

**ATA Nº 28/2022 – Da Comissão do FIA – Fundo da infância e Adolescência - do CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo – SC.**

1 Aos dezoito dias do mês de março de dois mil e vinte e dois, às oito horas, na sala de reuniões da  
2 Secretaria de Assistência Social, localizada na Avenida Ernani Cotrin, 163, Centro, no município de  
3 Capivari de Baixo, reuniu-se a Comissão do FIA – Fundo da Infância e adolescência do Conselho  
4 Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), sob a condução de Dafna Corrêa  
5 Rodrigues, para continuidade dos assuntos da última reunião. Estando presentes os conselheiros,  
6 representantes das entidades governamentais e não governamentais do município: Alyne Mota  
7 Barbosa Pinter (titular da Secretaria de administração e finanças), e Sulani Zanini Pizzolo Stupp  
8 (titular da APAE). Dafna saúda a todos e passa ao item um em pauta: Informe justificativa de faltas  
9 e diz que tiveram a justificativa da suplente da Secretaria de Assistência: Tatiana da Silva Fernandes.  
10 Dafna sugere que as reuniões desta comissão passem a iniciar às 08h30min, devido suas demandas  
11 de trabalho, incluindo: assessoria, gestão, e explica que não está conseguindo chegar no horário  
12 proposto. Conselheiros aprovam a alteração de horário por unanimidade. Dafna passa ao item dois:  
13 Retorno acerca da apresentação para divulgação dos projetos que utilizaram o FIA na Câmara de  
14 vereadores; e explica que conversou com a responsável que sugeriu que a apresentação acontecesse  
15 na última semana de março, porém explica que solicitará ser na primeira semana de abril, pois pensou  
16 em fazer uma apresentação unificada de Powerpoint, contendo todas as organizações que estão  
17 cadastradas no CMDCA, e destas quais tiveram projetos aprovados e executados no ano anterior,  
18 saldo da conta, valor utilizado e número de atendidos e diz que a apresentação terá no máximo quinze  
19 minutos. Sulani sugere que divulguem também na câmara a solicitação de dedução via imposto de  
20 renda, pois eles são olhos perante a comunidade, e tem seus eleitores para os quais podem estar  
21 repassando essa informação. Dafna sugere que então já façam nessa mesma apresentação ao final um  
22 lembrete de que a campanha está aberta e divulgando o contato do conselho para o caso de dúvidas.  
23 Alyne sugere falar com o setor de comunicação para publicar algo relacionado à campanha do FIA.  
24 Alyne diz que não cancelou as solicitações que fez para o setor de comunicação, e que mesmo com a  
25 sugestão da contratação da mídia, quanto mais divulgação melhor. Alyne diz que conversou sobre a  
26 possibilidade de ter um Instagram próprio do CMDCA, porém a orientação é de que todos divulguem  
27 no Instagram geral da prefeitura, ou seja, unificar as informações no da prefeitura, pelo entendimento  
28 de que ficariam seguidores picados, mas que ainda estão em conversa. Dafna diz que não vê problema,  
29 pois a mídia irá fazer os conteúdos para alimentar o Instagram. Sulani diz que já fez curso e que no  
30 seu entendimento deveriam diluir os assuntos em várias janelas, e a comunidade ver qual objeto quer,  
31 e se tem interesse sobre determinada situação, e sugere que façam sempre algo menor, mas bem  
32 informativo. Alyne diz que pensou em várias ideias, porém que devem verificar até que ponto é viável  
33 e diz que, fazendo um comparativo, quando seus filhos vão se apresentar, sempre realiza a divulgação  
34 para quem quiser ver, então se tiver uma apresentação a própria comunidade divulga, se o CMDCA  
35 é ativo e tem contato com a comunidade a própria pessoa divulga no boca a boca. Dafna observa que  
36 as entidades também devem divulgar os projetos que utilizaram recursos do FIA. Dafna passa ao item  
37 três: Retorno acerca dos orçamentos de materiais para a campanha do FIA: outdoor, cartilha, agenda;  
38 Dafna questiona se o senhor Hamilton quem ficou responsável pelos orçamentos do outdoor. Sabrina  
39 questiona se Hamilton repassou algo para a Sulani. Sulani nega. Dafna diz que os orçamentos  
40 encaminhados no grupo de Whatsapp são referentes ao item quatro: de mídia social. Dafna diz que  
41 são os seguintes: Mediê portfólio: plano mensal: R\$ 649,00 (seiscentos e quarenta e nove reais);  
42 Triunno: R\$ 1.500,00; E diz que o que apresentou mais completo e por menor valor foi a Rocket  
43 studio: R\$: 79,00 (setenta e nove reais), 01(uma) publicação semanal; R\$ 149,00 (cento e quarenta e  
44 nove reais), 02(duas) publicações semanais e 01 (um) carrossel; R\$ 249,00 (duzentos e quarenta e  
45 nove reais); 349,00 (trezentos e quarenta e nove reais: 03 (três) publicações e 01 (um carrossel); R\$  
46 649,00 (seiscentos e quarenta e nove reais): 03 (três) publicações, 02 (dois) carrosséis, 10 (dez)  
47 materiais extras sob solicitação (online e off-line); Sulani questiona como seria o carrossel. Dafna  
48 explica que seria, por exemplo, uma publicação de várias imagens seguidas para uma única  
49 divulgação. Alyne questiona se não poder realizar essa contratação anual e sugere que somente todo

50 início do ano busquem atualizar os orçamentos, para que os conselheiros não terem que ficar fazendo  
51 as campanhas, terceirizar. Conselheiros concordam. Dafna diz que o assunto do CMDCA é pontual:  
52 crianças e adolescentes. Sulani concorda que o objeto é fixo. Alyne sugere que façam enquetes para  
53 saber o que a comunidade tem interesse, quais as demandas existem. Alyne observa que em reunião  
54 anterior trouxeram demanda da saúde referente ao problema de drogas com sugestão para fazerem  
55 projetos direcionados a isto, e observa que então o problema já estourou. Dafna concorda e diz que  
56 devem focar também na prevenção. Alyne diz que estão sempre buscando solucionar o que aparece,  
57 porém há um efeito cascata, sempre aparecem mais demandas. Sulani diz que é o papel do CMDCA  
58 saber quais são os problemas. Dafna passa ao item cinco: Planejar a execução das demais ações da  
59 tabela para 2022; Sabrina explica que existem algumas ações ainda pendentes para os conselheiros  
60 organizarem a execução, como a questão da reunião com os secretários para falar sobre a campanha  
61 do Imposto de renda e disponibiliza a tabela no Datashow. Dafna demonstra a tabela aos conselheiros  
62 e explica que das ações o senhor Hamilton ficou então responsável por verificar a possibilidade de  
63 colocação do outdoor na Transferro e trazer os orçamentos. Alyne diz que em outro momento  
64 informou que o outdoor luminoso seria o valor de R\$ 250,00 (duzentos e cinquenta reais). Dafna diz  
65 que esse ano decidiram que era um outdoor no parque e outro na Transferro, porém explica que a  
66 nova diretoria do parque quer retirar todas as placas. Sulani diz que anotará para verificar essa  
67 questão. Dafna diz que já eram pra ter trazido nessa reunião, porém sugere que Sulani coloque então  
68 no Grupo de Whatsapp da Comissão para levarem pra aprovação na plenária. Conselheiros aprovam  
69 por unanimidade. Dafna diz que na área de comunicação já estão se organizando para realizar a  
70 apresentação dos resultados dos projetos executados com o FIA na câmara de vereadores. Com  
71 relação à divulgação nas rádios e TV diz que ficou também responsável por essas ações e sugere que  
72 essa ação seja realizada também após, mostrando os projetos realizados pelo CEACA. Dafna diz que  
73 nesse momento solicitam apoio para as doações via Imposto de Renda e relata que entrará em contato  
74 com a 102 e Mix, pois são as rádios que a AJL tem crédito, e explica que solicitará a realização  
75 voluntariamente para solicitar doação. Alyne observa que a prefeitura está com credenciamento nas  
76 rádios e sugere que também utilizem. Dafna questiona em quais rádios. Alyne explica que em todas.  
77 Dafna diz que enquanto a presidente: Alessandra está ausente, ficaria a seu cargo enquanto vice  
78 realizar essas falas. Sulani questiona se ficará à cargo somente da Dafna ou irá o grupo. Dafna diz  
79 que pode ir quem tiver disponibilidade e observa que é uma ação que já foi aprovada então não precisa  
80 passar em plenária. Sulani observa que devem entrar em consenso na fala a ser realizada. Dafna sugere  
81 seguir as informações que constam no flyer para utilizar a mesma linguagem. Sulani sugere não deixar  
82 as organizações na frente, e fazer fala enquanto membro do CMDCA. Dafna concorda e diz que sua  
83 ação de abril é então contatar a rádio e TV Unisul. Alyne diz pra observarem que na divulgação tem  
84 contagens de tempo e diz que Rafael do setor de comunicação respondeu seu Whatsapp e que podem  
85 estar divulgando questões relacionadas ao FIA até segunda-feira. Sulani diz que é determinação da  
86 Federação das APAEs não invadir o município, e diz que alguns itens são penalizados pela Federação.  
87 Dafna explica que estarão fazendo ação enquanto conselheiros. Sulani diz que pode haver  
88 questionamento de qual entidade representa no CMDCA e assim vinculando a APAE. Dafna sugere  
89 então que, se for o caso, dessa ação a APAE não participe. Dafna diz que importante uma divulgação  
90 maior, pois muitos funcionários da usina são de Tubarão. Dafna diz que para a próxima ordinária  
91 levarão as ações: na rádio, na TV, o planejamento da apresentação na câmara, prefeitura, e observa  
92 que nesse mês estão realizando ações. Dafna questiona se, quanto aos adesivos e flyers, não seria  
93 interessante cada conselheiro levar para suas instituições. Conselheiros concordam. Sulani e Dafna  
94 pegam flyers para a divulgação. Sulani sugere verificar com a Diamante para falar com os seus  
95 funcionários acerca da dedução do imposto de renda ao FIA. Dafna diz que entrará em contato com  
96 o responsável para realizar uma ação no refeitório. Dafna observa que o problema atual é a demora  
97 para conseguirem acessar o recurso do FIA, que deixou o pessoal com o pé atrás, porém explica que  
98 enquanto conselheira está fazendo a sua função. Alyne diz que outra questão a ser levantada é que  
99 somente as organizações não governamentais vem propondo projetos para o FIA, e observa que a  
100 administração não propõe projetos e tem recurso a ser utilizado, então devem apresentar. Conselheiros  
101 concordam. Dafna reforça que então quanto ao outdoor Sulani verificará com Hamilton e observa que

102 é uma ação pré e pós recebimento da dedução do Imposto de Renda, sendo que o pós é para agradecer  
103 pelas doações arrecadadas. Sulani questiona se em Capivari não tem dia D. Dafna confirma. Sulani  
104 diz que em Tubarão os conselheiros realizavam ação de divulgação sobre o FIA com barraca, e  
105 explica que os conselheiros se organizavam, e sugere que também seja feito no município em período  
106 de maior movimentação: matutino. Sulani questiona se ainda teriam cartazes, pois seria interessante  
107 colar nas escolas. Sabrina diz que os cartazes foram distribuídos em anos anteriores. Dafna informa  
108 que entrou em contato com a CDL e Diamante e que assim que tiver os retornos informará os  
109 conselheiros no grupo de Whatsapp. Dafna diz que quanto à área governo: apresentar os resultados  
110 do FIA para a administração fomentando a valorização e importância do FIA, com relação a inclusão  
111 na LOA, Dafna diz que nesse ano a Alessandra já utilizou. Dafna questiona, sobre o item mapear as  
112 associações e entrar em contato pedindo apoio, quais seriam as associações. Sabrina observa que  
113 seriam as associações empresariais e comunitárias, conforme a área da tabela. Dafna observa que  
114 então são as ações que estão em andamento: divulgação junto a CDL e Diamante. Conselheiros  
115 concordam. Dafna questiona se alguém tem assuntos a serem debatidos na palavra-livre. Sulani  
116 confirma e diz que seria interessante aos conselheiros realizarem a capacitação da BCR, pois abriria  
117 possibilidade de conhecimento sobre as captações de recursos, seria em São Paulo. Dafna observa  
118 que com passagens entre R\$ 200,00 (duzentos) e R\$ 300,00 (trezentos) por pessoa, mais o valor da  
119 capacitação e questiona Sulani do valor. Sulani explica que é R\$ 900,00 o primeiro lote. Dafna diz  
120 que seria interessante verificar se CMDCA não tem desconto. Sulani explica que Tubarão se  
121 associou a BCR e por isso tem desconto, e não sabe se o município de Capivari tem. Dafna explica  
122 que o diferencial é que o curso transpassa o país, pois é de conhecimento internacional. Sulani diz  
123 que conselheiros precisam de uma luz maior. Dafna diz que deveriam verificar se não seria mais foco  
124 para as instituições do que para o CMDCA. Sulani diz que entende que para o CMDCA, pois entraria  
125 para o FIA. Dafna sugere levar a sugestão para discussão na plenária, pois concorda que devem abrir  
126 os horizontes e não pensar somente na Usina. Sulani diz que é a usina que movimenta o município.  
127 Dafna diz que tem empresas da região que também são afetadas, tem terceirizados de Criciúma, por  
128 exemplo e que o fechamento afetaria a todos e informa que agora é até 2040. Sulani observa que  
129 passa rápido. Dafna diz que passará então no grupo o retorno. Sulani também. Dafna diz que após  
130 levarão as questões para a plenária do CMDCA. Conselheiros concordam por unanimidade. E nada  
131 mais havendo a tratar-se, foi encerrada a reunião às 09h15min. E, para constar eu: Sabrina Medeiros  
132 da Silva, na condição de assistente administrativo do CMDCA, lavrei a presente ata que, após lida e  
133 aprovada, segue subscrita pelos membros presentes.