizada em conjunto com o Documento de Instrução de Pesquisa de Preços.

Os preços identificados devem ser informados no campo denominado "FONTE" e estar em conformidade com a unidade de medida padronizada para o item.

Os valores discrepantes, considerados inexequíveis ou excessivamente elevados, devem ser desconsiderados do cálculo de preço estimado.

Média, mediana ou menor valor

A planilha apresenta a média, a mediana e o menor valor obtido a partir do conjunto de preços informado. O método recomendado será destacado em verde, com base no coeficiente de variação (CV) dos preços.

CV > 25%: recomendação de uso da mediana
CV < 25%: recomendação de uso da média

Referências

A planilha de estimativa de preço está baseada na Lei 14.133/21, Instrução Normativa XX/2024 e Nota técnica nº 01/2022 do TCE/SC.

salário

Coordenador de Projetos Sociais - Salário Brasil

R$ 6.000,82/mês

Atualizado em 03 de outubro de 2025

Hoje um **Coordenador de Projetos Sociais** ganha em média **R$ 6.000,82** para uma jornada de trabalho de 40 horas semanais de acordo com pesquisa do **Portal Salario** junto a dados de **3.978 profissionais admitidos e desligados** em todo Brasil no regime CLT nos últimos 12 meses divulgados pelo **CAGED**.

Em **2025** a remuneração para Coordenador de Projetos Sociais pode variar entre o **piso salarial mínimo de R$ 5.836,93** e o **teto salarial de R$ 12.506,69**.

A variação salarial depende principalmente das funções desempenhadas, segmento da empresa, localidade, formação, experiência na função e política de cargos, salários e carreiras da empresa.

Você pode conferir logo abaixo na tabela salarial, mais dados da pesquisa como piso salarial 2025, salário mediana, salário por hora, mensal e anual para saber exatamente quanto ganha um Coordenador de Projetos Sociais em todo território brasileiro.

Confira descrição do cargo CBO 1311-20

Salário por Estado

dados prontos verificar disponibilidade

AC	AL	AM	AP	BA	CE	DF	ES	GO	MA	MG	MS
MT	PA	PB	PE	PI	PR	RJ	RN	RO	RR	RS	SC

São Paulo, São Paulo

Candidatura rápida

23 dia(s)

Bunge 4,0★

Coordenador (a) de Projetos Sociais - Fundação Bunge

São Paulo, São Paulo

7 dia(s)

Gerando Falcões 2,5★

COORDENADOR (A) DE PROJETOS SOCIAIS

São Paulo, São Paulo

7 dia(s)

GPA 3,6★

Coordenador(a) de Manutenção Pleno - Litoral Sul (551720)

São Paulo, São Paulo

28 dia(s)

Busque vagas com rapidez e facilidade

Confira vagas de acordo com o seu perfil.

Ver vagas

CENTRO REGIONAL DE ATENCAO AOS MAUS TRATOS NA INFANCIA DO AB

CENTRO REGIONAL DE ATENCAO AOS MAUS TRATOS NA INFANCIA DO AB

3,6★

Candidate-se no site da empresa

Coordenador(a) de Projetos Sociais

São Bernardo do Campo · R$ 5 mil (fornecido pela empresa)

Suas qualificações para esta vaga

Você têm alguma destas qualificações?

- Entrevista
- Recursos humanos
- Compras
- Limpeza

Mostrar mais

O **Coordenador** de projetos é responsável por liderar e coordenar o projeto, atuando de forma plena, garantindo a execução eficiente e eficaz dos projetos, bem como o alcance dos objetivos estabelecidos. Garantindo o funcionamento do serviço em conformidade com o plano de trabalho estabelecida, alinhadas

Vagas de emprego de Coordenador de Projeto Social

8 resultados

Cadastre-se ou faça login para ver todas as vagas

Ordenar por: mais relevantes

Coordenador de projeto social

ALDEIAS INFANTIS

A combinar
1 vaga: Campinas - SP (1)
Publicada em 07/11

Coordenação de programa de acolhimento de crianças e jovens. Realizar a gestão da equipe e seguir as diretrizes do projeto a fim de alcançar os objetivos estabelecidos. Ensino...
Cadastre-se grátis e veja a vaga completa

Quero me candidatar

Coordenador(a) de Projetos Sociais

Empresa Confidencial Por que?

De R$ 4.001,00 a R$ 5.000,00
1 vaga: São Paulo - SP (1)
Publicada em 04/11

Acompanhar, avaliar e controlar o desenvolvimento das atividades propostas. Analisar e controlar as contas a pagar junto com o Administrativo, bem como, o requerimento de compras...

Cadastre-se grátis e veja a vaga completa

Quero me candidatar

Coordenador de Projetos Sociais

INSTITUTO CECON

De R$ 4.001,00 a R$ 5.000,00
1 vaga: Barueri - SP (1)
Publicada em 23/08

Responsabilidades: • Atuar com planejamento e execução dos programas de interação social. Realizar o planejamento e execução de projeto, de acordo com o plano de ação e o...
Cadastre-se grátis e veja a vaga completa

Quero me candidatar

Coordenador(a) de projeto social

Empresa Confidencial Por que?

De R$ 5.001,00 a R$ 6.000,00
1 vaga: Campinas - SP (1)
Publicada em 21/10

Coordenação de programa de acolhimento de crianças e jovens. Realizar a gestão da equipe e seguir as diretrizes do projeto a fim de alcançar os objetivos estabelecidos. Ensino...
Cadastre-se grátis e veja a vaga completa

Quero me candidatar

Coordenador (a) de Projetos Sociais com foco em Captação de Recursos

Empresa Confidencial Por que?

A combinar

1 vaga: São Bernardo do Campo - SP (1)
Publicada em 07/10

" Detectar e analisar editais públicos e privados, nacionais e internacionais com aderência a causa das ONGS; " Elaborar projetos e submetê-los nas plataformas dos editais, bem...
Cadastre-se grátis e veja a vaga completa

Quero me candidatar

Supervisor de Projetos Sociais

BUDDHASPA

De R$ 4.001,00 a R$ 5.000,00
1 vaga: São Paulo - SP (1)
Atualizada em 01/10

Buscar parcerias e recursos com organizações sociais, empresas e outras instituições para atuação em conjunto com nosso projeto social; Planejar e executar eventos, cursos e...
Cadastre-se grátis e veja a vaga completa

Quero me candidatar

Supervisor de Projetos Sociais

Empresa Confidencial Por que?

De R$ 4.001,00 a R$ 5.000,00
1 vaga: São Paulo - SP (1)
Atualizada em 23/09

O Buddha Spa, a maior rede de spas urbanos da América Latina, está em busca de um Supervisor de Projetos Sociais para atuar em iniciativas que promovam o bem-estar em comunidades...
Cadastre-se grátis e veja a vaga completa

Quero me candidatar

Coordenador de Projetos - Psicologo/ Serviço social

Empresa Confidencial Por que?

A combinar
1 vaga: Hortolândia - SP (1)
Publicada em 02/10

• Criar material pedagógico para formações; • Realizar o planejamento de logística para os formadores; • Realizar reuniões; • Emissão de relatórios; • Acompanhar e planejar os...
Cadastre-se grátis e veja a vaga completa

Quero me candidatar

Anterior | 1 de 1 | Próximo

Vagas relacionadas a Coordenador de Projeto Social

Vagas de Assistente Social

Vagas de Coordenador de Recrutamento e Seleção

Vagas de Coordenador de Recursos Humanos

Vagas de Coordenador de Responsabilidade Social

Vagas de Coordenador de Treinamento e Desenvolvimento

Vagas de Gerente de Recrutamento e Seleção

Vagas de Gerente de Recursos Humanos

Vagas de Gerente de Responsabilidade Social

Vagas de Gerente de Treinamento e Desenvolvimento

Vagas de Supervisor de Projeto Social

O que o Coordenador de Projeto Social faz?

Atua com planejamento e execução dos programas de interação social. Realiza o planejamento e execução de projeto, de acordo com o plano de ação

e o cronograma. Operacionaliza eventos, cursos e palestras dos projetos. Acompanha e avalia os resultados dos projetos executados. Orienta as pessoas envolvidas nos projetos. Organiza os recursos dos projetos. Planeja, solicita e presta contas dos recursos financeiros e materiais necessários.

Quer saber mais?

Confira **tudo sobre o cargo de Coordenador de Projeto Social - O que faz, salário e carreira.**

Catho Online Ltda.

CNPJ: 03.753.088/0001-00

Alameda Juari, 262 Barueri -SP- 06460-090

Política de Privacidade

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1	FONTE 2	FONTE 3	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
			Orçamento 01 W2M	Orçamento 02 PNCP	orçamento 03 PNCP						
3.3	Produção Identidade visual e logomarca - designer gráfico	1	2.100,00	1.200,00	2.700,00		1.200,00	2.000,00	**2.100,00**	37,7%	R$ 2.100,00
										TOTAL	**R$ 2.100,00**

Orientações para preenchimento

A Planilha de Preço Estimado é um material de apoio para a demonstração da pesquisa de preços e cálculo de preço estimado para a aquisição de bens e contratação de serviços. Ela deve ser utilizada em conjunto com o Documento de Instrução de Pesquisa de Preços.

Os preços identificados devem ser informados no campo denominado "FONTE" e estar em conformidade com a unidade de medida padronizada para o item.

Os valores discrepantes, considerados inexequíveis ou excessivamente elevados, devem ser desconsiderados do cálculo de preço estimado.

Média, mediana ou menor valor

A planilha apresenta a média, a mediana e o menor valor obtido a partir do conjunto de preços informado. O método recomendado será destacado em verde, com base no coeficiente de variação (CV) dos preços.

CV > 25%: recomendação de uso da mediana
CV < 25%: recomendação de uso da média

Referências

A planilha de estimativa de preço está baseada na Lei 14.133/21, Instrução Normativa XX/2024 e Nota técnica nº 01/2022 do TCE/SC.

Tubarão, 10 de abril de 2025.

À

INSTITUTO FUCAP

A/C

Sra. **Diretora Enedina**

PC047_2504 – Proposta de Branding

1. W2M GESTÃO DE NEGÓCIOS

Ficamos honrados com a oportunidade de contribuir com a sua empresa.
Nossa equipe está motivada em realizar um trabalho focado nos resultados que você deseja.

Nosso objetivo é oferecer uma solução **personalizada** integrando **estética**, **funcionalidade** e **interação,** conquistando a atenção do cliente do nosso cliente. Nossa **especialidade** é criar **marcas e material online** que realmente contenham seus valores e atuem em prol da sua visão (objetivos estratégicos), apresente de forma objetiva sua empresa e comunique seus valores para o mercado.

Quando falamos em **design**, focamos na **experiência** do cliente com **a sua marca**, a sua percepção, o que ele quer ver e o que ela **representa**. Criamos **soluções** que geram uma experiência **inovadora**, causando **surpresa** e **encantamento**.

E o que isso representa para você, nosso cliente? Uma **experiência positiva** para o usuário que resulta em **aumento** de valor **e pregnância da marca**, além de **retorno financeiro**.

Na expectativa de oferecer a melhor oferta para os serviços solicitados, agradecemos esta oportunidade.

Ricardo F. Schramm Jr.
Diretor e consultor especialista em Gestão de Marcas
48 99156-0809
ricardo@w2mgestao.com.br
www.w2mgestao.com.br

2. PROJETO SOLICITADO:

Projeto de Identidade Visual e logotipo para projeto 60+ em Ação.

3. Projeto Proposto

Descrição	Valor
Identidade Visual (Logotipo) O design da Identidade Visual visa maior pregnância (é o fator que define a força que a marca tem em ficar gravada na mente do observador), melhorar a comunicação e identificação com o público alvo, afirmação de posicionamento de mercado e destaque frente à concorrência. A facilidade de reprodução ajuda a manter um padrão no uso da marca, o que garante credibilidade e confiança, além de ter maior facilidade de lembrança e de leitura. O logotipo também apresenta a história da empresa, leva a reflexão e pode apresentar o seu ramo de atuação.	R$ 2.100,00
Manual de Identidade de Marca A facilidade de reprodução ajuda a manter um padrão no uso da marca, o que garante credibilidade e confiança, além de ter maior facilidade de lembrança e de leitura. Manual de Identidade Básico: Mostra aplicações da marca, como deve ser sua construção, justificativa, escalas de cores em CMYK, RGB e Pantone, aplicação sobre diferentes fundos, tipologia aplicada – tipo de letra e porque ser a mais indicada. O Manual mostra a forma correta de uso da marca para que não haja distorção, evitando aplicações incorretas.	Incluso
Materiais de apoio e aplicação de marca Aplicação em materiais diversos que serão utilizados para a divulgação e aplicação do projeto, junto ao público alvo.	Incluso

3.1. FORMA DE PAGAMENTO:

30 dias após aprovação do projeto.

4. Considerações Gerais

a. Sendo necessária digitalização de imagens em grandes formatos (maiores que ofício), produção de conteúdo, conversão de arquivos, digitação de textos e/ou outros serviços não previstos nesta proposta, serão cobrados à parte, mediante prévia autorização do cliente, como serviços complementares;

b. Não estão incluídos os serviços:
   - Fotografia e aluguel de banco de imagens, a não ser quando de banco de imagens gratuito;
   - Hospedagem e domínio para websites e blogs que não os contratados;

c. Em caso de atraso no pagamento das parcelas acordadas sem alguma justificativa anterior ou aviso prévio de 5 dias ou mais, o cliente estará sujeito à multa de 0,33% do valor da parcela por dia de atraso;

d. Proposta válida por 15 dias.

Ricardo F. Schramm Jr.

Diretor e consultor especialista em Gestão de Marcas

48 99156-0809

ricardo@w2mgestao.com.br

www.w2mgestao.com.br

Ato que autoriza a Contratação Direta nº PRD 79/2025

Última atualização 06/03/2025

Local: Ituporanga/SC **Órgão:** MUNICIPIO DE ITUPORANGA

Unidade compradora: 14001 - SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA, ESPORTES E EVENTOS

Modalidade da contratação: Dispensa **Amparo legal:** Lei 14.133/2021, Art. 75, II

Tipo: Ato que autoriza a Contratação Direta **Modo de disputa:** Não se aplica **Registro de preço:** Não

Data de divulgação no PNCP: 06/03/2025 **Situação:** Divulgada no PNCP

Id contratação PNCP: 83102640000130-1-000108/2025 **Fonte:** IPM Sistemas

Objeto:

CONTRATAÇÃO POR DISPENSA SIMPLIFICADA DE LICITAÇÃO EM RAZÃO DO VALOR DE PROFISSIONAL DE DESIGN GRÁFICO PARA ATUALIZAÇÃO DO MAPA TURÍSTICO DO MUNICÍPIO, DESENVOLVIMENTO DE QRCODE, CRIAÇÃO DE PEÇAS COM LOGOMARCAS TURÍSTICAS, ELABORAÇÃO DE BRANDING PARA LOGOMARCA OFICIAL DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIPAL, CRIAÇÃO DE MODELOS DE IDENTIDADE VISUAL PARA APLICAÇÃO EM IMPRESSOS CARTÃO DE VISITA, ENVELOPES, PASTAS, PLACAS DE SINALIZAÇÃO, ADESIVO PARA PERSONALIZAÇÃO DE VEÍCULOS OFICIAIS, FORNECIMENTO DE ARQUIVOS DIGITAIS PARA MÍDIA SOCIAIS E DESENVOLVIMENTO DE ASSINATURAS DE E-MAILS DOS CARGOS DE CHEFIA DO PODER EXECUTIVO. CONTRATAÇÃO PELA SECRETARIA DE TURISMO, CULTURA, ESPORTES E EVENTOS DO MUNICÍPIO DE ITUPORANGA/SC. PD 4560.

Informação complementar:

A Secretaria de Turismo, Cultura, Esportes e Eventos vem através deste solicitar por meio de dispensa simplificada de licitação, com fulcro no art. 75 II da lei N°. 14.133/2021, e no artigo 29, do Decreto Municipal 0004/2023, que prevê as dispensas em razão de valores denominadas compras de pequeno valor, que podem ser realizadas por procedimento simplificado que regulamenta as compras dessa natureza. Diante dessa necessidade, a Secretaria de Turismo, Cultura, Esportes e Eventos de Ituporanga/SC solicita a contratação de um profissional de design gráfico, visando à criação e atualização de elementos visuais que contribuirão para a modernização da comunicação municipal. A padronização da identidade visual fortalece a credibilidade do poder público, melhora a experiência dos cidadãos e visitantes e impulsiona a divulgação dos atrativos locais. Além disso, a complexidade e a especificidade dos serviços demandam um profissional qualificado, capaz de desenvolver materiais alinhados às diret... Continuar Lendo >

VALOR TOTAL ESTIMADO DA COMPRA	VALOR TOTAL HOMOLOGADO DA COMPRA
R$ 3.900,00	R$ 3.900,00

Itens | Arquivos | Contratos/Empenhos | Histórico

Número	Descrição	Quantidade	Valor unitário estimado

1	SERVIÇO DIVERSOS DE DESIGN GRÁFICO, CONFORME RELAÇÃO A SEGUIR: A) ATUALIZAÇÃO DE MAPA TURÍSTICO JÁ DESENVOLVIDO (AJUSTES, TROCA DE FOTOS E PONTOS DE INTERESSES) FARA MATERIAL IMPRESSO DOBRÁVEL E PLACAS INFORMATIVAS. B) DESENVOLVIMENTO DE QRCODE COM INFORMAÇÕES SOBRE A ROTA DOS PADROEIROS, NA IDENTIDADE VISUAL DO CIRCUITO DOS PADROEIROS, COM APRESENTAÇÃO DE SUGESTÃO DE PEÇAS DE DIVULGAÇÃO COM BASE EM IDENTIDADE VISUAL JÁ EXISTENTE. C) PEÇAS DE DIVULGAÇÃO DIGITAIS FARA CAMFANHA DA MAIOR GUIRLANDA DO MUNDO FEITA COM CEBOLAS. D) CRIAÇÃO DE PEÇAS COM A LOGOMARCA TURÍSTICA DO MUNICÍPIO FARA DIVULGAÇÃO LOCAL: 1 - MODELO DA CEBOLA ESTILIZADA FARA FIXAÇÃO NO CHÃO FARA CENÁRIO DE FOTOGRAFIA CONFORME MODELO DA MARCA TURÍSTICA, COM 80 CM DE ALTURA. 2 - MODELO DE ADESIVOS FARA VIDROS TRASEIROS DOS VEÍCULOS DO MUNICÍPIO. 3 - MODELO PARA PLOTAGEM TOTAL DE VEÍCULOS DA ADMINISTRAÇÃO. 4 - MODELO DE CAMISETAS E OUTRAS PEÇAS PARA BRINDES/MARKETING.	1	R$ 1.200,00
2	ELABORAÇÃO E CRIAÇÃO DE PROJETO DE BRANDING PARA A LOGOMARCA OFICIAL DA ADMINISTRAÇÃO MUNICIFAL DE ITUPORANGA, NAS SEGUINTES CONDIÇÕES: A) LOGOMARCA - CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE LOGOMARCA FARA GESTÃO 2025/2029 DA PREFEITURA DE ITUPORANGA COM APRESENTAÇÃO DE, NO MÍNIMO, 06 (SEIS) MODELOS DIFERENTES, COM APLICAÇÃO OBRIGATÓRIA DO BRASÃO DO MUNICÍPIO E O TEXTO "PREFEITURA DE ITUPORANGA/SC", GESTÃO 2025/2029, FARA QUE SEJA ESCOLHIDO O MODELO FINAL ENTRE AS OPÇÕES APRESENTADAS. CRIAÇÃO ADICIONAL DE LOGOMARCA DERIVADA, PARA AS SECRETARIAS MUNICIFAIS CONFORME RELAÇÃO A SER FORNECIDA, SOMENTE EM TEXTO, SEGUINDO O MESMO PADRÃO FARA CADA UMA, JUNTAMENTE COM A LOGOMARCA APROVADA PARA A PREFEITURA. B) IDENTIDADE VISUAL. CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE, NO MÍNIMO 03 (TRÊS) MODELOS DE IDENTIDADE VISUAL COMFATÍVEIS COM A LOGOMARCA ESCOLHIDA, FARA APLICAÇÃO EM PEÇAS DE FAPELARIA, SINALIZAÇÃO E MARKETING DA PREFEITURA, COMPREENDENDO OS SEGUINTES	1	R$ 2.700,00

COMPREENDENDO OS SEGUINTES ITENS: IMPRESSOS. 1 - CARTÃO DE VISITAS PARA CARGOS DE CHEFIA (9X5CM). 2 - PAPEL TIMBRADO A4 (210X297 MM). 3 - ENVELOPE DL (PEQUENO). 4 - ENVELOPE OFÍCIO (GRANDE). 5 - PASTA PORTIFOLIO PARA FOLHAS A4. 6 - MODELO DE PLACAS DE SINALIZAÇÃO EM OBRAS (2X1 M). 7 - MODELO DE PLACAS DE SINALIZAÇÃO INTERNAS PARA ÓRGÃOS DA PREFEITURA. 8 - MODELO DE ADESIVO PARA PERSONALIZAÇÃO DE VEÍCULOS. ARQUIVOS DIGITAIS. 1 - IMAGEM PARA FOTO DE PERFIL PARA MÍDIAS SOCIAIS. 2 - IMAGEM PARA FOTO DE CAPA PARA MÍDIAS SOCIAIS. 3 - ASSINATURA DE E-MAIL PARA CARGOS DE CHEFIA.

Voltar

Criado pela Lei nº 14.133/21, o Portal Nacional de Contratações Públicas (PNCP) é o sítio eletrônico oficial destinado à divulgação centralizada e obrigatória dos atos exigidos em sede de licitações e contratos administrativos abarcados pelo novel diploma.

É gerido pelo Comitê Gestor da Rede Nacional de Contratações Públicas, um colegiado deliberativo com suas atribuições estabelecidas no Decreto nº 10.764, de 9 de agosto de 2021.

O desenvolvimento dessa versão do Portal é um esforço conjunto de construção de uma concepção direta legal, homologado pelos indicados a compor o aludido comitê.

A adequação, fidedignidade e corretude das informações e dos arquivos relativos às contratações disponibilizadas no PNCP por força da Lei nº 14.133/2021 são de estrita responsabilidade dos órgãos e entidades contratantes.

https://portaldeservicos.gestao.gov.br

0800 978 9001

AGRADECIMENTO AOS PARCEIROS

Enap Escola Nacional de Administração Pública

Serpro

Texto destinado a exibição de informações relacionadas à **licença de uso.**

36.275.086/0001-02

REAL TREINAMENTO E CONSULTORIA PARA TRANSITO LTDA

RUA ROBERTO ZUMBLICK, 627
HUMAITA CEP 88704-400

TUBARÃO - SC

A/C
FUCAPSUL

Orçamento

Real Treinamento e Consultoria para Trânsito LTDA, CNPJ 36.275.086/0001-02, com sede à Rua Roberto Zumblick nº: 627, Humaitá, Tubarão SC, e-mail: gerencia.realtransito@gmail.com, neste ato representado pelo Coordenador Geral, Luis Rodrigo de Queiroz Bremenkamp, vem através deste, informar o valor referente à Locação dos Equipamentos da Escolinha do Trânsito com as seguintes descrições: a 02 Mini Semáforo, 01 Mini Lombada, 08 Placas de Sinalização de Regulamentação, 11 Placas de Sinalização de Advertência, 01 Placa de Indicação, 07 Placas de Sinalização Educativas, 03 Fontes para Carregador de Baterias, 02 Faixas de Pedestres, 02 Rolos de Fita Zebrada, 44 Cones de Sinalização, 34 Suportes para Fixação das Placas, 44 Dispositivos de fixação dos Cones e 05 bicicletas c/ capacetes de segurança. Obs. A instalação do material descrito poderá sofrer alteração dependendo do espaço disponível e das condições climáticas.

01 Locação por período 30 dias para atender 41 turmas ..... - R$ 17.800,00

Obs. Orçamento valido por 90 dias.

Tubarão, 08 de outubro de 2025

Luis Rodrigo de Queiroz Bremenkamp

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1	FONTE 2	FONTE 3	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
			Orçamento 01 Real Transito	Orçamento 02 Luiz Fernando	orçamento 03 Alberto Luiz						
1.1	INSTRUTOR DE TRÂNSITO HABILITADO DETRAN	90	35,00	35,00	35,00		35,00	**35,00**	35,00	0,0%	R$ 3.150,00
										TOTAL	**R$ 3.150,00**

Orientações para preenchimento

A Planilha de Preço Estimado é um material de apoio para a demonstração da pesquisa de preços e cálculo de preço estimado para a aquisição de bens e contratação de serviços. Ela deve ser utilizada em conjunto com o Documento de Instrução de Pesquisa de Preços.

Os preços identificados devem ser informados no campo denominado "FONTE" e estar em conformidade com a unidade de medida padronizada para o item.

Os valores discrepantes, considerados inexequíveis ou excessivamente elevados, devem ser desconsiderados do cálculo de preço estimado.

Média, mediana ou menor valor

A planilha apresenta a média, a mediana e o menor valor obtido a partir do conjunto de preços informado. O método recomendado será destacado em verde, com base no coeficiente de variação (CV) dos preços.

CV > 25%: recomendação de uso da mediana
CV < 25%: recomendação de uso da média

Referências

A planilha de estimativa de preço está baseada na Lei 14.133/21, Instrução Normativa XX/2024 e Nota técnica nº 01/2022 do TCE/SC.

A/C
FUCAPSUL

Orçamento

Eu, Luiz Fernando Dias Martins, Portador do CPF nº 411.249.100-00, vem através deste informar o valor referente a hora aula para realização do projeto escolinha de Trânsito junto a Fucapsul.

Valor da Hora aula dos Instrutores de Trânsito .....- R$ 35,00

Tubarão, 08 de outubro de 2025

Luiz Fernando Dias Martins

A/C
FUCAPSUL

Orçamento

Eu, Alberto Elias Miguel, Portador do CPF nº 003.703.459-67, vem através deste informar o valor referente a hora aula para realização do projeto escolinha de Trânsito junto a Fucapsul.

Valor da Hora aula dos Instrutores de Trânsito .....- R$ 35,00

Tubarão, 08 de outubro de 2025

Alberto Elias Miguel

A/C
FUCAPSUL

Orçamento

Real Treinamento e Consultoria para Trânsito LTDA, CNPJ 36.275.086/0001-02, com sede à Rua Roberto Zumblick nº: 627, Humaitá, Tubarão SC, e-mail: gerencia.realtransito@gmail.com, neste ato representado pelo Coordenador Geral, Luis Rodrigo de Queiroz Bremenkamp, vem através deste, informar o valor referente ao custo da hora aula de nossos Instrutores para realização do projeto escolinha do Trânsito.

Valor da Hora aula dos Instrutores de Trânsito .....- R$ 35,00

Tubarão, 08 de outubro de 2025

Luis Rodrigo de Queiroz Bremenkamp

RESENTAÇÃO PESSOAL

LUIS RODRIGO DE QUEIROZ BREMENKAMP

DIRETOR GERAL (CENTRO DE FORMAÇÃO DE CONDUTORES RECORD)

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1 Orçamento 01 MR DIGITAL	FONTE 2 Orçamento 02 Lauriano	FONTE 3 orçamento 03 Marca Design	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
3.2	Serviços de comunicação, publcidade e transparência.	3	2.100,00	2.500,00	5.800,00		2.100,00	3.466,67	**2.500,00**	58,6%	R$ 7.500,00
										TOTAL	**R$ 7.500,00**

Orientações para preenchimento

A Planilha de Preço Estimado é um material de apoio para a demonstração da pesquisa de preços e cálculo de preço estimado para a aquisição de bens e contratação de serviços. Ela deve ser utilizada em conjunto com o Documento de Instrução de Pesquisa de Preços.

Os preços identificados devem ser informados no campo denominado "FONTE" e estar em conformidade com a unidade de medida padronizada para o item.

Os valores discrepantes, considerados inexequíveis ou excessivamente elevados, devem ser desconsiderados do cálculo de preço estimado.

Média, mediana ou menor valor

A planilha apresenta a média, a mediana e o menor valor obtido a partir do conjunto de preços informado. O método recomendado será destacado em verde, com base no coeficiente de variação (CV) dos preços.

CV > 25%: recomendação de uso da mediana
CV < 25%: recomendação de uso da média

Referências

A planilha de estimativa de preço está baseada na Lei 14.133/21, Instrução Normativa XX/2024 e Nota técnica nº 01/2022 do TCE/SC.


MR
MARKETING DIGITAL


Serviços que
oferecemos:
Gestão de Tráfego Pago
Criação de Sites
Criação de Landing Page
Tratamento de Imagens
Criação de Logotipo
Produção e edição de vídeos para Reels e Tiktok
Branding
Materiais de gráficos para aprimorar a experiência de todos os nossos clientes
Mídias Off-line e Ilustrações


Quero entrar em contato com a empresa
Agradeço pelo interesse! Em qual serviço você tem interesse?
Gostaria de saber mais sobre o serviço de gerenciamento de redes sociais
Claro! Vou te encaminhar para um de nossos atendentes
Até mais!
Até mais! Caso precise de algo, estou à disposição 😊


A melhor plataforma para
gerenciamento:
Mais autoconhecimento
+ Clareza
Quem é o Cliente
Onde ele se encontra?
+ Criatividade e atratividade em publicações
Com trabalhos de alta performance e muitos resultados
Entregues!


Social Media Clientes
Conheça um pouco do
nosso trabalho:
Por um mundo, cliques


Nossa agência também atua na
Tráfego Pago
Por um mundo, cliques


Branding Clientes
Por um mundo, amarelo


Marca Clientes
Babi
Por um mundo, amarelo

UI/UX Clientes
Multi-Marcas Salão

Materiais Gráficos Clientes

Planos
plus
1550
pro
2100
start
1090
Todos os planos incluem:

MR
MARKETING DIGITAL
@mrdigitalgbs

Proposta Comercial

Lauriano Comunicações
Ao Instituto FUCAP

1. Quem Somos

Fundada em 2021, a Lauriano Comunicações nasce com a experiência de quase 15 anos no mercado de comunicação. Atuamos na assessoria de imprensa, publicidade, comunicação institucional e gerenciamento de redes sociais, com foco em entregar resultados que conectem marcas ao seu público de maneira autêntica e estratégica.

Temos experiência ampla em eventos como mestre de cerimônias, incluindo formaturas e eventos corporativos. Atuamos diretamente na comunicação desde 2010, compreendendo as necessidades dos clientes em diferentes áreas, oferecendo soluções personalizadas de marketing e redes sociais para maximizar visibilidade e engajamento.

2. Serviços Oferecidos

2.1 Mestre de Cerimônia

Condução profissional de eventos como formaturas, convenções e encontros internos, garantindo um clima adequado e uma comunicação clara.

2.2 Publicidade e Comunicação

Planejamento e execução de campanhas publicitárias, incluindo criação de conteúdo visual e textual alinhado aos objetivos estratégicos do cliente.

- Criação de conteúdo e peças publicitárias.
- Consultoria de posicionamento de marca e presença no mercado.

2.3 Gerenciamento de Redes Sociais

Desenvolvimento de estratégias de redes sociais, incluindo gestão de conteúdo, monitoramento e relatórios de desempenho.

- Planejamento editorial mensal.
- Criação e agendamento de posts.

PATRICIA LAURIANO
JORNALISTA,
MESTRE DE CERIMÔNIAS E
CELEBRANTE

2.4 Assessoria de Imprensa

Estratégia para aumentar a visibilidade da marca na imprensa, incluindo relacionamento com veículos de comunicação, criação de press releases e apoio em entrevistas e eventos.

- Elaboração de releases e notas de imprensa.
- Media training e suporte em entrevistas.
- Monitoramento de notícias e clipping.

3. Valores
Mestre de Cerimônia: R$ 600,00 por evento

Publicidade e Comunicação, Gerenciamento de Redes Sociais e Assessoria de Imprensa: R$ 2.500,00 mensais

Os valores incluem todos os serviços descritos, com acompanhamento contínuo e relatórios periódicos.

4. Considerações Finais
Esta proposta pode ser personalizada de acordo com as necessidades do Instituto, prezando por comunicação eficiente, resultados mensuráveis e presença marcante nos eventos e mídias sociais.

Forma de Pagamento
Pix ou depósito bancário, com vencimento no dia 10 do mês subsequente à prestação de serviço.

Termos e Condições
Este orçamento é válido por 60 dias.

Atenciosamente,

Patrícia Aires Lauriano
Lauriano Comunicações
Telefone: (48) 98407-6060
E-mail: patiaireslaureano@gmail.com

SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

PROJETO - INSTITUTO FUCAP

NAS REDES SOCIAIS

- CRIAR PERFIL FACEBOOK E INSTAGRAM DO PROJETO
- GERENCIAMENTO E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO REDES SOCIAIS COM UM POST SEMANAL, POST, VÍDEOS

NO SITE DO INSTITUTO

- PÁGINA ELETRÔNICA DO PROJETO, ATUALIZAÇÕES MENSAIS, BANNER CARROSSEL, ALIMENTAÇÃO DAS ETAPAS DO PROJETO

NA GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO

- TODO INVESTIMENTO PARA IMPULSIONAMENTO SERÁ POR CONTA DO SOLICITANTE

TOTAL: ***R$ 5.800,00***

Observações de Acordo e Contrato

Este documento não tem validade de registro e é apenas uma forma objetiva e prática de apresentar o orçamento.

Para execusão do projeto, desse ser realizado um planejamento estratégico entre as partes.

Atensiosamente,
Bruno May Dalascio
CNPJ 17.391.329/0001-23

Rua Luis Martins Collaço 36 : : Tubarão - SC : : CEP: 88701-330
e-mail: **marca.com@gmail.com** : : Fone 48 99906.6568

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1	FONTE 2	FONTE 3	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
			Orçamento 01 CENTER	Orçamento 02 Vision	orçamento 03 Aquarella						
2.1	Impressão Cartilhas educativas - educação para o trânsito	1500	13,50	12,00	12,80		12,00	**12,77**	12,80	5,9%	R$ 19.150,00
										TOTAL	**R$ 19.150,00**

Orientações para preenchimento

A Planilha de Preço Estimado é um material de apoio para a demonstração da pesquisa de preços e cálculo de preço estimado para a aquisição de bens e contratação de serviços. Ela deve ser utilizada em conjunto com o Documento de Instrução de Pesquisa de Preços.

Os preços identificados devem ser informados no campo denominado "FONTE" e estar em conformidade com a unidade de medida padronizada para o item.

Os valores discrepantes, considerados inexequíveis ou excessivamente elevados, devem ser desconsiderados do cálculo de preço estimado.

Média, mediana ou menor valor

A planilha apresenta a média, a mediana e o menor valor obtido a partir do conjunto de preços informado. O método recomendado será destacado em verde, com base no coeficiente de variação (CV) dos preços.

CV > 25%: recomendação de uso da mediana
CV < 25%: recomendação de uso da média

Referências

A planilha de estimativa de preço está baseada na Lei 14.133/21, Instrução Normativa XX/2024 e Nota técnica nº 01/2022 do TCE/SC.

Planilha de Preço Estimado

ITEM	Descrição	QTD	FONTE 1	FONTE 2	FONTE 3	FONTE 4	Menor preço	Média	Mediana	Coeficiente de Variação	Total EVENTOS
			Orçamento 01 CENTER	Orçamento 02 Vision	orçamento 03 Aquarella						
2.2	Impressão Carteirinhas primeira habilitação	1000	1,90	0,90	1,86		0,90	1,55	**1,86**	36,4%	R$ 1.860,00
										TOTAL	**R$ 1.860,00**

Orientações para preenchimento

A Planilha de Preço Estimado é um material de apoio para a demonstração da pesquisa de preços e cálculo de preço estimado para a aquisição de bens e contratação de serviços. Ela deve ser utilizada em conjunto com o Documento de Instrução de Pesquisa de Preços.

Os preços identificados devem ser informados no campo denominado "FONTE" e estar em conformidade com a unidade de medida padronizada para o item.

Os valores discrepantes, considerados inexequíveis ou excessivamente elevados, devem ser desconsiderados do cálculo de preço estimado.

Média, mediana ou menor valor

A planilha apresenta a média, a mediana e o menor valor obtido a partir do conjunto de preços informado. O método recomendado será destacado em verde, com base no coeficiente de variação (CV) dos preços.

CV > 25%: recomendação de uso da mediana
CV < 25%: recomendação de uso da média

Referências

A planilha de estimativa de preço está baseada na Lei 14.133/21, Instrução Normativa XX/2024 e Nota técnica nº 01/2022 do TCE/SC.

48 98457.8293
aquarela@aquarelaprints.com.br
www.aquarelaprints.com.br
Aquarela Prints
@aquarelaprints

Aquarela Prints
@aquarelaprints

Cliente: FUCAP SUL

ORÇAMENTO

N° 0006799

	Qtd	V. Unit.	Total R$
LIVRETO TAMANHO a4 COLORIDO GRAMPEADO PAPEL SULFITE 90 GRAMAS	1500	12,800	R$ 19.200,00
CARTEIRINHA TAMANHO 9X6CMPAPEL OFSET 240 GRAMAS COLORIDO	1000	1,860	R$ 1.860,00
			R$ -
			R$ -
			R$ -
			R$ -
			R$ -
			R$ -

R$ 21.060,00

Robson Rezim de Faveri
CPF : 003571099-37

Data 10/10/2025

AQUARELA PRINTS COMÉRCIO EIRELI
CNPJ: 28199539/0001-30
RUA: ALTAMIRO GUIMARÃES, 713 - CENTRO - 88701-301
TUBARÃO / SC

VISION
COPIADORAS

ORÇAMENTO

Á INSTITUTO DE ESTUDOS, PESQUISA E PROJETOS - INSTITUTO

SERVIÇO	QUANT.	VALOR	TOTAL
Livreto A5 – Color Sulfite 75g	1500	R$12,00	R$18.000,00
Carteirinhas – Color Offset 240g tamanha 9x6	1000	0,90	R$ 900,00
			R$ 18.900,00

DATA: 09/10/2025 VALIDO POR 30 DIAS.

Everton Rodrigues
27 498 792/0001-22
EVERTON RODRIGUES EIRELI
RUA MANOEL MIGUEL BITTENCOURT, 1125
HUMAITÁ DE CIMA CEP 88 706-050
TUBARÃO - SC

Rua Manoel Miguel Bittencourt, 1125 – Humaitá de Cima, Tubarão, SC, Tel. (48) 99952-1256 (48) 98852-6185
CNPJ. 27.498.792/0001-22 - E-mail: Everton.eireli@outlook.com

(48) 3632-8554
Whats. 99956-5338
ARCELINO SUTIL-ME - CNPJ: 09.381.346/0001-51
RUA JANUÁRIO ALVES GARCIA - Nº 420 SALA 02
HUMAITÁ - CEP: 88.704.970 - TUBARÃO SC - INSCR. EST.: 255.580.193

Instituto de Estudos, Pesquisas e Projetos - Instituto

Orçamento

10/10/2025

QUANTIDADE	DESCRIÇÃO DO PRODUTO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1.500	LIVRETO A5 - COLOR SULFITE 75g	R$ 13,50	R$ 20.250,00
1.000	CARTEIRINHAS - COLOR OFFSET 240g Tamanho 9x6	R$ 1,90	R$ 1.900,00
			VALOR TOTAL DOS PRODUTOS
			R$22.150,00

ORÇAMENTO VÁLIDO PARA 15 DIAS

Representante
ARCELINO

09.381.346/0001-51
ARCELINO SUTIL
R. JANUARIO ALVES GARCIA,420 SL 02
CENTRO - CEP: 88.704-310
TUBARÃO - SC

ANEXO III

DECLARAÇÃO DE CIÊNCIA E CONCORDÂNCIA

Declaro que o INSTITUTO FUCAP, inscrito no CNPJ 45.290.045/0001-86 está ciente e concorda com as disposições previstas no Edital de Chamamento Público n. 01/CMDCA/2025 e em seus Anexos, bem como que se responsabiliza, sob as penas da Lei, pela veracidade e legitimidade das informações e documentos apresentados durante o processo de seleção.

Capivari de Baixo, SC 10 de outubro de 2025.

ENEDINA RODRIGUES BENTO:53762185972

Digitally signed by ENEDINA RODRIGUES BENTO:53762185972
Date: 2025.10.10 12:32:52 -03'00'

ENEDINA RODRIGUES BENTO
Diretora Geral

ANEXO IV

RELAÇÃO DOS DIRIGENTES DA ENTIDADE

Declaro para os devidos fins, em nome do INSTITUTO FUCAP que: Não há impedimento de celebrar qualquer modalidade de parceria,conforme art. 39 da Lei Federal n. 13.019/2014, considerando suas alterações:

> "(...)
> III - tenha como dirigente **membro de Poder** ou do Ministério Público, ou **dirigente de órgão ou entidade da administração pública da mesma esfera governamental** na qual será celebrado o termo de colaboração ou de fomento, estendendo-se a vedação aos respectivos cônjuges ou companheiros, bem como **parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o segundo grau**;
> (...)
> § 5º A vedação prevista no inciso III não se aplica à celebração de parcerias com entidades que, pela sua própria natureza, sejam constituídas pelas autoridades referidas naquele inciso, sendo vedado que a mesma pessoa figure no termo de colaboração, no termo de fomento ou no acordo de cooperação simultaneamente como dirigente e administrador público.
>
> § 6º Não são considerados membros de Poder os integrantes de conselhos de direitos e de políticas públicas."

Considerando que o dirigente de uma organização, nos termos de seu art. 2º, inciso IV, da Lei Federal n. 13.019/2014.

> "IV - dirigente: pessoa que detenha poderes de administração, gestão ou controle da organização da sociedade civil, habilitada a assinar termo de colaboração, termo de fomento ou acordo de cooperação com a administração pública para a consecução de finalidades de interesse público e recíproco, ainda que delegue essa competência a terceiros;"

RELAÇÃO NOMINAL DIRIGENTES ENTIDADE

ENEDINA RODRIGUES BENTO
DIRETORA GERAL
CPF 537 621859-72

ENEDINA RODRIGUES BENTO:53762185972
Digitally signed by ENEDINA RODRIGUES BENTO:53762185972
Date: 2025.10.10 12:33:03 -03'00'

Capivari de Baixo, SC 10 de outubro de 2025.

Assinatura