

**ATA Nº 14/2020 – Da Comissão do FIA – Fundo da infância e Adolescência - do CMDCA – Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente de Capivari de Baixo – SC.**

1 Aos quatorze dias do mês de agosto de dois mil e vinte, às dez horas, através de vídeoconferência,  
2 no município de Capivari de Baixo, reuniu-se a Comissão do FIA do Conselho Municipal dos  
3 Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA), sob a condução de: André Pinto Dalcarobo  
4 (representante titular da APP), estando presentes os conselheiros, representantes das entidades  
5 governamentais e não governamentais do município: Hamilton Gomes de Sousa (representante  
6 titular da APAE), Fernando de Araújo Brasil (Titular da Secretaria de Indústria e comércio), Mário  
7 José da Silva (Suplente da Secretaria de Indústria e comércio). Ainda esteve presente: Guilherme  
8 Cechelero (assessor de rede). André inicia a reunião e recorda aos que estiveram na última reunião  
9 desta comissão que foi deliberado pela confecção de planilha com as ações a serem realizadas pelos  
10 conselheiros com relação ao FIA. André disponibiliza a planilha em tela e diz que irá preenchendo,  
11 e observa que na anterior faltou colocar ações com relação às associações e empresas. André  
12 agradece a presença de todos, em especial ao assessor Guilherme que vem auxiliando os  
13 conselheiros. André passa a palavra a Sabrina para realizar os informes. Sabrina informa que foi  
14 feito um cronograma para as reuniões da comissão, conforme foi solicitado na última reunião, e diz  
15 que foi disponibilizado aos conselheiros no grupo de whatsapp. André diz que se refere ao primeiro  
16 item com relação às assinaturas. Sabrina diz que está sempre colocando esse item em primeiro para  
17 lembrete, de quem passar pela Secretaria de Assistência Social já ir ao CMDCA para realizar as  
18 assinaturas, tanto na lista de presença, quanto em atas anteriores, para não acumular muitas. André  
19 passa a palavra ao assessor para que faça as suas considerações. Guilherme afirma que o grupo de  
20 trabalho do FIA no último ano não estava muito ativo, explica que na tabela há alguns prazos que  
21 são contínuos, e explica que as ações não vão finalizar em determinada data que colocarem, e que  
22 irão sempre estar atualizando. Guilherme sugere que definam um responsável pelo grupo do FIA,  
23 além do presidente, que é o coringa, pois ele já se sabe que é o responsável não só por todas as  
24 comissões, mas pelo conselho/plenária. Guilherme explica que deve ter alguém além dele, para não  
25 sobrecarregá-lo de tarefas e explica que seria alguém para olhar o grupo de trabalho e diz que o  
26 conselho já possui alguém que auxilia em questões administrativas, que é a secretária executiva, que  
27 manda o link, lembra das reuniões, ecaminha as pautas, o que alivia para o responsável, porém  
28 explica que é importante marcar quem irá assumir a responsabilidade do grupo. Mário questiona se  
29 não poderia ser o vice-presidente do CMDCA. André explica que o conselheiro Vitor não faz parte  
30 dessa comissão. André explica que a pessoa é alguém que fique responsável pela Comissão, mais  
31 para conduzir, mexer no relatório, fazer a relatoria para a plenária, abrir e fechar reunião na falta do  
32 presidente. André explica que o conselheiro Vitor já faz parte da Comissão de Fiscalização, onde  
33 foi responsável por demonstrar em plenária o relatório daquela comissão e diz que na do FIA  
34 também deve ficar uma pessoa responsável, além da pessoa do presidente. André diz que não  
35 havendo manifestações sugere deixar a questão em aberto para uma próxima reunião, e caso a  
36 Patrícia tenha interesse, pois não está presente hoje, porém é muito ativa. Conselheiros concordam.  
37 André passa a palavra ao Guilherme. Guilherme diz que antes de tudo essa comissão deve pensar  
38 que quanto mais dinheiro em caixa no FIA, mais projetos e programas, ou seja, oportunidades de  
39 proteger as crianças e adolescentes no município. E explica que se tiver uma criança ou adolescente,  
40 que já não tem um bom pai, uma boa mãe, o tráfico oferta coisas, e quando vê a criança ou o  
41 adolescente está trabalhando no tráfico. Guilherme observa que devemos ofertar projetos e  
42 programas para essas crianças e diz que devem mobilizar os conselheiros, sugere que a cada reunião  
43 essa comissão, esse grupo de trabalho, apresente para a plenária alguma ação do FIA. Guilherme  
44 sugere apresentar o que a comissão está fazendo, e lembra que na hora da dedução do Imposto de  
45 Renda todo conselheiro deve se envolver, não só a comissão, mas todos devem estar mobilizados.  
46 Guilherme diz que quem faz essa relatoria, seja o responsável do Grupo deve levar as informações e  
47 mobilizar também o restante do Grupo. Mário sugere que o responsável pelo grupo seja um membro  
48 efetivo, juntificando que estão em ano eleitoral, e devem dar continuidade no próximo ano. Mário  
49 explica que no ano anterior esteve na empresa, e falou com o responsável pela Engie, deixando

50 panfletos, e informa que conversou também com o seu contador sobre o FIA, observando que é um  
51 trabalho que deve ser feito toda vida, e diz que o ideal seriam os efetivos para dar continuidade,  
52 como o Fernando, a Patrícia, o Vitor. André diz que devem observar que o conselho se renova a  
53 cada dois anos, e que a presidência do CMDCA também mudará, e afirma que não estará em 2021.  
54 André diz que é nesse momento que precisam dessa representação, e os conselheiros que chegarem  
55 depois vão entrar na comissão assumindo essa postura. André diz que será explicado para quem  
56 entrar e afirma que o responsável deve ser definido para esses três próximos encontros desse ano,  
57 para levar para a plenária as ações. Guilherme explica que a finalidade é dar a publicidade sobre o  
58 FIA, pois em todos os municípios: acabou o período de arrecadação acabou o assunto FIA: os  
59 próprios conselheiros não ouvem mais falar nas reuniões, quanto mais os empresários. Guilherme  
60 explica que na visão da Comunidade, do senso comum, podem achar que por ser servidor público  
61 não faz nada, ou que roubam o dinheiro, por falta de conhecimento, de informação. Guilherme  
62 sugere que perguntem a dez pessoas, por exemplo: vizinhos, o que é um conselho. Guilherme diz  
63 que houve uma situação na cidade de Navegantes onde questionou uma enfermeira quando era a  
64 reunião do Conselho da Saúde e ela não tinha conhecimento nem do que seria o conselho.  
65 Guilherme explica que o fazer publicidade é fazer com que as pessoas conheçam o FIA. Guilherme  
66 sugere colocar a comunicação antes e depois da arrecadação. Guilherme diz que devem deixar claro  
67 que é um imposto que ele já vai pagar, ou seja, não está fazendo caridade, não é necessário  
68 direcionar nenhum valor a mais, e por isso pedem que sejam empresas de lucro real, pois lucro  
69 presumido se presume o lucro, e observem nessa época de pandemia, e explica que por isso  
70 empresas de lucro real: empresas grandes. Guilherme diz que precisam pensar na comunicação do  
71 FIA antes, e depois ver que está fazendo com o recurso: a diferença na vida das crianças atendidas  
72 pelas entidades, por exemplo: APAE, CEACA, AJL, Grupo Escoteiro. Guilherme diz que é como  
73 nas eleições para vereador, a pessoa nunca olhou na sua cara, agora na época de eleição passou a te  
74 cumprimentar, ou seja, só aparece quando convém. Guilherme diz que assim agem com a questão  
75 do FIA. Guilherme recorda que na própria cidade de Capivari houve um ano que teve a confecção  
76 de camisetas, banners, adesivos, faixas, e diz que recorda de toda a prefeitura estar utilizando, e que  
77 o André também levava os banners do FIA para eventos no parque ambiental. Guilherme diz que  
78 recorda que foi mencionado montar uma estrutura no parque para a divulgação. E diz que podem  
79 fazer outdoors, podem utilizar a rádio comunitária disponibilizada pelo senhor Hamilton, que já  
80 colocou à disposição em diversas reuniões. Guilherme diz que podem fazer uma fala escrita, assim  
81 como no mercado construir panfletos, a serem colocados nas casas das pessoas, no correio, para  
82 terem o conhecimento do que está sendo feito, seja um chaveiro, uma caneca, uma caneta, um  
83 broche, um souvenir na área da comunicação e diz que está trazendo ideias. Guilherme explica que  
84 não cabe, enquanto assessor, na ação decidir sobre essas coisas e sim os conselheiros:  
85 primeiramente na comissão que levará posteriormente para a plenária que irá decidir. Guilherme diz  
86 que devem pensar na publicidade, em um outdoor das entidades que usam do FIA. Guilherme diz  
87 que esteve em um evento em São Paulo, onde disponibilizaram um livreto bem fininho, que vai  
88 abrindo e a cada abertura tinha as ações das entidades, com os valores usados do FIA. Guilherme  
89 diz que Capivari tem quatro entidades que podem utilizar, e observa que é uma cidade pequena,  
90 podem divulgar e assim todos podem ver a prestação de contas, pois precisa ter um retorno para a  
91 comunidade. Guilherme reforça que não precisa pensar em arrecadação se não utilizarem o recurso  
92 e relata que visitou uma cidade onde o FIA tem um milhão e quatrocentos mil em caixa, e enquanto  
93 isso a molecada está sem projetos de profissionalização, indo para a droga, parece piada, as  
94 Conselheiras tutelares trabalhando dobrado e diz que desse valor gastaram trezentos e cinquenta  
95 reais do FIA em evento para comprar coxinhas, enquanto isso os professores de cabelo em pé, sem  
96 saber o que fazer com a molecada. Guilherme reforça que o dinheiro que arrecadam é para gastar e  
97 não para colocar embaixo do colchão. Guilherme diz que devem verificar na comunicação como foi  
98 gasto o recurso do FIA. André diz que está acrescentando as sugestões do Guilherme na tabela e diz  
99 que alguns materiais já foram feitos e ainda tem no CMDCA. André explica que, não é de  
100 conhecimento ainda do assessor, porém esse ano foram vetados os gastos por ser ano de eleição.  
101 André diz que devem verificar com o prefeito o melhor local para colocar o outdoor, sugerindo que

102 seja fixo. André diz que devem ver de aprovar ainda esse ano, para iniciar já no início do ano que  
103 vem. Sabrina observa que não pode ser muito antes, pois os orçamentos dos materiais normalmente  
104 têm a validade de sessenta dias, e alguns colocam até mesmo trinta na proposta. André diz que  
105 devem determinar um responsável, para ir atrás e na primeira reunião do ano aprovar já com os  
106 orçamentos, e explica que nesse ano, nessas próximas reuniões que estão agendadas, já devem  
107 definir o que será feito. Mário sugere adesivos de carro. André diz que colocou em seu carro e diz  
108 que era identificado por isso. Sabrina informa que ainda tem alguns perfurados de carro no  
109 CMDCA. André diz que têm poucos, devem ter uns dez. Hamilton diz que pensou em calendário  
110 para serem distribuídos aos contadores, e tendo a descrição do que é empresa de lucro real, empresa  
111 de lucro presumido, e os percentuais que são possíveis doar ao FIA. Sabrina observa que calendário  
112 para o ano que vem teria que ser confeccionado esse ano e como o presidente falou não é possível, e  
113 se não, até orçar, aprovar e confeccionar já estariam no meio do ano. Guilherme diz que não quer  
114 contrariar e sugere não se iludir, pois a ação é pra plantar coisas para 2022 e 2023, e explica que não  
115 é um planejamento em curto prazo, e se os recursos recebidos foi tímido, mesmo com o  
116 planejamento, explica que começarão a ver o resultado só daqui dois anos, explica que é importante  
117 colocar as ideias na planilha pra pensar a longo prazo, e diz que não sabe até quando a presidência  
118 irá continuar, se é até dezembro, mas alguns desses conselheiros também não continuarão, mas que  
119 devem mobilizar aos que vierem. André concorda com Guilherme e diz que o início das ações será  
120 em 2021, e o que estão fazendo agora é projetar. André observa que os conselheiros, pela influência  
121 que exercem, e por serem pessoas que estão sempre circulando na cidade, têm um crédito frente à  
122 população, pois estão em todos os meios, e ações sociais na cidade. André concorda que as  
123 camisetas iguais aguçam a curiosidade, e diz que algumas pessoas queriam camisetas, e sugere que  
124 não seja só para o conselho, mas para serem distribuídas na comunidade, para que eles mesmos  
125 divulguem as camisetas. André diz que tem um pórtico hoje na cidade, verificar as entidades que  
126 tem para ter um outdoor permanente do FIA, o Hamilton pode divulgar na rádio, e diz que podem  
127 realizar a comunicação através do Álvaro, que é o assessor de comunicação da prefeitura, pra  
128 sempre que tiver conteúdo publicar. André sugere também a divulgação na página do CMDCA e  
129 próprio mural do site da prefeitura. André diz que deve ter a divulgação do cronograma dos  
130 projetos, e diz que a própria entidade já tem meios de divulgação interessantes, diz que houve um  
131 vídeo em que o próprio vice-presidente da AJL e a Dafna fizeram para a divulgação de um projeto.  
132 André sugere que o responsável fale com a Dafna para disponibilizarem os vídeos. André questiona  
133 o assessor Guilherme como fazem essa questão. Guilherme diz que no momento não podem pensar  
134 no material antes da campanha, e sim somente no início do ano que vem, na primeira reunião, seja  
135 em janeiro ou fevereiro. Guilherme diz que quando começarem a campanha devem pensar no antes:  
136 os materiais e depois: se querem movimentar o agradecimento, fazer uma arte para disparar ainda  
137 esse ano, para começar a falar para a comunidade, classe empresarial, e diz que não cabe ao  
138 assessor decidir prazos e sim os conselheiros, e diz que a ele cabe apenas dar ideias. André sugere  
139 colocar a confecção de release mensal informando dos projetos, quem pode se beneficiar. André diz  
140 que podem fazer uma comunicação, divulgar os materiais da entidade nos meios de comunicação.  
141 Hamilton diz que há um ano e meio atrás houve uma capacitação da Engie e explica que é  
142 aposentado da Engie, portanto tem uma boa relação, e se coloca à disposição para verificar se a  
143 empresa pode patrocinar a capacitação sobre o FIA por essa mesma empresa para os contadores da  
144 região. André questiona se seria uma capacitação para a população em geral ou somente para os  
145 contadores. Hamilton diz que a princípio para os contadores. Guilherme sugere fechar primeiro a  
146 janela que foi aberta com o outro assunto. André sugere primeiro finalizar este, aproveitando a  
147 presença do Hamilton, e questiona se podem colocar o Hamilton como responsável por esta ação de  
148 buscar a capacitação anual dos contadores. Conselheiros concordam. Hamilton solicita que a  
149 princípio não coloquem prazos, pois terá que conversar com o responsável. Guilherme diz que  
150 devem colocar uma previsão. André sugere que seja realizada até a primeira quinzena de março, ou  
151 seja, deve ser aprovada até o final de fevereiro. André questiona quando Hamilton pode iniciar esse  
152 contato, e diz que pode precisar de mais alguém para expor ou não. Hamilton diz que pode falar  
153 com o Valdeci e sugere que pode ter a presença da Dafna, pois será interessante também para o

154 parque ambiental. André acrescenta na tabela, sendo o responsável: Hamilton, por conversar com a  
155 Engie para negociar patrocínio e execução de capacitação para os contadores. André diz que na  
156 área de comunicação ficou o release. André diz que as reuniões dessa comissão foram agendadas  
157 para os dias 11 de setembro, 16 de outubro e 13 de novembro. André sugere colocar um prazo  
158 inicial. Guilherme questiona quando iniciaria o release. André diz que já teve acesso a esse material  
159 da AJL, porém diz que tem que ver quem é o responsável. André questiona se podem aumentar o  
160 grupo, pois está vendo a necessidade. Guilherme questiona se essa é uma proposta. Conselheiro  
161 concorda e acrescenta no item: grupo de trabalho, da tabela de ações do FIA: ter a colaboração dos  
162 conselheiros para o desenvolvimento das tarefas do grupo, pedir ampliação do grupo na plenária.  
163 Conselheiros concordam. André questiona quem fica responsável de verificar quais os projetos que  
164 estão sendo executados. Mário diz que queria conversar com o presidente posteriormente, pois pode  
165 ajudar, porém como é ano político está envolvido em outras responsabilidades, e diz que no ano  
166 anterior auxiliou na entrega de banners sobre o FIA na Engie, mas que nesse não pode pegar muito  
167 compromisso. André sugere então que aguardem a ampliação da Comissão e que os próximos  
168 representantes deem o seguimento, pois diz que não está conseguindo fazer hoje. André sugere que  
169 finalizem a reunião da comissão e em plenária façam o pedido de chamar mais pessoas, e após ou  
170 marcam extraordinária da comissão ou seguem as reuniões conforme o cronograma. Conselheiros  
171 concordam. André diz que nesse momento se disponibiliza em ser o responsável para levar as  
172 questões à plenária, pra conseguir dar o andamento. André diz que já conseguiram definir alguns  
173 pontos e os demais ficarão para a próxima. Hamilton concorda em marcar outra reunião  
174 posteriormente. André questiona se mais alguém tem alguma fala. Conselheiros se despedem. E  
175 nada mais havendo a tratar-se, foi encerrada a reunião às 11h50min. E, para constar eu: Sabrina  
176 Medeiros da Silva, na condição de assistente administrativo do CMDCA, lavrei a presente ata que,  
177 após lida e aprovada, segue subscrita pelos membros presentes.