



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

**Ao Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo/SC**

Rua Ernani Cotrin, n. 163, Centro, CEP 88745-000, Capivari de Baixo/SC

Ref.: Pedido de readequação do Projeto Pensando Fora da Caixa (CMDCA).

**ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA** ("Associação"), pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o n. 12.606.501/0001-03, com sede na Rua General Osvaldo Pinto da Veiga, n. 1, Centro, CEP 88745-000, em Capivari de Baixo/SC, por seu Presidente, Valdeci Francisco Algayer, vem requerer o que segue:

A Associação aprovou, junto a este Conselho, o Projeto Pensando Fora da Caixa, por meio da Resolução n. 422/2022, de 22 de dezembro de 2022.

Após, através do ofício 035/2023, em julho de 2023, a Associação requereu pedido de readequação do projeto Pensando Fora da Caixa, especialmente no que diz respeito à readequação da planilha orçamentária.

Ainda, foi realizado novo pedido de readequação pela Associação proponente através do Ofício 041/2023, em agosto de 2023, para que o início da execução do projeto fosse postergado, haja vista o atraso na formalização do termo de convênio.

Dessa forma, diante do cenário exposto e considerando que a execução do Projeto Pensando Fora da Caixa não fora iniciada até o presente momento, faz-se necessária nova readequação, a fim captar mais recursos no valor de R\$56.728,63 (cinquenta e seis mil, setecentos e vinte e oito reais e sessenta e três centavos) para complementar e garantir maior viabilidade e interesse social ao projeto, nos termos seguintes:

#### **1. READEQUAÇÃO DO OBJETIVO ESPECÍFICO.**

Como se sabe, o projeto consiste na participação dos alunos na feira de ciências, e um dos objetivos da proponente com a presente readequação é trazer melhorias e complementar a premiação do projeto Pensando Fora da Caixa.



## ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

Agregar na premiação traz um incentivo ainda maior para que os alunos participem da feira de ciências, além de trazer outros benefícios como:

- Estímulo à criatividade: A competição pode inspirar as crianças a pensarem de forma criativa e inovadoras
- Reconhecimento e valorização do esforço: Ter uma boa premiação no projeto, reconhece o esforço e o empenho das crianças, o que colabora com o aumento de autoestima e confiança
- Celebração do conhecimento: As premiações celebram o aprendizado, e quando o se oferta um bom prêmio, demonstra que a educação e a ciência são valiosas e dignas de reconhecimento.

Para premiar os vencedores do projeto, será elaborado um edital junto com os professores envolvidos para definir os critérios de avaliação. Entre a premiação principal, está o fornecimento de tablets, onde serão entregues na cerimônia de premiação que divulgará os vencedores de cada fase escolar.

Em resumo, o que a proponente pretende com a presente readequação é oferecer premiações melhores para os alunos, despertando maior interesse e incentivo na participação do projeto.

Dessa forma, a proponente requer a readequação para que seja ampliada a premiação com a entrega de 5 tablets para cada grupo vencedor, totalizando 10 tablets.

Além disso, a proponente premiará os 5 grupos que mais se destacarem com a viagem ao Museu da PUC de Porto de Alegre/RS, bem como com medalhas e certificados.

## **2. READEQUAÇÕES GERAIS.**

Além da readequação exposta acima, a proponente informa que necessitará adquirir banners para cada projeto, locação de caixa de som para evento; aquisição de materiais de papelaria e camisetas com a identidade visual para cada aluno inscrito no projeto. Esses itens, vale mencionar, não estavam previstos inicialmente no projeto aprovado.

Isso tudo, irá complementar e valorizar ainda mais o projeto já aprovado, e possivelmente intensificará a participação/inscrição dos alunos.



Diante da readequação pretendida, a proponente está ciente de que necessitará readequar a planilha orçamentária e considerar novas aquisições que serão indispensáveis para execução do projeto. Por isso, todo o organograma financeiro foi readequado, conforme documentação anexa.

Por fim, a proponente requer seja alterado o prazo de execução do Projeto Pensando Fora da Caixa para que seja executado dentro do prazo de 6 meses, durante os meses de junho a novembro de 2024.

### **3. CONCLUSÃO.**

Diante do exposto, em linhas gerais, a proponente requer seja aprovada as readequações, a fim de melhorar e garantir maior viabilidade ao Projeto Pensando Fora da Caixa.

Diante disso, a proponente procedeu com as readequações necessárias, conforme Plano de Trabalho anexo e demais documentos necessários que constam com as alterações mencionadas.

Ante todo o exposto, a proponente requer seja aprovada as readequações propostas, nos seguintes termos:

i. readequação para ampliação da premiação prevista no projeto Pensando Fora da Caixa, para fazer constar que serão fornecidos 5 tablets para cada grupo vencedor, totalizando 10 tablets;

ii. readequação do pedido de atestado de frequência para fazer constar que a proponente poderá requisitar somente duas vezes, quando do início do evento/projeto e também ao final do projeto.

iii. readequação para fazer constar novos materiais/instrumentos que serão necessários para execução do projeto;

iv. readequação da planilha orçamentária para que conste os custos totais com novos instrumentos/materiais necessários, bem como novo aporte ao FIA;

v. readequação do período de execução do projeto para fazer constar que o projeto Pensando Fora da Caixa será executado no prazo de 6 meses, compreendido pelos meses de junho a novembro de 2024.

Al.

3



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

Capivari de Baixo/SC, 21 de maio de 2024.

**ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA**

CNPJ n. 12.606.501/0001-03

**Valdeci Francisco Algayer**



**ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA**

**PROJETO:  
PENSANDO FORA DA CAIXA  
FIA/2022/2023**



## REQUERIMENTO

Capivari de Baixo/SC, 21 de Maio de 2024.

**Ilmo. Senhor João Victor Torres**

---

DD. Vice Presidente do Conselho dos Direitos da Criança e ao Adolescente – CMDCA,

Prezados Conselheiros,

Cumprimentando cordialmente e atendendo ao Edital de Chamamento Público n. 03/CMDCA/2022, apresentamos o **Projeto Pensando Fora da Caixa**, que possui como escopo provocar, nas crianças e adolescentes, a compreensão de conhecimentos científicos e avanços tecnológicos a sua volta para que então, consiga refletir e se posicionar quanto às consequências que implicarão em sua vida, na sociedade e no meio ambiente, sendo um sujeito alfabetizado cientificamente.

O objetivo, ainda, é utilizar a **alfabetização científica**, que apresenta-se como uma indispensável ferramenta, a fim de preparar e capacitar o cidadão, para que, este atue nas diferentes esferas da sociedade, de forma crítica, reflexiva e responsável, participando das tomadas de decisão, de forma geral.

De acordo com Morin (2017), dentre os diversos papéis da educação, um de extrema importância é estimular as crianças às práticas investigativas correlacionando os saberes, bem como, a complexidade da vida e os problemas existentes, permitindo-os, através da curiosidade, se encontrar no meio ao qual estão inseridos. Além disso, o pesquisador acrescenta a relevância da interdisciplinaridade entre os saberes, uma vez que, esta, proporciona aos discentes um olhar macro das interrelações (MORIN, 2017).

Fracalanza (1986), por sua vez, nos afirma que o Ensino de Ciências está interligado ao cotidiano do indivíduo, proporcionando vivência, investigação, desenvolvimento lógico, além da observação, comunicação, reflexão, questionamento, criticidade, pesquisa, valores, cooperação e ação. Assim sendo, contribui efetivamente no

A.

J

6



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

desenvolvimento intelectual das crianças, tornando-as cidadãos, críticos, atuantes e responsáveis para com o mundo.

Tem como objetivo também, desenvolver as crianças e adolescentes valorização e respeito às diferenças individuais, construindo, com isso, a harmonia, a disciplina e a concentração em âmbito da unidade escolar, da família e da comunidade de modo geral.

Pensar no ensino de ciências para crianças e adolescentes é embarcar nas vivências desse público, mantendo um olhar atento às suas interações com o meio, curiosidades e brincadeiras. Essas vivências não se dão apenas no âmbito escolar e, menos ainda, em um mundo diretamente diverso do mundo dos adultos. As crianças vivem o agora. Por isso, o seguinte Projeto traz a ideia de trabalhar, por intermédio de atividades lúdicas, a formação social, cognitiva e afetiva das crianças e adolescentes envolvidos no Projeto.

O referido Projeto está orçado em R\$ 56.728,63 (**cinquenta e seis mil setecentos e vinte e oito reais e sessenta e três centavos**), e está pendente para análise da Comissão do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e ao Adolescente do Município de Capivari de Baixo/SC.

Certos de contarmos com vossa especial atenção, agradecemos e apresentamos votos de estima e consideração em nome de nossas crianças e adolescentes.

Valdeci Francisco Algayer  
CPF n. 343.181.780-72  
**Presidente da entidade**

7



## ANEXO I

### OFÍCIO

A Associação Jorge Lacerda, inscrita no CNPJ sob o n. 12.606.501/0001-03, situada na Avenida General Osvaldo Pinto da Veiga, n. 1, Centro, Município de Capivari de Baixo/SC, CEP n. 88745-000, representada pelo seu Presidente, Sr. Valdeci Francisco Algayer, abaixo assinado, portador da Cédula de Identidade n. 101.807.744 e do CPF sob o n. 343.181.780-72, a fim de participar do Edital de Chamamento Público de projetos para Captação de Recursos, para proposta de seleção de projetos para autorização de captação de recursos por meio do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA, vem, apresentar a documentação abaixo relacionada, solicitando a protocolização e aprovação do **Projeto Pensando Fora da Caixa**, encaminhando em anexo os documentos solicitados.



Valdeci Francisco Algayer  
CPF n. 343.181.780-72  
**Presidente da entidade**



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

## ANEXO II

### DECLARAÇÃO DE ACEITAÇÃO DOS TERMOS DO EDITAL N. 003/CMDCA/2022

Prezados Senhores (as),

Pela presente informamos e declaramos, para todos os fins de direito, que verificamos atentamente e compreendemos todas as condições e disposições contidas no Edital de Chamamento Público n. 003/2022 e seus anexos, do CMDCA, razão pela qual manifestamos nossa total e irrestrita concordância com as mesmas.

Estamos cientes que a apresentação de nosso projeto implica na aceitação de todos os termos do Edital e seus anexos.

Por ser verdade, firmamos a presente declaração.

**Capivari de Baixo/SC, 21 de Maio de 2024.**

---

**VALDECI FRANCISCO ALGAYER**  
Representante legal da entidade



### ANEXO III

#### DECLARAÇÃO – ART. 39 LEI FEDERAL Nº 13.019/2014

Declaramos que nossa Organização da Sociedade Civil, **ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA**, bem como nossos dirigentes, não se enquadram nos motivos de impedimento do Art. 39 da Lei Federal 13.019/2014.

**Art. 39º** - Ficará impedida de celebrar qualquer modalidade de parceria prevista nesta Lei a organização da sociedade civil que:

- I - não esteja regularmente constituída ou, se estrangeira, não esteja autorizada a funcionar no território nacional;
- II - esteja omissa no dever de prestar contas de parceria anteriormente celebrada;
- III - tenha como dirigente membro de Poder ou do Ministério Público, ou dirigente de órgão ou entidade da administração pública da mesma esfera governamental na qual será celebrado o termo de colaboração ou de fomento, estendendo-se a vedação aos respectivos cônjuges ou companheiros, bem como parentes em linha reta, colateral ou por afinidade, até o segundo grau; IV - tenha tido as contas rejeitadas pela administração pública nos últimos cinco anos, exceto se: (Redação dada pela Lei nº 13.204, de 2015).
  - a) for sanada a irregularidade que motivou a rejeição e quitados os débitos eventualmente imputados;
  - b) for reconsiderada ou revista a decisão pela rejeição;
  - c) a apreciação das contas estiver pendente de decisão sobre recurso com efeito suspensivo;
- V - tenha sido punida com uma das seguintes sanções, pelo período que durar a penalidade:
  - a) suspensão de participação em licitação e impedimento de contratar com a administração;
  - b) declaração de inidoneidade para licitar ou contratar com a administração pública;
  - c) suspensão temporária da participação em chamamento público e impedimento de celebrar parceria ou contrato com órgãos e entidades da esfera de governo da administração pública sancionadora, por prazo não superior a dois anos;
  - d) declaração de inidoneidade para participar de chamamento público ou celebrar parceria ou contrato com órgãos e entidades de todas as esferas de governo, enquanto



perdurarem os motivos determinantes da punição ou até que seja promovida a reabilitação perante a própria autoridade que aplicou a penalidade, que será concedida sempre que a organização da sociedade civil ressarcir a administração pública pelos prejuízos resultantes e após decorrido o prazo da sanção aplicada com base no inciso II.

VI - tenha tido contas de parceria julgadas irregulares ou rejeitadas por Tribunal ou Conselho de Contas de qualquer esfera da Federação, em decisão irrecorrível, nos últimos 8 (oito) anos;

VII - tenha entre seus dirigentes pessoa:

a) cujas contas relativas a parcerias tenham sido julgadas irregulares ou rejeitadas por Tribunal ou Conselho de Contas de qualquer esfera da Federação, em decisão irrecorrível, nos últimos 8 (oito) anos;

b) julgada responsável por falta grave e inabilitada para o exercício de cargo em comissão ou função de confiança, enquanto durar a inabilitação;

c) considerada responsável por ato de improbidade, enquanto durarem os prazos estabelecidos nos incisos I, II e III do art. 12 da Lei no 8.429, de 2 de junho de 1992.

§ 1º Nas hipóteses deste artigo, é igualmente vedada a transferência de novos recursos no âmbito de parcerias em execução, excetuando-se os casos de serviços essenciais que não podem ser adiados sob pena de prejuízo ao erário ou à população, desde que precedida de expressa e fundamentada autorização do dirigente máximo do órgão ou entidade da administração pública, sob pena de responsabilidade solidária.

§ 2º Em qualquer das hipóteses previstas no caput, persiste o impedimento para celebrar parceria enquanto não houver o ressarcimento do dano ao erário, pelo qual seja responsável a organização da sociedade civil ou seu dirigente.

§ 3º (Revogado).

§ 4º Para os fins do disposto na alínea a do inciso IV e no § 2º, não serão considerados débitos que decorram de atrasos na liberação de repasses pela administração pública ou que tenham sido objeto de parcelamento, se a organização da sociedade civil estiver em situação regular no parcelamento.

§ 5º A vedação prevista no inciso III não se aplica à celebração de parcerias com entidades que, pela sua própria natureza, sejam constituídas pelas autoridades referidas naquele inciso, sendo vedado que a mesma pessoa figure no termo de colaboração, no termo de fomento ou no acordo de cooperação simultaneamente como dirigente e administrador

A

11



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

público.

§ 6º Não são considerados membros de Poder os integrantes de conselhos de direitos e de políticas públicas.

**Capivari de Baixo/SC, 21 de Maio de 2024.**

---

**VALDECI FRANCISCO ALGAYER**  
Representante legal da entidade



## ANEXO IV

### Projeto – Pensando Fora da Caixa Descrição Técnica do Projeto

#### I - DADOS DA ENTIDADE

**Razão Social:** Associação Jorge Lacerda

**CNPJ:** 12.606.501/0001-03

**Endereço:** Av. General Osvaldo Pinto da Veiga, n. 1

**Bairro:** Centro

**CEP:** 88745-000

**Cidade:** Capivari de Baixo/SC

**Telefone:** (48) 3623-2460

**E-mail:** projetos@paeds.com.br

**Nome do Representante Legal:** Valdeci Francisco Algayer

**Telefone/contato do representante legal:** (48) 99921-7424

**E-mail do representante legal:** valdeci.algayer@diamanteenergia.com

**Sede da instituição:** ( ) Própria ( ) Alugada (X) Cedida

**Possui inscrição em outros Conselhos:** (X) Sim ( ) Não. Se sim, em quais: Conselho do Idoso de Capivari de Baixo/SC, Conselho Municipal de Acompanhamento e Controle Social do Fundo de Manutenção e Desenvolvimento da Educação Básica – FUNDEB de Capivari de Baixo/SC, Ministério do Turismo – Secretaria Especial da Cultura, Conselho Municipal do Idoso de Pescaria Brava/SC, Conselho Municipal do Meio Ambiente de Capivari de Baixo/SC.

#### **Histórico sobre a criação da entidade:**

A Associação Jorge Lacerda, fundada em 2010, disponibiliza às comunidades de Capivari de Baixo/SC e aos demais Municípios da AMUREL projetos de inclusão social, cultural e ambiental, bem como estimula a produção cultural apoiando a realização de importantes espetáculos do estado e do país em suas dependências.

A Associação também é responsável por gerir o Parque Diamante +Energia, inaugurado em 2013 para atuar na promoção educacional, científica, cultural, artística, esportiva, social, e que é o maior atrativo turístico do Município de Capivari de Baixo/SC.

Desde 2015, as ações da Associação abrangem fortemente os dezoito municípios da região da AMUREL, beneficiando, especialmente, crianças e adolescentes com atividades que visam promover por meio da educação, da cultura e do esporte o desenvolvimento pessoal e social, para que sejam protagonistas de suas vidas.

Al

13



## ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

Em 2014, foi dado início aos projetos com recursos da Lei de Incentivo Cultural via parceria com o Ministério da Cultura. Em 2015, a Associação aderiu ao Programa Nacional de Incentivo à Cultura (Pronac), permitindo captar e canalizar recursos para fomentar a atividade cultural no Parque.

Em 2019, o Parque Diamante + Energia recebeu importante reconhecimento, como Entidade de Utilidade Pública no Município de Capivari de Baixo/SC, após aprovação da Câmara de Vereadores. Foi reconhecido que a Associação vem atuando na promoção social e filantrópica, educacional, científica, cultural, artística, esportiva e dessa forma se enquadra na Lei Municipal.

A Associação também é qualificada como Utilidade Pública Municipal UPM na cidade de Capivari de Baixo, comprovando que cumpre com os requisitos de transparência de normas administrativas, podendo celebrar termos de parceria com o Poder Público para ter maior agilidade e razoabilidade na prestação de contas.

Diversos projetos executados pela Associação já beneficiaram milhares de pessoas, a exemplo de: i) Projetos Culturais Incentivados: mais de 450000 alunos, professores e público em geral; ii) Projeto Encantos do Meio Ambiente, que, em 2021, recebeu 18 visitas de escolas, 6 visitas de instituições, 2798 visitantes atendidos; iii) Projeto Arqueologia Sambaqui Capivari, que atendeu mais de 4500 estudantes e distribuiu mais de 4000 livretos, 10000 folders e 52 banners; iv) Projeto Guarda Ambiental, que formou mais de 120 guardas.

Com os benefícios dos títulos concedidos, o Parque Ambiental ganha mais credibilidade para buscar mais verbas (incentivos) para a continuidade do seu trabalho social e educativo, desenvolvido em prol do bem comum.

### **Finalidades Estatutárias:**

I. Implementar e gerir o “Parque Diamante +Energia” com recursos próprios ou obtidos por meio de contratos, convênios, termos de parceria e/ou patrocínios, incluindo a captação de recursos incentivados ou não por dispositivos legais e/ou doações, prestação de serviços, promoção de eventos e locações de espaços, gestão de espaços próprios e de terceiros, a fim de:

- a) Proporcionar o acesso da população a atividades e produções culturais, tais como exposições, espetáculos, conferências, cursos, debates, feiras, projeções e exibições cinematográficas, apresentações e produções teatrais, apresentações e produções musicais, apresentações e produções de espetáculos de dança, enfim, todo e qualquer tipo de manifestação pacífica e popular relacionada à cultura;
- b) Defender os interesses ligados a promoção comercial, industrial e social por meio de projetos e ações relacionadas a infraestrutura; proteção ao patrimônio;
- c) Organização do trabalho; capacitação; cultural; desportiva; bem estar e cidadania; da comunidade empresarial; trabalhadores; empresários; crianças; jovens; adolescentes e

A.

14



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

- idosos; do Município, Estado, e do País.
- d) Realizar cursos e oficinas de capacitação profissional para a população, em áreas compatíveis com os potenciais da região, como também a inclusão digital e a permanente valorização da cultura e memórias locais;
  - e) Incentivar a geração de emprego e renda para a população, com foco na redução do êxodo, seja rural ou urbano;
  - f) Gerar intercâmbio cultural entre instituições culturais diversas sejam públicas ou privadas;
  - g) Promover a educação ambiental da população, por meio de cursos, debates e oficinas;
  - h) Ofertar, organizar e manter, de forma gratuita ou onerosa, espaços de bibliotecas, estúdios musicais e fotográficos, para população;
  - i) Realizar, promover e organizar conferências, congressos, exposições, festas, debates, painéis, palestras, reuniões, discussões, cursos e oficinas de capacitação profissional para a população, nas áreas das artes, tais como dança, música, artes cênicas, circenses, artes plásticas, poesia, esportes, jornalismo, literatura, redação, meio ambiente, acessibilidade, entre outros;
  - j) Realizar, promover e organizar atividades de ensino de dança, ensino de artes cênicas, ensino de música.
- II. Assumir a gestão de infraestrutura ou programas de terceiros que lhe venham a ser consignados por contrato ou convênio e que se enquadrem dentro do seu objetivo social;
  - III. Nas infraestruturas próprias, ou de terceiros, desenvolver outras atividades, como as de caráter educacional, instrutiva para novas gerações, cultural, esportivo e de lazer, não conflitantes com o seu objetivo social;
  - IV. Promover o voluntariado e o desenvolvimento sustentável;
  - V. Promover a experimentação, não lucrativa, de novos modelos sócio produtivos e de sistemas alternativos e inovadores de produção, comércio, gestão, emprego e crédito;
  - VI. Promover estudos e pesquisas, desenvolvimento de tecnologias alternativas, produção e divulgação de informações e conhecimentos técnicos e científicos no âmbito das ciências sociais e ciências humanas que digam respeito às atividades mencionadas neste artigo.

## II – DADOS DO PROJETO

1 – Nome: **Pensando Fora da Caixa**

2 – **Objetivo Geral**

sl-

15



A Educação Infantil apresenta-se como um campo fértil para iniciação de uma abordagem no ensino das ciências, evidenciando possibilidades para ricas vivências nessa modalidade, em que as crianças estão em um processo importante de formação, construção de valores, descoberta e exploração do mundo em que vivem, mediante ações como o brincar.

Nessa toada, o ensino de ciências, nessa fase da educação, deve oportunizar um espaço em que as ações estejam centradas no processo de desenvolvimento da criança, priorizando habilidades como: observação, questionamento, negociação de ideias e experimentação; fazendo com que as crianças busquem informações úteis dentro de um contexto que lhes seja significativo.

Isso porque, o direito à cultura é algo fundamental, assim estabelece o artigo 71 da Lei n. 8.069, de 13 de Julho de 1990, *in verbis*:

“A criança e o adolescente têm direito a informação, cultura, lazer, esportes, diversões, espetáculos e produtos e serviços que respeitem sua condição peculiar de pessoa em desenvolvimento.”

Por isso, esse Projeto permite crianças e adolescentes no âmbito da educação no Município de Capivari de Baixo/SC, utilizando a promoção de feira de ciências como ferramenta de transformação, oportunizando ao público infantojuvenil da cidade, um desenvolvimento de traço futurista do perfil dos alunos.

Tal processo se dará mediante projetos: cientista, engenheiro, físico, matemático, professor, químico, empreendedor, biólogo, tendo a possibilidade, inclusive, de conhecer outros conteúdos da feira de ciências **“Pensando Fora da Caixa”** como uma profissão acessível.

O projeto ainda conta com uma premiação para os trabalhos que mais se destacarem, o que traz um incentivo ainda maior para que os alunos participem da feira, além de trazer outros benefícios como:

- **Estímulo à criatividade:** A competição pode inspirar as crianças a pensarem de forma criativa e inovadoras
- **Reconhecimento e valorização do esforço:** Ter uma boa premiação no projeto, reconhece o esforço e o empenho das crianças, o que colabora com o aumento de autoestima e confiança
- **Celebração do conhecimento:** As premiações celebram o aprendizado, e quando o se oferta um bom prêmio, demonstra que a educação e a ciência são valiosas e dignas de reconhecimento.

Noutrossim, esse Projeto busca desenvolver nas crianças e adolescentes a valorização e respeito às diferenças individuais, bem como enriquecer a experiência educacional dos alunos, desenvolvendo, com isso, a harmonia, a disciplina e a concentração em âmbito da unidade escolar, da família e da comunidade de modo geral.

A

16



### 3 – Objetivos Específicos:

- a) Promover 1 (uma) Feira de Ciências;
- b) Apresentação de trabalhos;
- c) Desenvolver habilidades teóricas e práticas nas áreas: matemática básica, energia elétrica, água e saneamento, física e química básicas;
- d) Fortalecer as experiências culturais e sociais junto ao desenvolvimento profissional e pessoal;
- e) Valorizar as lições de cidadania e responsabilidade socioambiental;
- f) Estimular o contato das crianças e adolescentes ao universo profissional;
- g) Avaliar o desenvolvimento e desempenho individual e em conjunto dos alunos;
- h) Fortalecer e divulgar a pluralidade nas mais diversas apresentações;
- i) Buscar a superação das dicotomias existentes entre a teoria e prática, escola e sociedade, arte, cultura e ciência;
- j) Premiar aos cinco grupos que mais se destacarem com visitas de campo ao Museu de Ciência e Tecnologia PUCRS + medalhas + certificados aos alunos que mais se destacarem;
- k) Premiar aos dois desses cinco grupos que mais se destacarem com tablets;
- l) Encontros de mentoria com técnicos voluntários da Diamante Energia Ltda.

### 4 – Ações/Metas/Indicadores

AÇÕES	METAS	INDICADORES
Promover a feira de ciências em Capivari de Baixo;	1	Produzir 1 (uma) Feira de Ciências em Capivari de Baixo/SC
Promover a integração de 150 alunos das escolas, engajando-os nos trabalhos	150	Participação de alunos das escolas de pública de Capivari de Baixo, unidos para o desenvolvimento dos projetos para a feira de ciências;
Camisetas com identidade visual do projeto para os alunos	150	Distribuição de camisetas para todos os alunos participantes da feira
Disponibilizar banner de identificação para cada projeto	30	Proporcionar identificação para os projetos inscritos
Participação de escolas pública do município	80%	Obter inscrições da rede pública de ensino das escolas para seus alunos do ensino fundamental e médio possam apresentar seus projetos na feira;

Al

7



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

Oferecer premiação de visitas ao museu PUCRS	25	Executar uma visita de campo em um museu de tecnologia para oportunizar novas oportunidades de aprendizagem e vivências.
Oferecer Premiação com tablets	10	Agregar na premiação e assim incentivar a participação dos alunos na feira
Promover vagas prioritárias para crianças e adolescentes atendidos pela Rede de atendimento.	10%	15 (quinze) vagas prioritárias para criança e adolescente encaminhadas via CRAS, CREAS ou Assistência Social.
Acompanhar frequência escolar	80%	Solicitar frequência escolar dos alunos, junto a rede de ensino.
Aulas de monitoria	2	Serão um encontro online e um encontro presencial ao mês.

### 5 – Forma de Execução/Metodologia

A Feira de Ciências ocorrerá de forma presencial em dia único no Parque Diamante + Energia, com as escolas da rede pública de ensino municipal e estadual de Capivari de Baixo/SC. Participarão do Projeto engenheiros voluntários e técnicos de empresas locais da área de geração de energia elétrica e metalomecânica para avaliar e colaborar com os critérios de avaliação, eixos das apresentações de trabalhos, bem como avaliação de projetos.

O ingresso ao Projeto ocorrerá através de inscrição *on-line* com links disponibilizados pela respectiva direção escolar, bem como pela Secretaria Municipal de Educação, onde será incluído no planejamento escolar anual de 2024.

Serão oportunizadas vagas para todas as escolas municipais, e para alunos que estejam a partir do 8º ano do Ensino Fundamental, até o 3º ano do Ensino Médio.

Os alunos contarão com mentoria de técnicos para a criação de seus projetos que, posteriormente serão apresentadas em dia único, como supramencionado.

A divulgação do projeto para captação de alunos ocorrerá de forma ampla em jornais, rádios locais, redes sociais da instituição, bem como a colaboração com as redes sociais do Município e da rede de atendimento da criança e adolescente de Capivari de Baixo/SC. Será articulado com poder público a captação da criança e adolescente para o projeto junto a rede de atendimento.

Será articulado com Poder Público a captação da criança e do adolescente para o

*Handwritten mark*

*Handwritten mark*



## ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

Projeto, junto à Secretaria de Educação do Município e diretoria das escolas.

Para a Premiação, será elaborado um edital, junto aos professores envolvidos, para definir os critérios de avaliação dos projetos. Deve-se levar em consideração que os prêmios serão divididos entre ensino médio e ensino fundamental II, ou seja, para o prêmio de visitação ao museu da PUCRS serão três grupos premiados do ensino médio, e dois do ensino fundamental. Enquanto para a premiação principal, que são os tablets, apenas 1 grupo do ensino médio e 1 do fundamental serão escolhidos. E ao final do evento, será realizado uma cerimônia de premiação, onde serão divulgados os vencedores de cada fase escolar

O projeto também contará com uma identidade visual, com banner de divulgação da feira e camisetas com a identidade visual para cada aluno, bem como, serão obtidos os instrumentos necessários para realização do evento, como itens de papelaria e banner para os projetos.

## 6 – Recursos Humanos

Cargo	Quant	Perfil	Atribuição	Trabalha na OSC?	Jornada do Projeto	Remuneração	Encargos	Natureza Contratação
Coordenador	01	Gestor	Coordenar	Terceiro	12h mensais	R\$ 750,00 mensais	Não tem	MEI
Produtor	01	Produção	Produzir	Terceiro	12h mensais	R\$ 650,00,00	Não tem	MEI
Marketing	01	Marketing	Comunicação e registro de imagens	Terceiro	28h mensais	R\$ 550,00	Não tem	ME
Financeiro	01	Contador	Prestar Assessoria Contábil	Terceiro	08h mensais	R\$ 550,00	Não tem	MEI
Assessoria Jurídica	01	Advogado	Prestar Assessoria Jurídica	Terceiro	12h mensais	R\$ 1.000,00	Não tem	ME
Cargo	Quant	Perfil	Atribuição	Trabalha na OSC?	Jornada do Projeto	Remuneração	Encargos	Natureza Contratação
Limpeza	02	Serviços Gerais	Limpeza	Sim	-	Contra-partida.	-	CLT
Vigilância	4	Vigia	Vigilância	Sim	-	Contra-partida	-	CLT
Manutenção	04	Produção	Manutenção e conservação	Sim	-	Contra-partida	-	CLT
Assistente Adm	01	Administrativo	Assistente de adm.	Sim	-	Contra-partida	-	CLT

## 7 – Previsão de Receitas

AP

19

Parcela	Recursos	Mês
01	R\$56.728,63	Junho

### 8 – Estimativa de despesas

Código	Descrição	Valor Total
01	Recursos Humanos	R\$ 16.000,00
02	Premiação (Viagem PUCRS + Tablet)	R\$ 9.743,90
03	Transporte	R\$ 3.750,00
03	Alimentação	R\$ 3.000,00
04	Identidade visual (Banner, backdrop, camisetas)	R\$ 9.120,00
05	Kit papelaria	R\$ 2.169,00
07	Custos Administrativos/Inflação	R\$ 1.600,00
06	Retenção 20% FIA	R\$ 11.345,73
	<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 56.728,63</b>

### 9 – Custos indiretos necessários à execução do objeto

Cargo	Quant	Perfil	Atribuição	Trabalha na OSC?	Jornada do Projeto	Remuneração	Encargos	Natureza Contratação
Limpeza	02	Serviços Gerais	Limpeza	Sim	-	Contrapartida	-	CLT
Vigilância	4	Vigia	Vigilância	Sim	-	Contrapartida	-	CLT
Manutenção	04	Produção	Manutenção e conservação	Sim	-	Contrapartida	-	CLT
Assistente Adm	01	Administrativo	Assistente de adm.	Sim	-	Contrapartida	-	CL9T

### 10 – Planilha unificada dos três orçamentos

[ANEXAR]

### 11 – Prazo de execução

AÇÕES	METAS	Período (mês)					
		Junho à Novembro/2024					
		6	7	8	9	10	11
Promover a feira de ciências em Capivari de Baixo/SC	1					x	
Divulgar inscrições para a feira de ciências de Capivari de baixo	1	X					
Promover a integração de 150 alunos das escolas, engajando-os nos	150			x	X	X	X

se

do



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

trabalhos							
Participação de escolas pública do Município de Capivari de Baixo/SC	80%			x	X	X	
Oportunizar vivência no museu PUCRS	25						X
Promover vagas prioritárias para crianças e adolescentes atendidos pela rede de atendimento [CREA, CRAS, Assistência Social]	10	X	X	X	X	X	X
Mentoria com técnicos voluntários do complexo Termelétrico Jorge Lacerda	150			X	X	X	
Atestado de frequência escolar atualizado	Atestado de todos no início do projeto E ao final apenas dos vendedores	X					X

## 12 – Cronograma físico e financeiro

<b>Ação</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover a Feira de Ciências em Capivari de Baixo/SC;</li> <li>- Promover a integração de 150 alunos das escolas, engajando-os nos trabalhos;</li> <li>- Distribuição de camisetas para os alunos participantes;</li> <li>- Disponibilizar banner para identificação dos 30 projetos inscritos;</li> <li>- Participação de escolas públicas da rede municipal de Capivari de Baixo/SC;</li> <li>- Premiação de vivência no museu PUCRS para os cinco grupos que mais se destacarem;</li> <li>- Premiação de tablets para os dois grupos de mais se destacarem;</li> <li>- Promover vagas prioritárias para crianças e adolescentes cadastrados na rede de atendimento municipal – CREA, CRAS e Assistência Social;</li> <li>- Conectar crianças e adolescentes com técnicos voluntários do Complexo Termelétrico Jorge Lacerda, a fim de que esses executem uma mentoria aos usuários do Projeto.</li> </ul>
<b>Meta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratação equipe de Marketing</li> <li>- Divulgação das Vagas</li> <li>- Contratação do Coordenador</li> <li>- Contratação Produtor</li> <li>- Contratação de Assessoria Contábil</li> <li>- Contratação de Assessoria Jurídica</li> </ul>

AL

21

<b>Prazo Período realização</b>	- Junho - Julho - Agosto - Setembro - Outubro - Novembro					
<b>Controle de despesas</b>	Mês 06	Mês 07	Mês 08	Mês 09	Mês 10	Mês 11
	X	X	X	X	X	X

13 – Como se dá o monitoramento e avaliação do serviço, programa e/ou projeto pela entidade:

O projeto será monitorado por meio de:

- I. Planejamento das palestras para orientar os educandos na forma de elaborar seus projetos;
- II. Fichas de inscrições dos projetos;
- III. Fichas de inscrição online com número de alunos atendidos;
- IV. Fichas de avaliações com critérios para escolha dos projetos;
- V. Solicitação de atestado de frequência para acompanhamento do ensino regular;
- VI. Listas de presença de reuniões e palestras;
- VII. Fotos e vídeos dos encontros presenciais e digitais, bem como da visita ao Museu da PUCRS;
- VIII. **Registros em fotos e vídeos do dia da feira;**
- IX. Registros em rede sociais, jornais e outros meios de comunicação impressa quando houver;
- X. Relatório dos alunos que foram a viagem com feedback da experiência vivenciada na viagem.
- XI. **Lista de assinaturas dos alunos que receberem a premiação dos tablets.**

14 – Avaliação do trabalho desenvolvido (dados quantitativos e qualitativos; pontos positivos e negativos):

Inicialmente, cumpre salientar que será elaborado um edital com critérios avaliativos definidos

Al

22



## ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

com pontuação para que os alunos com os trabalhos que mais se destacarem possam acessar a premiação.

- I. Promover a integração de 150 alunos das escolas por meio matrículas, lista de presença e encontros registrados em diário;
- II. Distribuir camisetas para os alunos participantes;
- III. Disponibilizar banner para identificação dos 30 projetos inscritos;
- IV. Participação de escolas pública do município 80% Obter inscrições da rede pública de ensino das escolas para seus alunos do ensino fundamental e médio possam apresentar seus projetos na feira;
- V. Oferecer uma premiação de vivência no museu PUCRS aos cinco grupos que mais se destacarem, totalizando em 25 alunos, com objeto de executar uma visita de campo em um museu de tecnologia com a elaboração de relatório final com registro das experiências e aprendizagens;
- VI. Oferecer uma premiação de tablets para os dois grupos que mais se destacarem, totalizando em 10 tablets;
- VII. Oportunizar vagas prioritárias para crianças e adolescentes atendidos pela Rede de atendimento, especificamente 10% das vagas totais, correspondente à 15 (quinze) vagas prioritárias encaminhadas via CRAS, CREAS ou Assistência Social;
- VIII. Solicitar atestado de frequência escolar de 100% dos alunos participantes do projeto;
- IX. Registrar aulas de monitoria por meio de fotos e listas de presença de cada aula ministrada;
- X. Fotos e vídeos da viagens bem como do evento de feira de ciências;
- XI. Registros em rede sociais, jornais e outros meios de comunicação impressa quando houver.

15 – Todos os itens da planilha financeira possuem orçamentos? (X) Sim ( ) Não

## 16 – Plano de ação para o ano corrente

Atividades a serem desenvolvidas	Resultados esperados	Nº de usuários a serem atendidos
Promover a feira de ciências em Capivari de Baixo;	Oportunizar aos alunos da rede desenvolver ideias criativas, ter contato com profissionais que já atuam na	150 Alunos

A.

23



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

	área como mentores.	
Distribuir Camisetas com identidade visual para os alunos participantes	Proporcionar identificação dos participantes (alunos + mentores) da feira	150 alunos
Disponibilizar banners para cada projeto participante	Proporcionar identificação dos projetos que serão apresentados	30 projetos
Promover a integração das escolas, engajando-os nos trabalhos	Movimentar os alunos para visitar os trabalhos expostos pelos próprios colegas	500 Alunos
Participação de escolas pública do município	Integração dos alunos em atividades transversais que despertem o interesse pelos estudos.	7 Escolas
Oferecer uma premiação de vivência no museu PUCRS	Despertar o interesse por áreas de inovação, tecnologia e ciências.	25 alunos
Oferecer uma premiação de tablets	Incentivar a participação dos alunos na feira	10 alunos
Promover vagas prioritárias para crianças e adolescentes atendidos pela Rede de atendimento.	Atendimento de público adolescente cadastrado do SGD do Município	15 (quinze) vagas prioritárias
Acompanhar frequência escolar	Contribuir para redução da evasão escolar	100% dos participantes
Aulas de monitoria	Mentorar, orientar acerca do tema escolhido	150 alunos

### 17 – Recursos humanos (custeados pelo projeto)

Cargo	Quant	Perfil	Atribuição	Trabalha na OSC?	Jornada do Projeto	Remuneração	Encargos	Natureza Contratação
Coordenador	01	Gestor	Coordenar	Terceiro	12h mensais	R\$ 750,00 mensais	Não tem	MEI
Produtor	01	Produção	Produzir	Terceiro	12h	R\$	Não tem	MEI

AP

24



## ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

					mensais	650,00 Mensais		
Marketing	01	Marketing	Comunicação e registro de imagens	Terceiro	28h mensais	R\$ 550,00 Mensais	Não tem	ME
Financeiro	01	Contador	Prestar Assessoria Contábil	Terceiro	12h mensais	R\$ 550,00 Mensais	Não tem	MEI
Assessoria Jurídica	01	Advogado	Prestar Assessoria Jurídica	Terceiro	12h mensais	R\$ 1.000,00 Mensais	Não tem	ME

Capivari de Baixo/SC, 21 de Maio de 2024.

  
**VALDECI FRANCISCO ALGAYER**  
 Responsável legal da entidade  
 (Nome, carimbo e assinatura)

  
**DAFNA CORRÊA RODRIGUES**  
 Responsável pelo preenchimento deste  
 instrumento  
 (Nome, carimbo e assinatura)



## ANEXO VI

**PLANILHA FINANCEIRA – DETALHAMENTO MENSAL EM R\$ - conforme  
LEI 13.019/2014**

Proponente: Associação Jorge Lacerda			CNPJ: 12.606.501/0001-03						
Título do projeto: Pensando Fora da Caixa			Período de duração: Junho à Novembro						
	Qtd	V.Un							
Itens de despesa			1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,0	Total
<b>1. Investimento em CAPITAL FÍSICO (especificar um item em cada linha e inserir linhas para novos itens se necessário)</b>									
Banner	30	R\$ 2.970,00				R\$ 2.970,00			R\$ 2.970,00
Camiseta	170	R\$ 5.950,00				R\$ 5.950,00			R\$ 5.950,00
Backdrop	30	R\$ 200,00					R\$ 200,00		R\$ 200,00
Kit papelaria	30	R\$ 2,169,00			R\$ 2,169,00				R\$ 2,169,00
Tablets	10	R\$ 8,999,90						R\$ 8,999,90	R\$ 8,999,90
Subtotal									R\$ 20.288,90
<b>2. Investimento em CAPITAL HUMANO (especificar um item em cada linha e inserir linhas para novos itens se necessário)</b>									
Coordenador	01	R\$ 4.500,00	R\$ 750,00	R\$ 750,00	R\$ 750,00	R\$ 750,00	R\$ 750,00	R\$ 750,00	R\$ 4.500,00
Produtor	01	R\$ 3.900,00	R\$ 650,00	R\$ 650,00	R\$ 650,00	R\$ 650,00	R\$ 650,00	R\$ 650,00	R\$ 3.900,00
Marketing	01	R\$ 3300,00	R\$ 550,0000	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 3300,00
Financeiro	01	R\$ 3.300,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 550,00	R\$ 3300,00
Assessoria Jurídica	01	R\$ 1.000,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00					R\$ 1.000,00
Subtotal									R\$ 16.000,00
<b>3. CUSTEIO DE MATERIAIS DE CONSUMO (especificar um item em cada linha e inserir linhas para novos itens se necessário)</b>									
Transporte	01	R\$ 3.750,00						R\$ 3.750,00	R\$ 3.750,00
Alimentação	01	R\$ 3.000,00						R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
Ingresso meia entrada	25	R\$600,00						R\$600,00	R\$600,00
Ingresso adulto	03	R\$144,00						R\$144,00	R\$144,00
Custos administrativos e ou Inflação		1600,00							1.600,00
Subtotal									R\$ 9.094,00
<b>4. CUSTEIO DE RECURSOS HUMANOS (especificar um item em cada linha e inserir linhas para novos itens se necessário)</b>									
Subtotal									

A.

26



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

Total												
<b>5.</b>		R\$11										R\$11.345,73
<b>PER-</b>		.345,										
<b>CEN-</b>		73										
<b>TUAL</b>												
<b>RETI-DO</b>												
<b>PELO</b>												
<b>FUN-DO</b>												
Total do projeto												R\$ 56.728,63
												TOTAL
												REPASSADO NO
												ANO
		0,00										R\$
												45.382,90

*l A.*

ANEXO II do Edital de n.001/CMDCA/2022

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DOS TRÊS ORÇAMENTOS

PENSANDO FORA DA CAIXA

Nº Ord.	Item	Quantidade	Orçamento			Orçamento	Total (Menor Orçamento)	Fornecedor ( Menor Preço )
			1	2	3			
1	RECURSOS HUMANOS							
1.1	Serviço de Coordenação de Projetos	12 horas	R\$ 4.500,00	R\$ 11.100,00	R\$ 11.340,00	R\$ 4.500,00	Autem Gestão do Conhecimento	
1.2	Serviço de Produção de eventos	12 horas	R\$ 3.900,00	R\$ 9.600,00	R\$ 10.200,00	R\$ 3.900,00	Heloisa Tacinao Pedroso	
1.3	Serviço de Marketing	28 horas	R\$ 3.300,00	R\$ 11.400,00	R\$ 12.000,00	R\$ 3.300,00	Kelvin Fernandes	
1.4	Serviço de gestão financeira	8 horas	R\$ 3.300,00	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00	R\$ 3.300,00	Inova Produtora	
1.5	Serviço de Assessoria Jurídica	12 horas	R\$ 1.000,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.400,00	R\$ 1.000,00	Ronaldo da Silva Junior	
2	PREMIAÇÃO							
2.1	VIAGEM PUCRS							
2.1.1	Transporte	28	R\$ 3.750,00	R\$ 4.500,00	R\$ 5.600,00	R\$ 3.750,00	Tubatur Tubarão	
	Ingresso meia-entrada	25	R\$ 600,00	-	-	R\$ 600,00	PUCRS	
2.1.2	Ingresso adulto	3	R\$ 144,00	-	-	R\$ 144,00	PUCRS	
2.1.3	Alimentação	28	R\$ 3.000,00	R\$ 3.375,00	R\$ 3.995,00	R\$ 3.000,00	Sal Grosso	
2.2	Tablet	10	R\$ 11.950,00	R\$ 10.490,00	R\$ 8.999,90	R\$ 8.999,90	Lenovo	
3	ITENS PARA EXECUÇÃO							
3.1	Camiseta	170	R\$ 5.950,00	R\$ 11.050,00	R\$ 6.783,00	R\$ 5.950,00	Crespa personalizados	
3.2	Kit papalaria	30	R\$ 2.382,00	R\$ 2.467,50	R\$ 2.169,00	R\$ 2.169,00	Papel e Cia	
4	MATERIAL DE DIVULGAÇÃO							
4.1	Banner	30	R\$ 99,00	R\$ 100,00	R\$ 100,00	R\$ 2.970,00	Gráfica Sulgraff	
4.2	Backdrop	1	R\$ 250,00	R\$ 300,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00	Costa Digital	
5	CUSTOS ADMINISTRATIVOS/INFLAÇÃO							
	20% de retenção Fundo					R\$ 1.600,00		
	TOTAL DO PROJETO					R\$ 11.345,73		
						R\$ 56.728,63		

A.

puers.br/fr/c/dicas-generali-para-a-sua-visita/

- POPULAR: PUCRS ESCOLAS INSTITUTOs
- Grupos de Estudos
- RECURSOS
- EXPOSIÇÕES
- EVENTOS
- EDUCATIVO
- COLEÇÕES CIENTÍFICAS
- BIODIVERSIDADE
- CONTACTO

### Horário de funcionamento

O Museu abre de terça a sexta, das 9h às 17h, e aos sábados e domingos, das 10h às 18h.

Dia 02/02 é feriado Municipal em Porto Alegre, em razão disso, o Museu estará fechado nesta data. O Museu abrirá normalmente dias 03 e 04/02.

Entre os dias 10, 11, 12 e 13/02, o Museu estará fechado em razão do Carnaval, retornando às atividades na quarta-feira, dia 14/02, a partir das 9h.

### Ingressos

O valor do ingresso geral do Museu é R\$48,00. São isentas crianças de 0 a 4 anos e associados amigos do Museu (presente o cartão de associado/a para garantir o seu benefício).

A meia-entrada (R\$24,00) é válida mediante identificação, para os seguintes públicos: crianças a partir dos 5 anos, professores, estudantes, escolas com agendamento prévio, funcionários da Rede Marista, membros da Rede Alumnati da PUCRS (presente o seu cartão Alumnati para garantir o seu benefício), visitantes de 60 anos ou mais, PCD (pessoa com deficiência), PNE (pessoas com necessidade especial) e doador de sangue. Há ainda o Pacote Família, no valor de R\$110,00 para famílias de até 4 pessoas.

### Agendamento de visitas

Apenas escolas e instituições precisam realizar o seu agendamento antes da visita ao Museu. Se essa for a sua opção, por favor,

### Tempo médio de visita

O Museu possui três andares e um mezanino, repletos de experiências lúdicas e interativas que divertem pessoas de todas as idades. Para você aproveitar o MCT-PUCRS em sua totalidade, informamos que o tempo médio de visita é de 3h a 4h.

### Alimentação

Com fome durante a sua visita ao Museu? Não se preocupe, o seu ingresso lhe dá direito a um dia de visita. Assim, você pode sair e retornar para a exposição no mesmo dia. No campus da PUCRS você encontra opções de bares e restaurantes.

Página inicial > Tablets > Android Tablets > Lenovo Tab Series > Lenovo Tab M9 (9" MTK) > Lenovo Tab M9

# Lenovo Tab M9

★★★★★ 4.5 (403)

Cód. Produto: ZAC30198BR

Desconto R\$ 100,00 **10% OFF**

De: ~~R\$999,99~~

À vista no PIX com 10% OFF: **R\$899,99**

Ou R\$999,96 em até 12x de R\$83,33 sem juros no cartão de crédito.

**Adicionar ao carrinho** 

 **Entrega GRATUITA** Envio padrão: Entrega entre Sex. 17 mai até Ter. 21 mai  
[Opções de envio para 88745-000](#)

### Promoções especiais

-  **LenovoPRO** Descontos exclusivos para Empresas [Cadastre-se >](#)
- LenovoEducatcional** Estudantes economizam mais [Cadastre-se >](#)



https://www.lenovo.com/br/pt/p/tablets/android-tablets/lenovo-tab-series/lenovo-tab-m9-(9-inch-mtk)/zac30198br?cid=br:sem|se|google|j-b2c-devices-convers-google-performancemax-intelccf||ZAC30198BR|17858803823||pmax|consumer&gad\_source=1&gclid=EA1aIQobChMI-PPoru3vhQMV98\_CBB3azgRIEAQYASABEgKJJ\_D\_BwE

AS

TUBARÃO, 29 DE ABRIL DE 2024

## PROPOSTA COMERCIAL

À Parque Diamante  
A/C Juliana

Conforme solicitado segue abaixo o orçamento dos produtos:

QT	DESCRIÇÃO
01	TABLET LENOVO TAB M9 9" WVA HD/ ZAC30198BR/ OCTA-CORE/ 4GB/ 64GB/ WI-FI/ ANDROID 12

**VALOR UNITÁRIO:** R\$ 1.195,00

**VALIDADE DA PROPOSTA:** 3 DIAS  
**GARANTIA:** 12 MESES FABRICANTE  
**PAGAMENTO:** A COMBINAR  
**ENTREGA:** 3 a 5 DIAS

Esperamos poder prestar-lhe, sempre, um serviço rápido, moderno e dentro dos mais altos padrões de qualidade. Colocamo-nos à inteira disposição para esclarecimentos que se julguem necessários, ao mesmo tempo em que aproveitamos a oportunidade para agradecer-lhe pela preferência e confiança depositada em nosso trabalho.

**DANIEL CAMILLO** | Dept. Comercial  
CO@N INFORMATICA & HOBBY MODELISMO  
AV. MARCOLINO MARTINS CABRAL, 1000  
CENTRO - TUBARÃO - SC - 88701-001  
☎ (48) 3632 0505 - Fax: (48) 3622 6200

**00.882.989/0001-04**

**Coan Informática & Hobby**

AV. Marcolino M. Cabral, 1000  
Centro - SL 4 - CEP 88701-001  
Tubarão - SC

Tablet Multi M10 4G (Octa Core/ 4GB/ 128GB/ Cam Frontal e Traseira/ Tela IPS 10/ Preto)  
NB389

R\$ 1.049,00

---

KIA INFORMATICA.  
RUA JANUARIO ALVES GARCIA 335 - HUMAITA - TUBARÃO - SC  
CNPJ: 08.743.391/0001-46  
Fone / Fax (0xx48)3622-5615  
WhatsApp (048)99146-7262  
[vendas@caffs.com.br](mailto:vendas@caffs.com.br)

A-

# Crespa

personalizados



## Orçamento:

**GOIABA WH. Camiseta unissex de corte regular**  
Camiseta unissex de corte regular em malha  
100% algodão (135 g/m2) com fio 30/1 misto. Com  
gola em ribana 1,5x1,5 com fita de reforço e com  
costura dupla nas mangas, barra de fundo e  
laterais. Produto contém certificação ABVTEX .  
Tamanhos: P, M, G, GG, XGG

Arte única  
Arte em ate 4 cores

170un - R\$35,00un no pix  
R\$39,00un no cartão

**BS DESGIN E BRINDES CORPORATIVOS LTDA**

CNPJ - 44.174.166/0001-08

 (48) 3513-7400

 @crespapersonalizados

 Rua Coronel José Martins Cabral, 900 - Sala 2 | Tubarão/SC

AP

## Orçamento:

**PAPAYA WH. Camiseta unissex de corte regular**  
Camiseta unissex de corte regular em malha 100% algodão (165 g/m2) com fio 30/1 misto. Com gola em ribana 1,5x1,5 com fita de reforço e com costura dupla nas mangas, barra de fundo e laterais. Produto contém certificação ABVTEX .  
Tamanhos: P, M, G, GG, XGG

Arte única

Arte em ate 4 cores

170un - R\$37,00un no pix  
R\$39,00un no cartão

**BS DESGIN E BRINDES CORPORATIVOS LTDA**

CNPJ - 44.174.166/0001-08

 (48) 3513-7400

 @crespapersonalizados

 Rua Coronel José Martins Cabral, 900 - Sala 2 | Tubarão/SC

A-

3A

# Crespa

personalizados



## Orçamento:

**PITANGA WH. Camiseta unissex de corte regular**  
Camiseta unissex de corte regular em malha  
100% algodão (170 g/m2) com fio 30/1 penteado.  
Com gola em ribana 1,5x1,5 com fita de reforço e  
com costura dupla nas mangas, barra de fundo e  
laterais. Produto contém certificação ABVTEX.  
Tamanhos: P, M, G, GG, XGG

Arte única  
Arte em ate 4 cores

170un - R\$39,00un no pix  
R\$44,00un no cartão

**BS DESGIN E BRINDES CORPORATIVOS LTDA**

CNPJ - 44.174.166/0001-08

☎ (48) 3513-7400

📷 @crespapersonalizados

📍 Rua Coronel José Martins Cabral, 900 - Sala 2 | Tubarão/SC

AP

35

# Crespa



personalizados

## PRAZO DE PRODUÇÃO

Combinado conforme a necessidade do cliente

## FORMAS DE PAGAMENTO

Pagamento 100% no ato do pedido

Por meio de:

Pix

Link de Cartão

Boleto a Vista

**BS DESGIN E BRINDES CORPORATIVOS LTDA**

CNPJ - 44.174.166/0001-08

 (48) 3513-7400

 @crespapersonalizados

 Rua Coronel José Martins Cabral, 900 - Sala 2 | Tubarão/SC

Al.

36



**GRUPO ONI LTDA**

RUA JANUARIO CORREA BITTENCOURT, 355B, 355 - CEP:  
88.708-285 - BAIRRO: VILA ESPERANCA - Tubarão - SC - CEP:  
88708-285

GRUPO ONI LTDA

CNPJ: 08195965000199 IE: 255239599

**(48) 3628-2549**

gabriel@grupooni.com.br

**PARQUE DIAMANTE + ENERGIA**

CNPJ: 12.606.501/0001-03

**(48) 9928-9629**

GENERAL OSVALDO PINTO DA VEIGA, 1 - CENTRO - Capivari De Baixo - SC - CEP: 88745-000

Validade da proposta  
11/04/2024

Previsão de entrega  
**PRAZO DE ENTREGA**  
45 DIAS

CAMISETA MEIA MALHA 100% ALGODÃO MENEGOTTI COM 3 ESTAMPAS.

Qt.	Produto/Serviço	Detalhe do item	Valor unitário	Subtotal
170	2327 - CAMISETA PERSONALIZADO BASE		65,00	11.050,00
			Total	<b>11.050,00</b>
			Valor líquido	<b>11.050,00</b>

*Al.* 37

**BELEZA VIP CONFECÇOES LTDA**

ENDERECO.: RUA SANTA PAULINA, 6041

POUSO ALTO

CEP: 88735-000

MUNICIPIO: GRAVATAL-SC

FONE:

ORCAMENTO: 000028

DATA EMISSAO: 02/04/2024

CLIENTE...: 2 AJL

TELEFONE...:(48)9928-962

MUNICIPIO: CAPIVARI DE BAIXO-SC

BAIRRO...:CENTRO

C.N.P.J...: 12.606.501/0001-03

I.E...: ISENTO

Observação:A CAMISETA INCLUI UMA ESTAMPA FRENTE E COSTA COM ATE 3 CORES  
DEPENDENDO DA QUANTIDADE DE ESTAMPAS E CORES ALTERA O VALOR

Referencia	Descricao	Cor	Grade										Unitario	Total	
			PP	P	M	G	GG	XG	X1	X2	X3	X4			
00.947.100	CAMISETA 100% ALGODÃO	BRANCO		1	1	1								39,90	119,70

Condicao de Pagto: 40% ENTRADA 60% ENTREGA

Parcela	Vencto	Valor
00	02/04/2024	47,88
01	02/05/2024	71,82

(=) SUB-TOTAL...	119,70
(+) ACRESCIMO...	0,00
(-) DESCONTO....	0,00
(=) TOTAL.....	119,70



# PAPEL E CIA VARIEDADES

CNPJ: 40.302.257/0001-12  
AVENIDA GENERAL OSVALDO PINTO DA VEIGA, 549 (SALA 03) - CENTRO  
Capivari de Baixo/SC - CEP: 88745-000

(48)3199-0655 - 48999150307  
papeleciavariedades@gmail.com  
Instagram: Papel E Cia  
Vendedor: RAISSA FIRMINO DA ROSA

## ORÇAMENTO Nº 877

01/04/2024

PREVISÃO DE ENTREGA: 01/04/2024

### DADOS DO CLIENTE

Razão social:	ASSOCIACAO JORGE LACERDA	Nome fantasia:	A.I.L.
CNPJ/CPF:	12.606.501/0001-03	Endereço:	RUA GENERAL OSVALDO PINTO DA VEIGA, 1 - CENTRO
CEP:	88745-000	Cidade/UF:	Capivari de Baixo/SC
Telefone:	(48) 9928-9829	E-mail:	

### PRODUTOS

ITEM	CÓDIGO	NOME	UND.	QTD.	VR. UNIT.	SUBTOTAL
1	2067157301808	Diversos (KIT DE PAPELARIA)	UN	1,00	72,30	72,30
<b>TOTAL</b>				<b>1,00</b>		<b>72,30</b>

PRODUTOS: 72,30

TOTAL: R\$ 72,30

### DADOS DO PAGAMENTO

VENCIMENTO	VALOR	FORMA DE PAGAMENTO	OBSERVAÇÃO
01/04/2024	72,30	BOLETO	

Assinatura do cliente

sl

29

LOJA ARTS

ANTONIO GABRIEL DE SOUSA, EPP

CNPJ: 95.824.918/0001-61

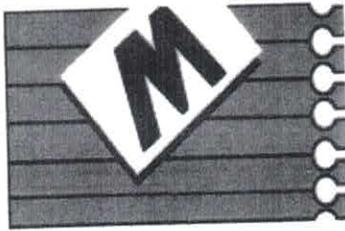
TELEFONE: 3623-1812 / 99940-4345

ENDEREÇO: ANTONIO ZELINDRO DA SILVA, 45 – CENTRO

KIT PAPELARIA
---------------

R\$79.40
----------

*Al*



**Livraria e Papelaria Marielle LTDA**

Rua: Roberto Zumblick, 328

Tubarão - SC

Fone: 3622-0362

CNPJ: 79.838.751/0001-31

Insc. Est.: 251.470.717

**CLIENTE:**

**Diamante Geração de Energia**

**CNPJ: 27.093.977/0002-38**

Quant.	Descrição	Valor uni.	Valor Total
1	Kit Papelaria	R\$82,25	R\$82,25
		Total	<b>R\$:82,25</b>

07 de maio de 2024

*Obs: Orçamento válido por 7 dias*

Assinatura e Carimbo da empresa:

*71132 Eduardo*

Livraria e Papelaria Marielle  
CNPJ: 79.838.751/0001-31

LA

Vendedor: DUELEN FLOR

Fone:

Email:

Cliente: JORGE LACERDA

Fone: (48) 99608-7874

Email:

Fantasia:

Contato: HELOISA PEDROSO  
CNPJ/CPF:

-	Qtde.	Descrição do produto	U.M.	Lar.	Alt.	Unitário	Total
1	1	LONA FOSCA IMPRESSA + ILHÓS COM CORDA REF	M2	2	1,8	216,00	216,00
<b>Subtotal:</b>							216,00
<b>Frete:</b>							0,00
<b>VI. desconto:</b>							16,00
<b>Total:</b>							200,00

Forma de pagto.: PIX-1

Val. proposta: 5 dias - 12/05/2024

Cond. de pagto.: A VISTA

Prazo entrega: 5 dias

Entrada: No pedido

Tipo frete: A pagar

Autenticado por: COSTA1

## Vencimentos:

-	Prazo (dias)	Valor
1	0	200,00

## JOB:

Obs.: LONA ILHOS , SEM INSTALACAO

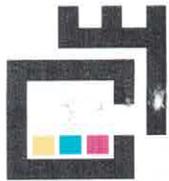
1. Correção ortográfica por conta do cliente;
2. Cliente deverá fornecer amostra impressa de referência de cor do arquivo, sem o qual não nos comprometemos com as cores impressas;
3. Poderá ocorrer uma pequena variação em relação à amostra impressa de referência de cor, em função da mídia e maquinário utilizados. Para maior fidelidade, o cliente deve optar pela prova de cor de máquina;
4. Nas entregas via transportadora, não nos comprometemos com o prazo de entrega;
5. As informações sobre tamanho, quantidade e acabamento são de total responsabilidade do cliente. Não nos responsabilizamos por sangria ou quaisquer necessidades especiais não previamente solicitadas.
6. Nos casos de desenvolvimento automotivo, sendo total ou parcial, ou remoção de adesivos antigos, poderá haver algum tipo de dano a pintura do automóvel devido à qualidade da pintura do mesmo, sendo assim não nos responsabilizamos por qualquer tipo de dano à pintura do automóvel.

De acordo,

COSTA DIGITAL LTDA ME

JORGE LACERDA ( Cliente )

Al.



# Castel®

COMUNICAÇÃO VISUAL E GRÁFICA

Rua Castro Alves, nº 865, Caçador - Capivari de Baixo/SC | (48) 3623 - 4133

## ORÇAMENTO

**Requerente: Parque Ambiental Diamante + Energia**

Qtd	Descrição	Valor Un.	Valor Total
1	Lona com impressão digital com acabamento em ilhós - 2x1,8m	R\$ 250,00	R\$ 250,00

Não incluso instalação

**Total: R\$ 250,00**

- Prazo de produção: 3 a 5 dias úteis
- Forma de pagamento: a combinar
- Orçamento válido para 20 dias

**Agradecemos seu contato e nos colocamos a disposição.**

**Capivari de Baixo/SC, 02 de Abril de 2024.**



JS IMPRESSOS - 13.525.798/0001-37 - IE: 256.383.316  
 Endereço: RUA EPONINA ALVES MARTINS, 99 - MONTE CASTELO - TUBARÃO/SC 88702-550  
 Fone: (48) 3626-3598 | Whatsapp: (48) 9956-5984 | js.serigrafia@hotmail.com

Bruning Sistemas  
 www.bruningsistemas.com.br  
 Bruning JOB - Versão 1.4.3.5

**ORÇAMENTO: 016036**  
 DATA EMISSÃO: 07/05/2024

Data da Impressão  
 07/05/2024  
 Hora da Impressão  
 08:43:54

1ª via

CLIENTE: 002587 - ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA  
 FANTASIA: PARQUE DIAMANTE  
 CPF/CNPJ: 12.606.501/0001-03 RG/IE:  
 ENDEREÇO: Rua General Osvaldo Pinto da Veiga, 1, 88745-000, CENTRO, CAPIVARI DE BAIXO, SC

VENDEDOR: ANA PAULA  
 FONE: (48) 3623-2460 CELULAR: ( ) -  
 DATA PREVISÃO:

E-MAIL: financeiro@parqueencantosdosul.com.br

Itens:

ID	DESCRIÇÃO	REF.	TAM	MARCA	UN	QTD	PREÇO	% DESC	DESC	TOTAL
000009	IMPRESSÃO LONA BACKDROP COM ILHOES 2X1,80				UN	1,00	300,00	0,00	0,00	300,00

Quantidade: 1,00  
 Sub Total: (=) 300,00  
 Desconto: (-) 0,00  
 Total da Venda: (=) 300,00

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Ass.: \_\_\_\_\_

*A*

*44*