



PROJETO “PODCAST – PAPO CABEÇA”

Projeto aprovado em 23/12/2022

Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo/SC

Edital de Chamamento Público n. 03/2022/CMDCA/2022

PLANO DE TRABALHO

1. Introdução

Em atendimento ao item 12.3, alínea “a”, do Edital de Chamamento Público de n. 03/CMDCA/2022, aprovado pela Resolução n. 414/2022 do Conselho Municipal da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo/SC, apresenta-se o plano de trabalho do Projeto “Podcast – Papo Cabeça”, aprovado em 23/12/2022.

O plano de trabalho contém a descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado onexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas, descrição de metas a serem atingidas e de atividades ou projetos a serem executados, previsão de receitas e de despesas a serem realizadas na execução das atividades ou dos projetos abrangidos pela parceria, forma de execução das atividades ou dos projetos e de cumprimento das metas a eles atreladas, definição dos parâmetros a serem utilizados para a aferição do cumprimento das metas, tudo nos termos do art. 22 da Lei Federal n. 13.019/2014 (Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil – MROSC).

2. Descrição da realidade que será objeto da parceria

O podcasting tem se revelado um fenômeno típico da fase atual dessa cultura que se revela em um conjunto de possíveis transformações em curso na produção e consumo cultura. McLuhan (1992) diz que os meios influenciam na configuração dos processos cognitivos de seus usuários e que grande parte de nossas subjetividades são constituídas pelas mídias. Igualmente sabemos que a produção das mídias está diretamente ligada aos diferentes modos de apropriação social aos quais estão sujeitos (CASTELLS, 2003).

Dessa forma, observamos nossas mudanças, que incluem o podcasting, fatores dos processos de educação e comunicação que contribuem para os mecanismos que formam a sociedade, papel desempenhado pelas tecnologias de informação e comunicação através da interação com dispositivos escolhidos pelos indivíduos.

Handwritten initials and marks in blue ink, including a large 'A' and a signature-like mark.



A comunicação estratégica funciona como uma intenção consciente do indivíduo em controlar a comunicação divulgada e garantir melhores resultados. Para alcançar certos objetivos, a ciência da comunicação foca nos elementos de comunicação utilizados no dia a dia. Entende-se também que a comunicação pode ser considerada como “um processo de construção e disputa de sentidos. As estratégias de comunicação têm então, como objetivo, direcionar ou manipular os sentidos que os emissores/receptores constroem nos processos de comunicação.” (BALDISSERA, 2001, p. 2-3).

A comunicação e suas estratégias possuem muita capacidade de manipulação sobre os emissores e que influencia no que é publicado.

Por conta disso, esse Projeto busca conscientizar crianças e adolescentes, moradoras do Município de Capivari de Baixo/SC e toda a região da amarel, inclusive, busca, utilizando a voz, conhecimento e experiência dos usuários do Projeto, que os episódios de Podcasts atinjam jovens a nível nacional. Busca-se dar espaço e voz para o público infantojuvenil de Capivari de Baixo/SC.

Isso quer dizer que na rede existe a capacidade de transmitir conteúdo de diversos usuários em maior alcance, independentemente de qual formato utilizado.

Para tanto, ainda é preciso ser criativo, e utilizar os recursos tecnológicos disponíveis, para que toda a comunicação, clara e eficaz seja transmitida a todo esse público.

É preciso pensar fora do tradicional para que novas possibilidades aconteçam.

Para Prensky (2001), os alunos da atualidade, do maternal à faculdade compõe as primeiras gerações que cresceram conectadas à Internet. Eles têm passado a vida toda cercados de computadores, videogames, tocadores de músicas, celulares e processam as informações de uma maneira diferente das gerações antigas, esse é o resultado das infinitas formas de interação e interatividade com a tecnologia e o envolvimento crescente da internet sobre vida cotidiana.

O podcast é uma ferramenta pedagógica de caráter integrador, e com grande utilidade no processo de ensino e aprendizagem, promovendo a colaboração e inclusão da sociedade (FARIA, PEREIRA E DIAS, 2007).

Os Podcasts, ao serem empregados na educação, podem potencializar a construção do conhecimento pelos próprios alunos, ou pelos educadores, sendo que a sua criação, no âmbito da realização de trabalhos, pode vir a proporcionar uma experiência interessante. Seu processo de produção pode promover a interação entre a

[Handwritten marks]



equipe de produção, instigar a discussão entre pontos divergentes sobre determinado tema, além de propiciar um motivo concreto para a sua produção, uma vez que ele se realiza em um suporte simplificado acesso. (JESUS, 2014).

Assuntos relevantes para o cotidiano dessas crianças e adolescentes, que inclusive, já poderiam ter sido abordados nas escolas, cuja a pertinência acontece pela importância dos mesmos. Aumentando as possibilidades de expressão dos estudantes, colaborando com cidadãos mais conscientes de suas responsabilidades morais e de seus direitos individuais. Alguns dos temas abordados são: drogas, inteligência emocional (ansiedade, bullying, relações abusivas, relacionamentos afetivos), saúde e sexualidade (DST, gravidez, atividade desportiva, doenças mentais), mercado de trabalho (vocacional – ensino médio, cursos técnicos e superiores, formas de acesso – vestibulares, bolsas, etc.), direitos e deveres (Estatuto da Criança e do Adolescente, Código Tributário, Cidadania, protagonismo em sociedade – participação popular), uso das redes sociais (geração TikTok, fake news, cyberbullying), dentre outros assuntos de extrema relevância.

O podcast permite que comunidades específicas, com características e com interesses similares, possam interagir, compartilhar experiências, contribuindo para o debate social, cultural, político e ideológico.

Nesse ínterim, evidencia-se que pode ser uma excelente ferramenta de ensino aprendizagem que dinamiza as aulas com os adolescentes ávidos por aprender a fazer e motivando-os a serem autores de suas próprias histórias, oportunizando também o envolvimento universidade – comunidade, onde a troca de experiências faz com que se cumpra o papel desta instituição em seus três pilares de educação, pesquisa e extensão.

Ainda, possibilita a diversidade de conteúdos e temas a serem trabalhados na escola, pluralidade de produtores e ouvintes que interagem e podem influenciar e são influenciados uns pelos outros e pelo conteúdo; a flexibilidade: que permite ao usuário personalizar o conteúdo que deseja consumir; a mobilidade para ouvir onde quiser; a assincronia: que permite ouvir os programas no horário mais conveniente; a versatilidade de poder usar essa tecnologia para inúmeras finalidades: como entretenimento, educação, informação, para anúncios, para o debate social e ideológico – são algumas das características que contribuem para o crescimento e a popularização veloz desse formato de mídia.

O referido Projeto está orçado em R\$ 63.322,91 (sessenta e três mil trezentos e vinte e dois reais noventa e um centavos), e foi aprovado pela Comissão do





Conselho Municipal dos Direitos da Criança e ao Adolescente do Município de Capivari de Baixo/SC.

3. Objetivo Geral

A proposta objetiva desenvolver as crianças e adolescentes na esfera da arte e da cultura no município de Capivari de Baixo, utilizando a dança, artes cênicas e música como ferramentas de transformação.

Isso porque, o direito à cultura é algo fundamental, assim estabelece o artigo 71 da Lei n. 8.069, de 13 de Julho de 1990, *in verbis*:

“A criança e o adolescente têm direito a informação, cultura, lazer, esportes, diversões, espetáculos e produtos e serviços que respeitem sua condição peculiar de pessoa em desenvolvimento.”

Considerando tais conceitos e transpondo ao contexto dos Direitos da Criança e do Adolescente, verifica-se que podemos deduzir e afirmar ser a cultura um poderoso instrumento para introdução de diversos valores sociais, morais e éticos, portanto, não basta somente disponibilizá-la, é necessário efetivá-la em toda sua plenitude com o objetivo de formar indivíduos inseridos na sua sociedade.

O Programa de educação, cultura e comunicação tem por objetivo ampliar as oportunidades de aprendizagem para contextualizar a população em seu meio, universalizar seus saberes, fortalecer sua identidade cultural e possibilitar o acesso a novos conhecimentos e tecnologias, a fim de formar cidadãos confiantes e autônomos, capazes de gerir suas comunidades, defender seus territórios e seus direitos fundamentais.

Ouvir Podcasts criados pra faixa infantojuvenil é uma ótima maneira de:

- I. Impulsionar o aprendizado. Com histórias interessantes, os podcasts podem ser ferramentas para ensinar sobre ciência, história, aprendizado social e emocional e muito mais. Assim como pode ajudar as crianças a construir vocabulário e habilidades de aprendizagem.
- II. Desencadear conversas. Além disso, as famílias podem usar podcasts para se relacionar sem telas ou dispositivos. Ao mesmo tempo, as histórias podem desencadear conversas sobre tópicos importantes como saúde, adolescência e bullying.
- III. Reduzir o tempo de tela. Com os podcasts, é possível desfrutar de atividades divertidas e educativas sem utilizar a tela. Isso porque muitos

[Handwritten signature]



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

programas favorecem a imaginação e as habilidades de pensamento crítico.

- IV. Aprender em qualquer lugar. As opções são diversas – você pode reproduzir podcasts enquanto prepara o jantar, em uma sala de espera ou em viagens. Ou seja, existem opções que podem ser ouvidas até mesmo na hora de dormir.
- V. Explorar interesses. Crianças e famílias podem se relacionar e aprender sobre diferentes experiências. Em suma, os podcasts trazem muitos aprendizados.

Outro fator que faz o podcast ser tão atraente é a variedade — de assuntos, gêneros, formatos e temas abordados. São cerca de 50 milhões de ouvintes distribuídos pelo país, estima o Ibope.

Inclusive, é possível ouvir Podcast com a família, e optar por fazê-lo tem suas vantagens. É possível passar bons momentos juntos e ocupar as horas de um jeito divertido, o que é importante nesse período em que as famílias estão passando tanto tempo dentro de casa.

Além disso, esse passatempo pode ser especialmente legal para as crianças. Com tantas opções de programas nas plataformas de podcast, dá para escolher aqueles que incentivem, por exemplo, a curiosidade, a criatividade e a empatia.

Objetiva, ainda, desenvolver nas crianças e adolescentes do Município de Capivari de Baixo/SC a valorização e respeito às diferenças individuais, construindo, com isso, a harmonia, a disciplina e a concentração em âmbito da unidade escolar, da família e da comunidade de modo geral.

O objetivo é melhorar a comunicação na comunidade escolar com o uso de uma nova mídia, utilizando os recursos tecnológicos à disposição da unidade. O Podcast já faz parte da realidade brasileira há algum tempo, porém ainda não é tão popular e muitas pessoas desconhecem o que é um Podcast.

Por fim, espera-se despertar na criança e adolescente o gosto pelo fazer e a apreciação de diferentes manifestações, expressões e opiniões, ampliando seu conhecimento de mundo, interligando com as habilidades, potencialidades e a criatividade que a criança e adolescente podem desenvolver e, principalmente: desenvolver inteligência intelectual e emocional nos indivíduos.

4. Objetivos Específicos:

- a) Impulsionar o aprendizado e formação de opinião de crianças e adolescentes,



com histórias interessantes, que irão construir opiniões e irão incentivar debates entre as crianças, para que, ao escutarem os profissionais técnicos e qualificados nos assuntos que serão utilizados, irão despertar para uma nova realidade, fonte de conhecimento e vocabulário;

- b) Incentivar a curiosidade nas crianças e adolescentes, para que iniciem conversas em rodas de amigos e, principalmente dentro de casa com seus familiares, visto que, muitas vezes, os próprios pais não sabem como iniciar uma conversa relativamente mais séria com sua prole e, por isso, os assuntos relevantes e de extrema importância passam despercebido;
- c) Tratar a difusão dos conhecimentos acerca de todos os assuntos que serão abordados em todos os episódios que serão executados nos meses do Projeto;
- d) Instruir crianças e adolescentes a construir conhecimentos necessários como: a compreensão, tolerância e respeito entre todas as pessoas, independente de religião, cor, gênero, promovendo assim a paz e a dignidade, excluindo atos de violência, preconceito e desrespeito.
- e) Despertar o potencial psicoafetivo e criativo da criança e do adolescente, e para levá-lo a efetuar opções conscientes e responsáveis pela sua vida em sociedade;
- f) Esclarecer problemas sociais causados pelos problemas a serem abordados e, principalmente, como afetam o cidadão desde quando criança.

5. Ações/Metas/Indicadores

AÇÕES	METAS	INDICADORES
Promover episódios de Podcasts, abordando os seguintes assuntos: Drogas, inteligência emocional (ansiedade, bullying, relações abusivas, relacionamentos afetivos), saúde e sexualidade (DST, gravidez, atividade desportiva, doenças	4 episódios por mês.	Produzir 4 (quatro) episódios de Podcast por mês, que serão gravados em 1 (um) único dia, com profissionais qualificados para discorrerem sobre os temas;

A

f



ASSOCIAÇÃO JORGE LACERDA

mentais), mercado de trabalho (vocacional – ensino médio, cursos técnicos e superiores, formas de acesso – vestibulares, bolsas, etc.), direitos e deveres (Estatuto da Criança e do Adolescente, Código Tributário, Cidadania, protagonismo em sociedade – participação popular), uso das redes sociais (geração TikTok, fake news, cyberbullying).		
Conscientizar crianças e adolescentes sobre os temas, que são verdadeiras problemáticas dentro da sociedade.	150	Conscientizar 150 crianças e adolescentes vinculados ao Projeto para os assuntos a serem abordados nos episódios
Inserir episódios em plataforma digital	3	Disponibilizar os episódios de forma Gratuita nas plataformas de youyube, Dezzzer, Spotify e Instagram
Promover evento com os melhores episódios	1	Um evento no Teatro do parque para as escolas assistirem os episódios mais assistidos com associados a palestrantes da área.

6. Forma de Execução/Metodologia

Para a criação do Podcast, serão respeitadas as etapas de planejamento, produção/gravação, edição, publicação/divulgação.

I. Planejamento:

- a) Gravação efetuada 1 vez por semana, distribuída em 4 episódios abordando diferentes temas;
- b) Gravações tanto em vídeos quanto em áudios, para compartilhar



nas seguintes plataformas de vídeo e áudio: Youtube, Spotify, Instagram, Deezer;

c) Estruturação dos assuntos a serem abordados em cada episódio pelos profissionais contratados;

d) Os episódios serão lançados semanalmente, e terão duração de 1 hora cada um.

II. Produção/Gravação:

a) As pautas para cada programas já estão pré-definidas, visto que serão abordados assuntos referentes às drogas, inteligência emocional (ansiedade, bullying, relações abusivas, relacionamentos afetivos), saúde e sexualidade (DST, gravidez, atividade desportiva, doenças mentais), mercado de trabalho (vocacional – ensino médio, cursos técnicos e superiores, formas de acesso – vestibulares, bolsas, etc.), direitos e deveres (Estatuto da Criança e do Adolescente, Código Tributário, Cidadania, protagonismo em sociedade – participação popular), uso das redes sociais (geração TikTok, fake news, cyberbullying);

b) Nessa fase, para a estruturação de cada episódio, será estabelecida a seguinte ordem:

- ✓ Título do episódio;
- ✓ Apresentação dos apresentadores e convidados;
- ✓ Introdução ao assunto;
- ✓ Questões possíveis (cerca de 6 questões);
- ✓ Qual a problemática do assunto e como isso repercute na vida da criança e adolescente?
- ✓ Frase de encerramento.

III. Edição:

Serão utilizadas todas as ferramentas indispensáveis, que serão adquiridas para promover a gravação dos episódios, para isolar, o máximo possível, os ruídos que possam existir na gravação, ou para mixar músicas de fundo e efeitos sonoros, com o fito de facilitar a organização da edição e mixagem, podendo também alinhar alturas de volume e efeitos.

IV. Publicação/divulgação

A publicação será feita nos diversos serviços de stream, como: Youtube, Spotify, Instagram, Deezer.

A divulgação ocorrerá de forma ampla em jornais, rádios locais, redes sociais da instituição, bem como a colaboração com as redes sociais do Município e da rede de atendimento da criança e adolescente de Capivari de Baixo/SC. Será articulado



com poder público a captação da criança e adolescente para o projeto junto a rede de atendimento.

O período de duração do Projeto será de 6 (seis) meses, e terá início no mês de Fevereiro de 2023.

O cronograma a ser seguido será estruturado com conteúdos teóricos e práticos definidos com descrição da metodologia aplicada e formas de avaliação dos alunos.

As gravações dos episódios de Podcast ocorrerão em nosso Teatro, localizado no Parque Diamante + Energia.

7. Recursos Humanos

Cargo	Quant	Perfil	Atribuição	Trabalha na OSC?	Jornada do Projeto	Remuneração	Encargos	Natureza da Contratação
Coordenador	01	Gestor	Coordenar	Terceiro	35h mensais	R\$ 7.200,00	Não tem	ME
Produtor	01	Produção	Produzir episódio	Terceiro	32h mensais	R\$ 6.000,00	Não tem	MEI
Marketing	01	Marketing	Videomaker + marketing	Terceiro	28h mensais	R\$ 12.000,00	Não tem	MEI
Assessor Jurídico	01	Advogado	Prestar Assessoria Jurídica	Terceiro	12h mensais	R\$ 2.000,00	Não tem	ME
Financeiro	01	Contador	Prestar Assessoria Contábil	Terceiro	8h mensais	R\$ 4.800,00	Não tem	MEI

8. Previsão de Receitas

(Handwritten signature and initials)



Parcela	Recursos	Mês
01	R\$ 63.322,91 (sessenta e três mil trezentos e vinte e dois reais e noventa e um centavos)	Fevereiro

9. Estimativa de despesas

Código	Descrição	Valor Total
01	Recursos Humanos	R\$ 32.000,00
02	Equipamentos de som/Informática	R\$ 15.678,33
07	Custos administrativos e inflação	R\$ 2.980,00
08	20% de retenção ao fundo	R\$ 12.664,58
	TOTAL	R\$ 63.322,91

10. Custos indiretos necessários à execução do objeto

Cargo	Quant	Perfil	Atribuição	Trabalha na OSC?	Jornada do Projeto	Remuneração	Encargos	Natureza para Contratação
Limpeza	02	Serviços Gerais	Limpeza	Sim	-	Contratada	-	CLT
Vigilância	4	Vigia	Vigilância	Sim	-	Contratada	-	CLT
Manutenção	04	Produção	Manutenção e conservação	Sim	-	Contratada	-	CLT
Assistente Adm	01	Administrativo	Assistente de	Sim	-	Contratada	-	CLT

A.

A



			adm.			partid a		
--	--	--	------	--	--	-------------	--	--

11. Prazo de execução

AÇÕES	METAS	PERÍODO (mês) Fevereiro à						
		Julho/2023						
		1	2	3	4	5	6	7
Promover episódios de Podcasts, abordando os seguintes assuntos: Drogas, inteligência emocional (ansiedade, bullying, relações abusivas, relacionamentos afetivos), saúde e sexualidade (DST, gravidez, atividade desportiva, doenças mentais), mercado de trabalho (vocacional – ensino médio, cursos técnicos e superiores, formas de acesso – vestibulares, bolsas, etc.), direitos e deveres (Estatuto da Criança e do Adolescente, Código Tributário, Cidadania, protagonismo em sociedade – participação popular), uso das redes sociais (geração TikTok, fake news, cyberbullying).	24		X	X	X	X	X	X
Conscientizar crianças e	10000		X	X	X	X	X	X



adolescentes sobre os temas, que são verdadeiras problemáticas dentro da sociedade.								
Inserir episódios em plataforma digital	4		X	X	X	X	X	X
Promover evento com os melhores episódios	250							x

12. Cronograma físico e financeiro

Ação	<ul style="list-style-type: none"> - Compra de equipamentos - Estruturar cronograma de episódios - Elaborar agenda de gravações - Emitir convites aos convidados entrevistados - Emitir convites para alunos participarem como entrevistados - Estruturar cronograma com temas abordado no projeto - Estruturar roteiro de gravações - Estruturar plataformas para disseminar os conteúdos dos episódios - Estruturar documentação legal para participação de alunos menores de idade nos episódios.
Meta	<ul style="list-style-type: none"> - Contratação dos profissionais - Contratação equipe de marketing - Contratação do coordenador - Contratação Produtor - Contratação Ass. Jurídica - Compra dos equipamentos - Recebimento de atestado de frequência escolar - Entrar em contato com CRAS, CREAS e Secretaria de Assistência Social para disponibilizar 10% das vagas para crianças e adolescentes inscritos juntos às redes de apoio



Prazo Período realização	- Fevereiro						
	- Março						
	- Abril						
	- Maio						
	- Junho						
	- Julho						
	Controle de despesas	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês	Mês
01		02	03	04	05	06	07
	X	X	X	X	X	X	X

13. Como se dá o monitoramento e avaliação do serviço, programa e/ou projeto pela entidade:

O projeto será monitorado por meio de:

- I. Cronograma de agendamento das gravações e dos participantes dos episódios;
- II. Fichas de inscrições no projeto;
- III. Fichas de inscrição online com número de alunos atendidos;
- IV. Fichas de avaliações para acompanhar qual foi a aprendizagem passando pela experiência do projetos;
- V. Registros em rede sociais, jornais e outros meios de comunicação impressa quando houver;

14. Avaliação do trabalho desenvolvido (dados quantitativos e qualitativos; pontos positivos e negativos):

Por se tratar de um modelo de projeto inovador a forma de avaliação será totalmente virtual, por meio de observação direta dos vídeos e relatos na interação do conteúdo digital.

- I. Promover o protagonismos de ao menos 24 participando de forma ativa dos episódios do podcast;
- II. Acompanhar e registrar em relatórios as interações nas redes sociais das quais os episódios serão disponibilizados;

A.

A.



- III. Realizar enquetes e pesquisar nas próprias ferramentas digital para acompanhar o aproveitamento dos temas;
- IV. Registros em rede sociais, jornais e outros meios de comunicação impressa quando houver.
- V. Solicitar atestado de frequência escolar de 100% dos alunos participantes do projeto;

15. Plano de ação para o ano corrente

Atividades a serem desenvolvidas	Resultados esperados	Nº de usuários a serem atendidos
Ter a participação de adolescentes nos episódios	Proporcionar um ambiente de fala e escuta com ambiente onde possam tirar dúvidas sobre suas questões	24
Ter a participação de profissionais nos episódios com temas sobre saúde mental, emocional e física	Proporcionar um ambiente de fala e escuta com ambiente onde possam tirar dúvidas sobre suas questões com profissionais habilitados	24
Lançar 4 episódios voltado ao público adolescente	Alcançar o público adolescente por meio de plataforma digitais das quais os mesmos são seguidores	1000

16. Recursos humanos (custeados pelo projeto)

Cargo	Quant	Perfil	Atribuição	Trabalha na OSC?	Jornada do Projeto	Remuneração	Encargos	Natureza Contratação
Coordenador	01	Gestor	Coordenar	Terceiro	35h mensais	R\$ 7.200,00	Não tem	ME
Produtor	01	Produção	Produzir episódio	Terceiro	32h mensais	R\$ 6.000,00	Não tem	MEI
Marketing	01	Marketin	Videomake	Terceiro	28h	R\$	Não tem	MEI



		g	r + marketing	o	mensais	12.000, 00		
Assessor Jurídico	01	Advogad o	Prestar Assessoria Jurídica	Terceir o	12h mensais	R\$ 2.000,0 0	Não tem	ME
Financeiro	01	Contador	Prestar Assessoria Contábil	Terceir o	8h mensais	R\$ 4.800,0 0	Não tem	MEI

**16. Planilha financeira – Detalhamento mensal em R\$ - Conforme lei
13.019/2014**

Proponente: Associação Jorge Lacerda			CNPJ:12.606501/0001-03											
Título do projeto: PodCast Papo Cabeça			Período de duração: Fevereiro á Julho 2023											
	Qtd	V.U n												
Itens de despesa			1,0	2,0	3,0	4,0	5,0	6,0	7,0	8,0	9,0	10,0	Tota	
1. Investimento em CAPITAL FÍSICO (especificar um item em cada linha e inserir linhas para novos itens se necessário)														
Ugreen – adaptado r HDMI	3	R\$ 39,00			R\$ 117,0 0								R\$ 117,00	
Cabo HDMI	3	R\$ 44,91			R\$ 134,7 3								R\$ 134,73	
Microfon e shure:	4	\$ 1999,0 0			R\$79 96,00								R\$7996,00	
Interface de áudio	1	R\$ 4.851, 00			R\$ 4.851 ,00								R\$ 4.851,00	
Pesdesta l	4	R\$ 79,60			R\$79 ,60								R\$ 79,60	

Handwritten signature and initials in blue ink.



Blackma gic	1	R\$ 2500	R\$ 2500									R\$ 2500,00
Subtotal											R\$ 15.678,33	
2. Investimento em CAPITAL HUMANO (especificar um item em cada linha e inserir linhas para novos itens se necessário)												
Coordenador	1	R\$ 7200,00	R\$ 1200,00	R\$ 1200,00	R\$ 1200,00	R\$ 1200,00	R\$ 1200,00	R\$ 1200,00				R\$ 7200,00
Produtor	1	R\$ 6000,00	R\$ 1000,00	R\$ 1000,00	R\$ 1000,00	R\$ 1000,00	R\$ 1000,00	R\$ 1000,00				R\$ 6000,00
Marketing	1	R\$ 12000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00	R\$ 2000,00				R\$ 12000,00
Jurídica:	1	R\$ 2.000,00	R\$ 333,33	R\$ 333,33	R\$ 333,33	R\$ 333,33	R\$ 333,33	R\$ 333,33				R\$ 2000,00
Financeiro:	1	R\$ 4.800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00	R\$ 800,00				R\$ 4.800,00
Subtotal											R\$ 32.000,00	
3. CUSTEIO DE MATERIAIS DE CONSUMO (especificar um item em cada linha e inserir linhas para novos itens se necessário)												
Custos administrativos e inflação		R\$ 2980,00										R\$ 2.980,00
Subtotal											R\$ 2.980,00	
4. CUSTEIO DE RECURSOS HUMANOS (especificar um item em cada linha e inserir linhas para novos itens se necessário)												
Subtotal												

AP -
*



Total											R\$ 50.658,33
5.			R\$								R\$ 12.664,58
PER-											
CEN-											
TUAL											
RETI-											
DO											
PELO											
FUN-											
DO											
Total do											63.322,91
projeto											
											TOTAL
											REPASSADO NO
											ANO
			0,00								R\$
											50.658,33

Capivari de Baixo/SC, 25 de janeiro de 2022.


VALDECI FRANCISCO ALGAYER

Responsável legal da entidade


DAFNA CORREA RODRIGUES

Responsável pelo preenchimento deste
instrumento