

**ATA Nº 37/2023 – Da Comissão do FIA – Fundo da infância e Adolescência - do CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo – SC.**

1 Aos vinte dias do mês de outubro de dois mil e vinte e três, às oito horas e trinta minutos, por  
2 meio de videoconferência na plataforma Google meet, reuniram-se os membros da comissão  
3 do FIA –Fundo da Infância e Adolescência sob a condução do relator, o representante não  
4 governamental: Arthur Michels (representante titular da ACICAP). Estando presentes os  
5 representantes governamentais: Karine Costa Camilo (representante suplente da Secretaria  
6 Municipal de Educação, presente a partir das 8h45), João Victor Torres Bandeira (representante  
7 titular da Secretaria de Gestão e da Fazenda) e não governamental: Dafna Corrêa Rodrigues  
8 (representante titular da AJL). Arthur passa ao item 1 em pauta e questiona se houve alguma  
9 justificativa de falta. Dafna observa que, nesse primeiro momento, não há representante da  
10 Secretaria de Educação. Arthur recorda que sobre os materiais da campanha de arrecadação ao  
11 FIA, no grupo de Whatsapp foi questionado se nos materiais existentes haviam data e foi  
12 respondido que não e questiona se podem aproveitar os materiais arquivados para divulgar a  
13 campanha de arrecadação do FIA 2024. Dafna diz que o material está ok, pois não tem data, e  
14 diz que devem organizar as ações físicas, e diz que para pensar na ação devem pensar no público  
15 que querem atingir: se querem aumentar as doações de pessoas físicas, e sugere escolher alguns  
16 alunos dos projetos que foram realizados com o FIA para entregar panfleto junto, e diz que  
17 podem falar com o comércio CDL. João Victor pede a confirmação se tem panfleto. Dafna  
18 confirma. João Victor diz que podem fazer também cartazes, outdoors. Sabrina observa que  
19 ainda tem alguns cartazes sobre o FIA arquivados no CMDCA. Dafna diz que dá para colar nas  
20 empresas. Dafna diz que outra questão importante é a renovação do marketing. Dafna diz que  
21 agora não é o conselho quem contrata, e sim o setor de licitação, portanto não precisam  
22 apresentar os três orçamentos, pois é só para terem uma base de preço. Sabrina observa que a  
23 Alessandra, do controle interno, sempre orientou que conselho deve apresentar os três  
24 orçamentos, o que muda é o procedimento depois. Dafna diz que não será compra direta, então  
25 não será necessário e acredita que podem apresentar os dois recebidos. Dafna pede a  
26 confirmação da Sabrina de quais receberam. Sabrina alerta que foram recebidos dois e-mails,  
27 porém não sabe se ainda estão válidos: do Kelvin em 28/07 e do Ale Pizzetti em 25/08: Mediê,  
28 sendo que do Kelvin vieram em anexo dois orçamentos, porém com o teor diferente: da THF  
29 audiovisual e Triunno. Dafna diz que na contratação da assessoria não teve essa questão de data  
30 e diz que recebeu somente dois e questiona se encaminhou do outlook. Sabrina explica que não  
31 está mais utilizando o e-mail do outlook, somente o e-mail oficial da prefeitura e observa que  
32 pode ter sido encaminhado quando o e-mail deu problema. Dafna sugere disponibilizar os  
33 orçamentos que foram recebidos no grupo do FIA. Sabrina coloca no grupo os orçamentos  
34 encaminhados por Ale Pizzetti e Kelvin. Dafna observa que realmente um dos orçamentos  
35 acredito que foi equívoco. João Victor diz que gosta do trabalho que o marketing atual faz.  
36 Conselheiros concordam. João Victor diz que Alyne repassou que se querem continuar com o  
37 mesmo pode ser compra direta com valor global. Dafna diz que nesse caso a meta é conseguir  
38 então o terceiro orçamento e sugere solicitar orçamentos retirando a primeira parte, pois o  
39 marketing não irá precisar fazer novamente o estudo de Marketing Pessoal ou Marca - DNA de  
40 marca e ID Visual, pois já definiram neste ano. Dafna diz que agora o marketing irá manter a  
41 produção e divulgação de conteúdos e pede que alguém anote no grupo. João Victor colocar no  
42 grupo de Whatsapp: retirar estudo de marketing, posicionamento, tipografia, etc, pois já foram  
43 feitos. Arthur diz que não entendeu o orçamento apresentado pela Triunno: Apresentação de

44 catálogo impresso R\$ 90 reais por folha frente e verso. Sabrina diz que por isso falou que não  
45 é orçamento pra mesma coisa. João Victor observa que este está direcionado ao Parque. Dafna  
46 diz que deve ter sido equívoco, e sugere solicitar novamente o orçamento retirando aquela  
47 primeira parte. Conselheiros concordam por unanimidade. Dafna diz que se Ale Pizzeti mudou  
48 de empresa devem verificar se não mudou também de CNPJ, pois pode ser um problema, era  
49 Rocket Stúdio. Dafna diz que pedirá pra Ale Pizzeti refazer o orçamento retirando a primeira  
50 parte e os demais fazer com a descrição conforme a dele. João Victor observa que Ale Pizetti  
51 fala em duas publicações e Kelvin seriam mensalmente 4 postagens estáticas e 4 vídeos. João  
52 Victor observa que Ale Pizzeti é semanal então daria no mesmo. Dafna sugere solicitar: 8  
53 publicações no mês: 4 estáticas e 4 vídeos/histories. Dafna reforça para retirar a parte do estudo  
54 de marketing, pois ele já fez, e não irá fazer de novo. Arthur observa que por isso facilitaria ele  
55 continuar. Dafna diz que quanto ao orçamento do Triunno ele encaminhou errado. Dafna  
56 observa que o valor está barato, pois atualmente para marketing o valor não baixa de R\$  
57 1.000,00. João Victor diz que ele já tem conhecimento sobre o conselho. Arthur sugere tentar  
58 manter o que já está. João Victor sugere quanto ao outdoor fazer híbrido tanto pra pessoa física,  
59 quanto jurídica. Arthur observa, quanto à questão do outdoors de agradecimento: um já foi  
60 colocado e questiona quanto ao outro que seria colocado na FUCAP. Dafna diz que a  
61 responsável da Way busdoor ligou e em conversa definiram que seria colocado após a liberação  
62 da ponte, pois com ela fechada também geraria menos visibilidade. Arthur observa que é até  
63 bom, pois ficará visível em semanas diferentes. Conselheiros concordam. Dafna diz que então  
64 ficou definido levar para a plenária: os orçamentos para aprovação da contratação do marketing,  
65 a sugestão de envolver crianças dos projetos na divulgação do FIA, e formular um grupo de  
66 trabalho do conselho para panfletar e fazer ações no comércio local; Dafna diz que também  
67 podem fazer divulgação no Parque no final de semana, ou até no evento de natal: formar  
68 exposição do CMDCA pra entregar panfletos, tendo crianças dos projetos. João Victor sugere  
69 que podem divulgar também nos eventos do Social em ação que estão tendo nos finais de  
70 semana, se ainda tiverem. Conselheiros concordam. E nada mais havendo a tratar-se, foi  
71 encerrada a reunião às 09h09min. E, para constar eu: Sabrina Medeiros da Silva, na condição  
72 de assistente administrativo do CMDCA, lavrei a presente ata que, após lida e aprovada, segue  
73 subscrita pelos membros presentes.