

ATA Nº 85/2022 – Da Comissão de Seleção, Normas e Documentos do CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo – SC.

1 Aos dezesseis dias do mês de dezembro de dois mil e vinte e dois, às oito horas, na sala de
2 reuniões da Secretaria de Assistência Social, localizada na Avenida Ernani Cotrim, 163,
3 Centro, Capivari de Baixo-SC, reuniu-se a Comissão de Normas e Documentos do
4 Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), sob a condução
5 da conselheira: Alessandra Francioni Silva (representante titular da Secretaria de
6 Desenvolvimento Social). Estando presentes os demais conselheiros integrantes dessa
7 comissão: Hamilton Gomes de Sousa (representante suplente da APAE), Rosilene Costa
8 Antônio (representante titular da APAE), José Eduardo Bitencourt (CEACA), Maria das
9 Dores Geremias Laurentino (Secretaria de Educação) e Simone Fernandes Floriano
10 (representante da Secretaria de Saúde). Alessandra diz que vão iniciar pela análise do
11 projeto: Cultura e arte como ferramenta de transformação social, encaminhado pela
12 entidade: AJL, referente ao edital n. 003/2022, que dispõe sobre o chamamento público de
13 proposta para a seleção de projetos de organização de sociedade civil cadastradas no
14 Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo-SC
15 para fins de concessão de certificado de captação de recursos financeiros para o Fundo
16 Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo-SC. Alessandra
17 abre o envelope após verificado pelos conselheiros que está lacrado. Simone pega o edital
18 impresso para o acompanhamento. Alessandra diz que consta o anexo I - ofício de
19 encaminhamento, Anexo II – Declaração de aceitação dos termos do Edital está presente,
20 porém com a observação que o edital seria de n.003/2022 e não n. 001/2022. Porém diz
21 que provavelmente foi erro de digitação, mas terão que corrigir. Simone observa que de
22 qualquer forma o outro edital mencionado com verbas gerais do FIA não está aberto.
23 Alessandra observa que em todos os projetos o objetivo geral está muito grande, e diz que
24 poderiam resumir a apenas uma ou duas linhas e diz que ficou quase uma justificativa.
25 Alessandra observa para acrescentar nas pendências do projeto analisado anteriormente:
26 Pensando fora da caixa, que também devem retificar o número de edital no termo de
27 aceitação dos termos e relembra que devem retornar aos critérios de julgamento, pois não
28 foram preenchidos na totalidade. Após discussões do projeto: Pensando fora da caixa ficou:
29 Apresentação do projeto: Após discussões definem Sim, porém com a observação que
30 devem corrigir o ofício de n. 001/2022 para 003/2022, Descrição do projeto: Sim;
31 metodologia: Não, Justificativa: Sim; Alessandra retorna à análise do projeto: Cultura e
32 arte como ferramenta de transformação e diz que consta também devidamente datado e
33 assinado o anexo III – declaração do art. 39 da lei Federal n. 13.019/2014; o Anexo IV –
34 presente os dados da entidade e do projeto. Alessandra diz que o objetivo geral em resumo
35 seria: desenvolver a inteligência intelectual e emocional nos indivíduos. Alessandra realiza
36 a leitura dos objetivos específicos: Promover 2 (dois) espetáculos de dança; Promover 2
37 (duas) peças de teatro; Promover 2 (duas) apresentações de música (em especial música
38 popular e música clássica); Ocorrerão oficinas das modalidades de: artes cênicas, dança,
39 música popular e música clássica; Capacitar 150 (cento e vinte) alunos nas 3 (três)
40 modalidades: artes cênicas, dança e música; Promover palestras a cada 2 (dois) meses com
41 profissionais qualificados na área de psicologia para realizar acompanhamento e orientação
42 de crianças, adolescentes, pais e responsáveis pelos processos de desenvolvimento e
43 aprendizagem; Desenvolver habilidades teóricas e práticas na área da dança, arte e música;
44 Fortalecer as experiências culturais e sociais junto ao desenvolvimento profissional e

45 pessoal; Valorizar as lições de cidadania e responsabilidade socioambiental; Estimular o
46 contato das crianças e adolescentes ao universo profissional da cultura e arte, mediante
47 trabalhos desenvolvidos na esfera da dança, música e artes cênicas; Avaliar o
48 desenvolvimento e desempenho individual e em conjunto dos alunos; Fortalecer e divulgar
49 a pluralidade cultural nas mais diversas apresentações; Buscar a superação das dicotomias
50 existentes entre a teoria e prática, escola e sociedade, e arte, cultura e ciência; Oportunizar
51 a participação de 25 (vinte e cinco) alunos da categoria avançada em eventos competitivos
52 os alunos que no ano de 2023 nos maiores polos culturais de Santa Catarina como:
53 Florianópolis, Itajaí e Joinville com a finalidade participar de eventos que são referência
54 na área em nosso estado. Alessandra passa a leitura das ações/Metas/Indicadores. Sendo
55 ação 1: Promover espetáculos no município de Capivari, meta: 2, Indicador: Produzir 2
56 (dois) espetáculos de dança no município de Capivari; Ação 2: Promover peças de teatro
57 no município de Capivari de Baixo. Meta: 2. Indicador: Produzir 2 (duas) peças de teatro
58 no município de Capivari de Baixo-SC. Ação 3: Promover apresentações de música
59 clássica no Município de Capivari de Baixo/SC; meta: 2. Indicador: Produzir 2 (dois)
60 shows de música clássica no Município de Capivari de Baixo/SC; Ação 4: Promover
61 palestras, meta: 4, indicador: Promover palestras ministradas profissionais qualificados na
62 área de psicologia para realizar acompanhamento e orientação de crianças, adolescentes,
63 pais e responsáveis pelos processos de desenvolvimento e aprendizagem, a cada 2 (dois)
64 meses, totalizando em quatro (quatro) palestras anuais; ação 5: Artes Cênicas, meta: 2
65 (duas) turmas, indicador: Capacitar 30 (trinta) alunos divididos em 2 (duas) turmas, com
66 oferta matutino e vespertino; Ação 6: Jazz 2. Meta: 2 (duas) turmas. Indicador: Capacitar
67 30 (trinta) alunos divididos em 2 (duas) turmas, com oferta matutino e vespertino. Ação 7:
68 Ballet, meta: 2 (duas) turmas, indicador: Capacitar 30 (trinta) alunos divididos em 2 (duas)
69 turmas, com oferta matutino e vespertino; Ação 8: Música Popular, meta: 2 (duas) turmas,
70 indicador: Capacitar 30 (trinta) alunos divididos em 2 (duas) turmas, com oferta matutino
71 e vespertino; Ação 9: Música Clássica, meta: 2 (duas) turmas. Indicador: Capacitar
72 30 (trinta) alunos divididos em 2 (duas) turmas, com oferta matutino e vespertino; Ação
73 10: Manter a frequência de aulas, meta: 80%, indicador: desenvolver habilidades teóricas
74 e práticas por meio de aulas semanais, sendo que todas essas aulas terão chamadas, com o
75 fito de controlar a presença nas aulas dos alunos envolvidos; Ação 11: Oportunizar vivência
76 em grandes espetáculos de dança (Joinville), meta: 1, indicador: Com finalidade trazer
77 experiência prática das atividades executadas ao longo do projeto e participação de eventos
78 competitivos no estado de Santa Catarina. Ação 12: Promover vagas prioritárias para
79 crianças e adolescentes atendidos pela Rede de atendimento, meta: 10%, indicador: 15
80 (quinze) vagas prioritárias para criança e adolescente encaminhadas via CRAS, CREAS ou
81 Assistência Social; Ação 13: Acompanhar frequência escolar, meta: 80%, indicador:
82 Solicitar a cada 2 (dois) meses frequência escolar dos alunos, junto a rede de ensino
83 vinculada à criança/adolescente. Alessandra observa que nessa ano a entidade possibilitou
84 a participação de alguns alunos da dança em eventos fora do país. Rosilene diz que tem
85 alunos da APAE participando das oficinas oferecidas pela AJL. Alessandra parabeniza pela
86 integração. Alessandra diz que quanto a forma de execução, item 2 do projeto: serão
87 atendidos 150 (cento e cinquenta alunos). Alessandra passa ao item 6 do projeto: recursos
88 humanos e informa que terão: dois professores de dança, via MEI; dois professores de
89 música via MEI, um professor de teatro via MEI; um psicólogo MEI; um coordenador,
90 ME; um produtor MEI, 01 marketing, MEI; um assessor jurídico, Simone observa que tem
91 um X, e um financeiro também com X; Alessandra diz que podem questionar a entidade
92 do porquê da contratação de jurídico e financeiro para o projeto. Alessandra diz que já

93 devem ter um contador pra entidade. Simone diz que o financeiro até entende pela questão
94 das notas. Alessandra diz que então anotar somente pedir justificativa para a questão da
95 contratação de jurídico para os projetos. Alessandra diz que na estimativa de despesas está
96 o valor total de R\$ 116.340,00 (cento e dezesseis mil, trezentos e quarenta reais), sendo a
97 retenção para o fundo R\$ 19.390,00 (dezenove mil, trezentos e noventa reais). Simone
98 observa que não fecha o valor de 20% nesse projeto. Simone verifica o valor também no
99 projeto anterior: Pensando fora da caixa. Conselheiros calculam e concordam que nos dois
100 projetos devem ser recalculados, pois o valor que consta difere do calculado. Simone diz
101 que caso não calculem faltará recurso para a entidade e diz que devem adequar na planilha.
102 Alessandra diz que no item 9 constam os custos que serão contrapartida da entidade:
103 limpeza, vigilância, manutenção e assistente administrativo. Alessandra diz que no prazo
104 de execução consta o mesmo problema: consta em cima que o período do projeto é de
105 fevereiro à setembro de 2023 e nos números de 2 à 7 e diz que seria até o mês 2 seria até
106 julho. Sabrina observa que devem atentar-se que no ano que vem terão que rever a questão
107 das entidades e da presidência para depois repassar o recurso. José Eduardo diz que eles
108 devem ter outra lógica para a confecção da planilha, pois a outra também não ficou clara.
109 Simone diz que não ficou claro o período de execução e solicita que a entidade reveja para
110 o período mês a mês. Alessandra diz que no cronograma físico e financeiro consta fevereiro
111 a julho. Alessandra diz que consta a planilha dos três orçamentos. Conselheiros comparam
112 com os orçamentos anexos. Sendo: Professor de Violão, 8 horas: Orçamento 1, R\$5.120,00,
113 Orçamento 2: R\$5.400,00, orçamento 3: R\$5.250,00, sendo o menor: preço R\$5.120,00
114 do Instituto Pró Musica; Professor de Violino, 8 horas, orçamento 1: R\$5.120,00,
115 orçamento 2: R\$6.000,00, orçamento 3: R\$12.000,00, sendo o menor preço R\$5.120,00
116 do Jonathan Oliveira Violino; Professor de Teatro, 8 horas: Orçamento 1: R\$5.120,00,
117 orçamento 2: R\$5.347,20, orçamento 3: R\$5.430,00, sendo o de menor preço: R\$5.120,00
118 da Fernanda Neves; Professor de Jazz, 8 horas: Orçamento 1: R\$5.120,00, orçamento 2:
119 R\$5.580,00, orçamento 3: R\$5.820,00, sendo o menor valor: R\$5.120,00 do Alex Martins
120 Centro Integrado; Professor de Ballet, 8 horas, orçamento 1: R\$5.120,00, orçamento 2:
121 R\$5.580,00, orçamento 3: R\$5.820,00, sendo o de menor valor: R\$5.120,00 do Alex
122 Martins Centro Integrado; Serviço de Marketing, 28 horas: Orçamento 1: R\$3.900,00,
123 orçamento 2: R\$5.400,00, orçamento 3: R\$ 5.700,00, sendo o de menor valor: R\$3.900,00
124 do Kelvin Fernandes; Serviço de Coordenação de Projetos, 35 horas, orçamento 1:
125 R\$4.800,00, orçamento 2: R\$7.200,00, orçamento 3: R\$7.200,00; sendo o menor valor
126 R\$4.800,00 da Autem Gestão do Conhecimento; Serviço de Produção de eventos, 32
127 horas, orçamento 1: R\$4.200,00, orçamento 2: R\$5.520,00, orçamento 3: R\$4.800,00,
128 sendo o menor valor: R\$4.200,00 da Heloisa Taciano Pedroso; Serviço de Assessoria
129 Jurídica, 12 horas, orçamento 1: R\$4.000,00, orçamento 2: R\$7.680,00, orçamento 3:
130 R\$7.800,00, sendo o menor valor: R\$4.000,00 do Ronaldo da Silva Junior; Serviço de
131 gestão financeira, 12 horas, orçamento 1: R\$3.600,00, orçamento 2: R\$9.000,00,
132 orçamento 3: R\$9.000,00, sendo o menor valor: R\$3.600,00 da Inova Produtora, com
133 relação aos figurinos, quantidade: 25, orçamento 1: R\$7.500,00, orçamento 2:
134 R\$8.750,00, orçamento 3: R\$10.000,00, sendo o de menor valor: R\$7.500,00 da Beleza
135 Vip; Camiseta 100% Poliamida, quantidade: 150, orçamento 1: R\$6.330,00, orçamento
136 2: R\$9.885,00, orçamento 3: R\$10.498,50, sendo o de menor valor: R\$6.330,00 da
137 Beleza Vip; Calça malha Gaúcha, quantidade: 150, orçamento 1: R\$14.235,00, orçamento
138 2: R\$14.985,00, orçamento 3: R\$15.748,50, sendo o de menor valor: R\$14.235,00 da
139 Beleza Vip; Jaqueta Malha Gaúcha, quantidade: 150: orçamento 1: R\$16.335,00,
140 orçamento 2: R\$18.000,00, orçamento 3: R\$18.748,50, sendo o de menor valor de:

141 R\$16.335,00 da Beleza Vip. Com relação a alimentação, seria jantar para 25, orçamento
142 1: R\$1.500,00, orçamento 2: R\$2.725,00, orçamento 3: R\$1.175,00, sendo o menor valor:
143 R\$1.500,00 do Sal Grosso; Almoço para 25, orçamento 1: R\$1.500,00, orçamento 2:
144 R\$2.725,00, orçamento 3: R\$1.175,00, sendo o menor valor: R\$1.500,00, do Sal Grosso;
145 Um transporte para Joinville, orçamento 1: R\$3.450,00, orçamento 2: R\$4.500,00,
146 orçamento 3: R\$6.000,00, sendo o de menor valor de R\$3.450,00 da Tubatur, sendo
147 colocado: 20% de retenção Fundo R\$19.390,00 e o total do projeto: 116.340,00.
148 Conselheiros verificam que os orçamentos de violão estão assinados e datados, quanto aos
149 três orçamentos de violino apresentados está faltando as assinaturas, orçamento do teatro
150 estão presentes somente dois, e não estão datados, somente mencionam que será para 2023.
151 José Eduardo observa que deveria ter o número das páginas. Simone diz que no projeto
152 tinha, somente nos orçamentos em anexo que não. Orçamentos de Jazz ok, ballet assinados
153 e datados, marketing: faltam assinaturas nos três orçamentos apresentados; orçamentos
154 para a coordenação do projeto ok, orçamento para produção: ok, datados e assinados,
155 porém com a observação que na planilha apresentada não consta o valor do orçamento do
156 Matheus no valor total de R\$ 6.000,00; Simone sugere anotar que o orçamento 3
157 apresentado em anexo não confere com a planilha orçamentária. Simone pede uma
158 correção: que terá também nesse projeto a assessoria jurídica e que o x da tabela do RH
159 tratava-se somente da natureza da contratação que não constou, porém estão apresentados
160 os orçamentos em anexo. Simone diz que na estimativa de despesas não consta o valor da
161 assessoria jurídica. José Eduardo diz que há então um incongruência. Simone diz que a
162 mesma coisa o serviço de gestão financeira, não consta também na estimativa de despesas
163 e faz parte do projeto, entrará no valor. Simone observa que os orçamento dos figurinos:
164 calça, camiseta e jaqueta foram pegos em conjunto. Alessandra diz que não estão assinados:
165 Beleza Vip e Actum. Alessandra diz que com relação aos figurinos falta um orçamento o
166 que consta na planilha. Alessandra diz que com relação ao almoço e janta, está faltando
167 assinatura no orçamento da Sal grosso, que é a de menor valor, bem como no orçamento
168 do recanto do Osmar, pego através de e-mail. Alessandra observa que a prefeitura aceita
169 um dos orçamentos de forma virtual e diz que falta também assinatura no orçamento do
170 Giuseppe. Simone diz que devem corrigir a planilha orçamentária pois não encontraram o
171 valor de R\$ 1.175,00 e diz que não confere com a planilha ser o menor preço, e se a planilha
172 estiver errada impactará no orçamento. Transporte: Tubatur ok, os três estão datados e
173 assinados. Simone observa que o orçamento é válido para 90 dias. Alessandra diz que por
174 isso a entidade já inclui valor previsto para outras despesas: com custos
175 administrativos/inflação para o caso de aumentar. Simone sugere confirmar se o cálculo de
176 20% realmente não fecha. José Eduardo calcula e confirma. Simone diz que quanto ao erro
177 de português do edital falando ser 001/2022 é sanável, porém não podem aprovar com a
178 planilha orçamentária errada. Conselheiros concordam por unanimidade. Simone diz que a
179 metodologia está ok, porém o parecer irá informar que existem as inconsistências a seguir,
180 ai pontuar as já informadas e diz que na análise do segundo projeto, com relação a análise
181 do segundo projeto: Cultura e Arte como ferramenta de transformação, ficou: Apresentação
182 do projeto: Sim, Descrição do projeto: sim, Metodologia: não e Justificativa: sim.
183 Alessandra repassa o envelope do projeto: Podcast – papo cabeça para verificação se está
184 lacrado. Conselheiros confirmam. Alessandra abre o envelope às 9h. Simone observa que
185 a entidade informou via Whatsapp que encaminharam os projetos de forma virtual, porém
186 para o e-mail: cmdcacb@outlook.com. Sabrina confirma que acabou de receber nesse e-
187 mail e os abre. Sabrina observa que os projetos estão todos em Word, sem as assinaturas e
188 com a planilha financeira em documento separado e questiona aos conselheiros se nesse

189 edital não solicitaram ser entregue o projeto em documento único e em pdf. Alessandra diz
190 que estando presente está ok. Sabrina observa que então irá assim para o site, pois nos
191 editais revistos solicitaram já vir em PDF, completo para agilizar a análise e colocação no
192 site. Sabrina sugere arrumar essa questão no edital 003/2022 para que as entidades
193 apresentem o projeto em sua íntegra, assinados, com os orçamentos já presentes e em
194 documento único e em PDF, conforme sugerido no edital anterior para recursos gerais do
195 FIA. Alessandra diz que esse não é o momento para isso e diz que fica para a discussão da
196 próxima gestão. Alessandra diz que no projeto: Podcast está presente o anexo I - ofício
197 assinado, anexo II – Declaração de aceitação dos termos diz que está conforme os outros
198 dois editais: com o equívoco no número do edital e explica que é de n. 003/2022 que trata-
199 se da chancela. Conselheiros concordam. Alessandra diz que o Anexo III – Declaração –
200 art.39 da lei Federal n. 13.019/2014 está presente e assinado; o Anexo IV também está
201 preenchido, sendo a entidade AJL e o projeto: Podcast – papo cabeça. Alessandra diz que
202 o objetivo geral está conforme o projeto anterior. Simone compara. Alessandra diz que está
203 certo, é ampliar as oportunidades de aprendizagem para contextualizar a população em seu
204 meio, universalizar seus saberes, fortalecer sua identidade cultural e possibilitar o acesso a
205 novos conhecimentos e tecnologias, a fim de formar cidadãos confiantes e autônomos,
206 capazes de gerir suas comunidades, defender seus territórios e seus direitos fundamentais.
207 Alessandra diz que pontuam outros objetivos, além de desenvolver inteligência intelectual
208 e emocional nos indivíduos. Simone diz que a entidade dá o conceito. Hamilton chega às
209 09h18min. Alessandra diz que mais uma vez o objetivo geral poderia ser somente uma
210 frase e sugere solicitar ser mais sintético. Conselheiros concordam. Alessandra passa aos
211 objetivos específicos: Impulsionar o aprendizado e formação de opinião de crianças e
212 adolescentes, com histórias interessantes, que irão construir opiniões e irão incentivar
213 debates entre as crianças, para que, ao escutarem os profissionais técnicos e qualificados
214 nos assuntos que serão utilizados, irão despertar para uma nova realidade, fonte de
215 conhecimento e vocabulário; Incentivar a curiosidade nas crianças e adolescentes, para que
216 iniciem conversas em rodas de amigos e, principalmente dentro de casa com seus
217 familiares, visto que, muitas vezes, os próprios pais não sabem como iniciar uma conversa
218 relativamente mais séria com sua prole e, por isso, os assuntos relevantes e de extrema
219 importância passam despercebido; Tratar a difusão dos conhecimentos acerca de todos os
220 assuntos que serão abordados em todos os episódios que serão executados nos meses do
221 Projeto; Instruir crianças e adolescentes a construir conhecimentos necessários como: a
222 compreensão, tolerância e respeito entre todas as pessoas, independente de religião, cor,
223 gênero, promovendo assim a paz e a dignidade, excluindo atos de violência, preconceito e
224 desrespeito; Despertar o potencial psicoafetivo e criativo da criança e do adolescente, e
225 para levá-lo a efetuar opções conscientes e responsáveis pela sua vida em sociedade;
226 Esclarecer problemas sociais causados pelos problemas a serem abordados e,
227 principalmente, como afetam o cidadão desde quando criança. Hamilton questiona como
228 comprovar o sucesso do projeto. Alessandra diz que é através das ações/metast e indicadores
229 e passa a leitura: Ação 1: Promover episódios de Podcasts, abordando os seguintes
230 assuntos: Drogas, inteligência emocional: ansiedade, bullying, relações abusivas,
231 relacionamentos afetivos, saúde e sexualidade: DST, gravidez, atividade desportiva,
232 doenças mentais, mercado de trabalho: vocacional - ensino médio, cursos técnicos e
233 superiores, formas de acesso – vestibulares, bolsas, etc., direitos e deveres, Estatuto da
234 Criança e do Adolescente, Código Tributário, Cidadania, protagonismo em sociedade –
235 participação popular, uso das redes sociais: geração TikTok, fake news, cyberbullying; A
236 meta:4 episódios por mês; Indicador: Produzir 4 (quatro) episódios de Podcast por mês,

237 que serão gravados em 1 (um) único dia, com profissionais qualificados para discorrerem
238 sobre os temas; Ação 2: Conscientizar crianças e adolescentes sobre os temas, que são
239 verdadeiras problemáticas dentro da sociedade; Meta: 150; Indicador: Conscientizar 150
240 crianças e adolescentes vinculados ao Projeto para os assuntos a serem abordados nos
241 episódios; Ação 3: Inserir episódios em plataforma digital; Meta: 3; Indicador:
242 Disponibilizar os episódios de forma Gratuita nas plataformas de Youyube, Dezzer, Spofy
243 e Instagram; Ação 4: Promover evento com os melhores episódios ; meta: 1; Indicador:
244 Um evento no Teatro do parque para as escolas assistirem os episódios mais assistidos com
245 associados a palestrantes da área. Alessandra diz que o Recursos humanos são:
246 Coordenador, produtor, marketing, assessor jurídico, financeiro. Conselheiros passam a
247 discutir a porcentagem dos 20%. Alessandra observa que o cálculo está conforme os
248 projetos anteriores. Simone calcula e diz que se retirar 20% da retenção ao FIA não ficará
249 o valor que consta. José Eduardo diz que colocaram 20% em cima do valor do projeto e
250 liga para a conselheira Rosa para que esclareça a dúvida. Rosa informa que já houve projeto
251 do CEACA que fizeram o cálculo dessa forma, porém orienta que o correto é fazer o cálculo
252 retirando os 20%. Alessandra diz que o valor total do projeto Podcast consta: R\$ 60.790,00
253 (sessenta mil, setecentos e noventa reais). E percentual de retenção ao FIA: R\$ 10.131,67
254 (dez mil, cento e trinta e um e sessenta e sete). Simone calcula e diz que 20% do valor total
255 dá um pouco a mais, como nos demais e sugere que a entidade reveja, se não faltará recurso
256 para o projeto. Conselheiros concordam. Alessandra diz que a previsão da receita é ser
257 pago o valor total em fevereiro e diz que o prazo de execução está que é de fevereiro à
258 setembro, porém nos números está até o mês 7, e sugere que a entidade faça uma revisão e
259 esclareça mês a mês. Conselheiros concordam. Alessandra observa que a planilha
260 orçamentária está presente com os três orçamentos, e reforça que apenas com a observação
261 de recalcular a porcentagem dos 20%. Conselheiros passam a análise dos orçamentos
262 anexados. Alessandra diz que os orçamentos da coordenação dos projetos estão ok, os três
263 presentes e assinados, sendo o menor preço: Autem; Produção também ok, os três
264 assinados, sendo o menor preço: Heloisa Taciano Pedroso; Alessandra diz que, com relação
265 ao marketing, todos os orçamentos apresentados estão faltando a assinatura. Alessandra diz
266 que o orçamento da Inovva está faltando assinatura, Anderson Benedet do financeiro
267 também; Andriele ok; Alessandra diz que os três orçamentos da assessoria jurídica estão
268 ok, assinados, sendo o de menor preço: Ronaldo; Alessandra diz que com relação aos
269 orçamentos de equipamentos apresentados foram todos da internet, acredita que do
270 Mercado Livre e diz que na prefeitura só aceitam no máximo um orçamento de internet.
271 Simone entra em contato com a licitação através do telefone e repassa que o site da internet
272 deve ser confiável e informa que os orçamentos de mercado livre não são válidos por ser
273 de vários vendedores. Alessandra diz pra constar que a entidade deve apresentar os
274 orçamentos: do Adaptador HDMI, Cabo HDMI, Microfone Shure, Interface de áudio,
275 Pedestal e Blackmagic. Simone questiona o valor do microfone na tabela. Sabrina pede
276 para os conselheiros atentarem-se às quantidades, seriam quatro. Simone confirma que está
277 correto então. Simone passa a tabela de critérios de julgamento do projeto: Podcast
278 Apresentação do projeto: Sim, porém com a mesma observação dos demais: devem corrigir
279 o ofício de n. 001/2022 para 003/2022, que é o cancelado; Descrição do projeto: Sim.
280 Metodologia: Não, justificando que pelas inconsistências pontuadas, pois é onde consta a
281 planilha orçamentária e cronograma. Justificativa: Sim, ok. Simone diz que o projeto de
282 Podcast é muito bom, há uma troca. Rosilene questiona o que é Podcast. Simone diz que
283 em resumo é uma entrevista, em que o entrevistador também pode dar sua opinião, como
284 uma conversa, troca de ideias que às vezes fazem nas rádios. Simone sugere que também

285 utilizem mais as rádios. Alessandra diz que então definem que levarão para a plenária as
286 pendências pontuadas nos pareceres sobre os projetos: Pensando Fora da Caixa, Cultura e
287 arte como ferramenta de transformação e Papo Cabeça – Podcast e relata que logo após
288 informarão a entidade. Conselheiros concordam por unanimidade. E, nada mais havendo
289 a tratar-se, foi encerrada a reunião às 09h15min. E, para constar eu: Sabrina Medeiros da
290 Silva, na condição de assistente administrativa do CMDCA, lavrei a presente ata que, após
291 lida e aprovada, segue subscrita pelos membros presentes.