

ATA Nº 35/2023 – Da Comissão do FIA – Fundo da infância e Adolescência - do CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo – SC.

1 Aos vinte e seis dias do mês de julho de dois mil e vinte e três, às oito horas e trinta minutos,
2 por meio de videoconferência na plataforma Google meet, reuniram-se os membros da
3 comissão do FIA –Fundo da Infância e Adolescência sob a condução do relator, o representante
4 não governamental: Arthur Michels (representante titular da ACICAP). Estando presentes a
5 conselheira não governamental: Dafna Correa Rodrigues (representante titular da AJL), e os
6 representantes governamentais: Maria das Dores Laurentino (representante titular da Secretaria
7 Municipal de Educação), João Victor Torres Bandeira (representante titular da Secretaria de
8 Gestão e da Fazenda). Arthur passa ao item: Definir arte do outdoor/ busca pelos 3 orçamentos;
9 Dafna diz que o marketing encaminhou duas artes, e diz que foi solicitado arrumar que a
10 Diamante é doadora. João Victor diz que ele confundiu. Dafna questiona se seria apoio. João
11 Victor questiona se Tem o Parque Diamante e Associação Jorge Lacerda. Dafna diz que o
12 parque é nome fantasia. O parque é o terreno. Arthur questiona se no outdoor agora não deveria
13 ir a logo da prefeitura. Dafna diz que colocaria sim a prefeitura junto, só não sabe em qual local.
14 Conselheiros debatem. Arthur diz que quem realiza é o conselho. Arthur questiona se podem
15 divulgar os apoiadores. Dafna confirma. Arthur observa que é bom pra outras empresas ver e
16 se interessar. João Victor observa que é muita logo. Dafna diz que é melhor pra visualizar as
17 logos do que os nomes. Dafna diz que marketing encaminhou duas propostas de outdoor: uma
18 arte branca e uma verde. Arthur diz que verde é uma cor ruim, pois confunde com a vegetação
19 e sugere trocar a cor. João Victor sugere trocar para roxo. Dafna diz que cor muito forte cansa
20 o olhar. Arthur sugere branco, porém com as informações da arte verde, pois tem fotos das
21 crianças de todas as entidades beneficiadas e diz que já devem ter o direito de imagem, pois
22 para entrar na entidade já fazem. Dafna concorda. Dafna sugere acrescentar a logo da prefeitura.
23 Arthur observa que as logos na arte verde estão em branco e teriam que verificar quais cores
24 colocariam. Dafna diz que podem colocar conforme as logos apresentadas no branco.
25 Conselheiros aprovam por unanimidade. Arthur diz que o outdoor verde é mais legal, só que
26 alterar para branco. Conselheiros concordam por unanimidade. Dafna diz que falará com o
27 marketing no grupo de Whatsapp. Arthur pede a confirmação se seu Hamilton conseguiu o local
28 e questiona se no orçamento não precisa dizer quantos dias ficará exposto, pois é a ferrovia
29 quem vai disponibilizar o espaço. Dafna concorda e diz que pagarão a impressão e a colocação.
30 Arthur questiona se após receber a comissão teria que se reunir novamente para ver os
31 orçamentos. Dafna sugere tentar trazer diretamente na plenária de segunda para a deliberação.
32 Conselheiros concordam. Arthur questiona se teria mais algum item em pauta a ser discutido.
33 Sabrina observa que tem o item: Ver demais ações da planilha de ações da Comissão do FIA de 2023
34 a serem iniciadas, vai da comissão iniciar a discussão nessa ou na próxima reunião. Dafna pede que
35 abram a planilha do FIA. Arthur observa que estão na ação 6 da tabela e diz que os vídeos que estão
36 fazendo com os alunos das entidades já são referentes à ação 3 para encaminhar aos doadores; Dafna
37 sugere que Arthur fale com o marketing para verificar como está essa questão dos vídeos.
38 Arthur observa que não está no grupo do marketing. Dafna diz que o incluiu. João Victor diz
39 que aos poucos está sendo postado no Instagram pelo marketing. Dafna questiona à Sabrina
40 como está a questão dos orçamentos para a assessoria ao CMDCA. Sabrina explica que
41 receberam dois, e está aguardando o terceiro para encaminhar todos juntos aos conselheiros.
42 Arthur sugere que destaquem em vermelho as ações já realizadas pela comissão. Dafna diz que
43 a Comissão de seleção, normas e documentos também deveria fazer. Arthur diz que referente à
44 ação 5 divulgar o FIA está sendo feito aos poucos no Instagram e questiona quando iniciam.

45 Dafna diz que para 2024 devem iniciar em setembro, e explica que a pessoa física também pode
46 doar durante o ano. Arthur questiona de onde pegarão as informações para a divulgação. Dafna
47 diz que existia um material e questiona se Sabrina ainda tem. Sabrina questiona se seria o flyer.
48 Dafna diz que é um panfleto rosa. Sabrina diz que pode disponibilizar no grupo de Whatsapp
49 da comissão em seguida. Arthur diz que as artes do outdoor também podem colocar nas redes
50 sociais e iniciar campanha. Dafna observa que no próximo orçamento do marketing, a ser
51 solicitado, constar que tenha também o impulsionamento e observa que o contrato atual do
52 marketing já está acabando. Dafna diz que conversará com o marketing para diminuir as artes
53 e realizar impulsionamentos. Conselheiros concordam por unanimidade. Dafna sugere que
54 Arthur já busque orçamentos para o marketing e diz que já tem um que podem solicitar para
55 renovar o contrato com o marketing. Dafna diz que o escopo para a contratação seria: Criar
56 campanhas de marketing; Publicar quatro postagens mensais estáticas; Publicar quatro postagens
57 mensais de vídeos; Elaborar apresentações quando necessário; Divulgar nos stories eventos e
58 informações selecionadas pela comissão; Impulsionar rede; João Victor questiona se é o marketing quem
59 gerencia o Instagram. Dafna confirma e diz que poderiam solicitar a senha do Instagram. Dafna repensa
60 e diz que melhor não pois podem acabar desconfigurando o impulsionamento. Conselheiros concordam.
61 Arthur diz que sobre a ação 5 ainda não fizeram, ações 6, 7 e 8 estão em andamento. Dafna diz que a
62 Sabrina passará o escopo no grupo para Arthur pegar os orçamentos do marketing, pois devem constar
63 os mesmos itens. Arthur confirma. Arthur quanto ao item 11 devem definir a chancela de pessoas físicas.
64 Dafna diz que quanto à esse item a assessoria contratada irá estruturar, pois deve ter um procedimento
65 de doação, uma documentação que irá comunicar a contabilidade. Arthur diz que a ação 12 é o
66 marketing, que a Dafna já falou. Dafna questiona se todos de acordo. Conselheiros concordam por
67 unanimidade. E nada mais havendo a tratar-se, foi encerrada a reunião às 09h08min. E, para
68 constar eu: Sabrina Medeiros da Silva, na condição de assistente administrativo do CMDCA,
69 lavrei a presente ata que, após lida e aprovada, segue subscrita pelos membros presentes.